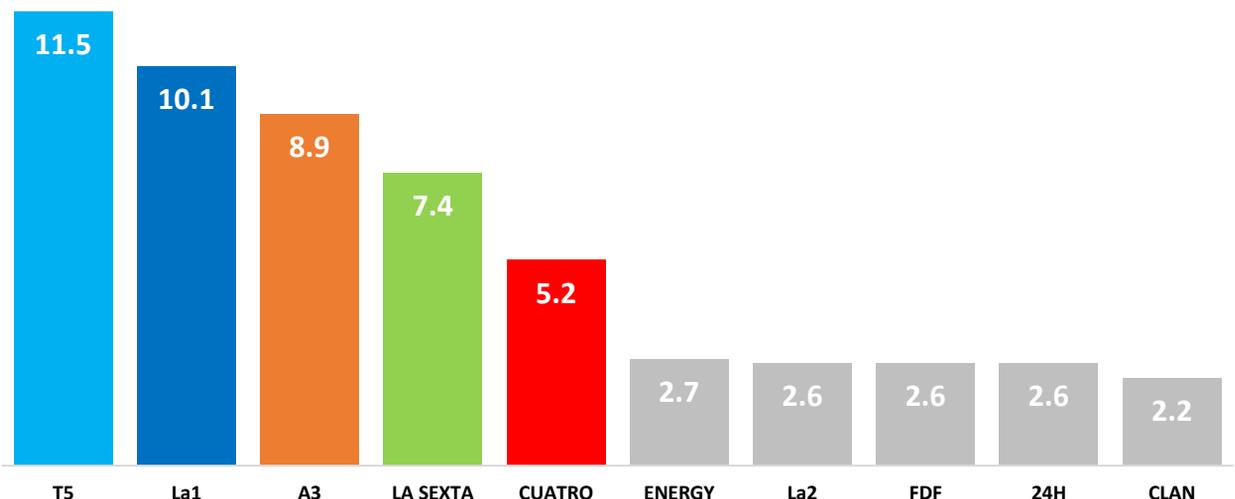


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El multicine de A3 **los secretos de la cabaña del lago** se corona como lo más visto del día con un 13.8% de cuota, 1.791.000 espectadores y 47.7% de Fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:35 horas con el 17.2% de share y 2.375.000 espectadores durante la emisión de **Sábado Deluxe**.
- **Sábado Deluxe** firmó anoche un 15.7% de share y 1.767.000 espectadores en T5, situándose como el programa más visto de la cadena en el día y consiguiendo el 38.9% de la audiencia al final del sábado.
- El clásico de 1998 **Tu a Londres y yo a California** destaca como la cinta más vista del Prime Time firmando en La1 un 9.8% de cuota, 1.485.000 espectadores y 4.827.000 contactos. Muy buena fidelidad al promediar el 30.8%.
- **La1 consigue ser la cadena de referencia durante la I Sesión del Debate de Investidura al promediar un 10.7% de cuota, 911.000 espectadores y siendo visto en algún momento por + de 9 millones de personas en sus 12 horas de transmisión en directo.**
- **La Sexta** promedia un 7.3% de cuota, 826.000 espectadores y 18.1% de Fidelidad promedio para las mas de 9 horas de directo del Debate de Investidura.
- La cinta **Independence Day Contraataque** se sitúa como lo más visto de Cuatro con el 7% de cuota, 1.035.000 espectadores y 4.144.000 contactos.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

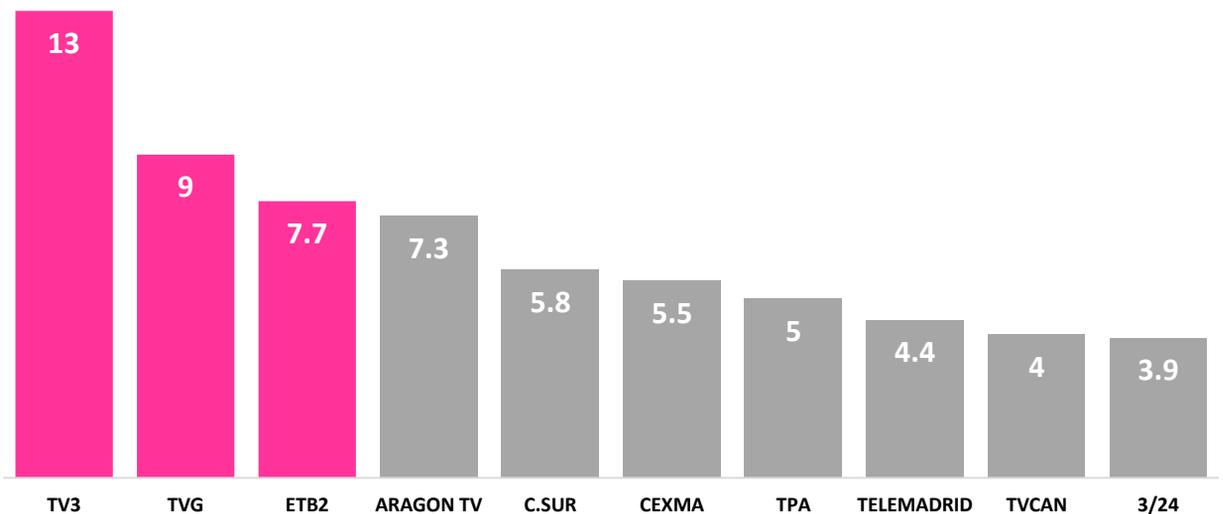


AUTONÓMICAS

- El magacín de Canal Sur **Salud al día** se posiciona como lo más seguido del canal en el día al firmar un 9.3% de cuota, 228.000 espectadores y 56.8% de Fidelidad. Un 59.4% por encima del canal, al que le aporta el 10.5% de la audiencia del día
- Buen dato para el especial de la mañana de **En Jake** en ETB2 firmando un 6.5% de cuota, 19.000 espectadores y 70.000 contactos
- **TV3** mejora un 2% sus resultados con respecto al sábado pasado al dedicar la totalidad del día al Debate de Inversión con un 13% de cuota en el día.
- El Talent **Pequeños Fenómenos** en el Prime de la televisión de Galicia continua fuerte al seducir al 9% de cuota, 66.000 espectadores, 199.000 contactos y 33.2% de Fidelidad, consiguiendo el 19.6% de aportación al canal público gallego.
- 10.6% de cuota, 47.000 espectadores, 118.000 contactos y 40.1% de Fidelidad para el programa **Oregón TV**. Se sitúa un 46.3% por encima del canal y consigue ser la segunda opción favorita en su franja de emisión.
- 5.5% de cuota para Canal Extremadura en el día de ayer, 1 punto menos que el sábado pasado, donde firmo un 6.5% de cuota total día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Dos encuentros de La Liga arrasan en el universo del pago. El empate a 2 goles entre el **Espanyol y el F.C.Barcelona** firma un 44.5% de cuota pago y 963.000 espectadores en el Prime de Movistar Liga.
- En la tarde, la victoria del **Real Madrid** en campo del **Getafe** arrasa también con el 40.2% de cuota pago y 702.000 espectadores, situándose en 54.1% por encima del canal Movistar Liga.
- El capítulo de **Los Simpsons** de las 15:20 horas se convierte en el contenido no deportivo más visto dentro de este universo al firmar un 8.9% de cuota pago y 96.000 espectadores, con plusvalías del 87.4% por encima de FOX en el día.
- 10.1% de cuota pago y 70.000 espectadores para **Construcciones misteriosas** en el late del Canal Historia, convirtiéndose en el primer contenido no deportivo ni de FOX más visto de toda la jornada.
- Muy bien Syfy con la cinta **El Séptimo hijo** al firmar un 3.8% de cuota pago, 67.000 espectadores y 179.3% de plusvalías con respecto al canal.
- El partido de básquet entre el C.B. Miraflores y el Barcelona es lo más seguido del canal #Vamos con el 3.2% de cuota pago, 63.000 espectadores y 20.3% de Fidelidad

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

