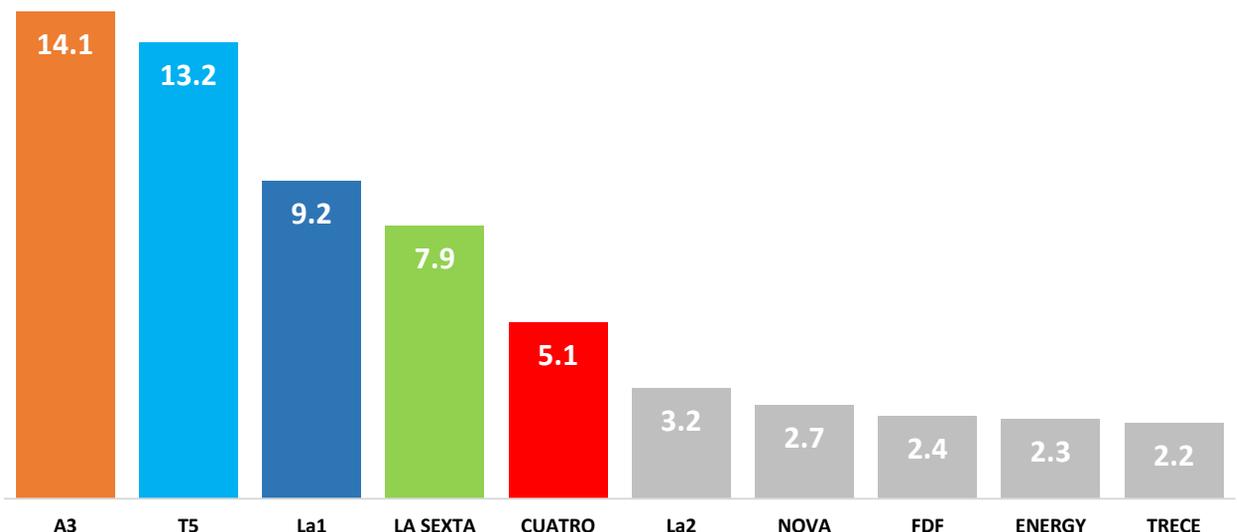


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Gran 20.4% de share para El Hormiguero que se convierte sin duda en lo más visto de nuestra tele. El programa fue seguido por 3.493.000 espectadores y firma su segundo mejor registro en temporada.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:48 horas con el 25.1% de share y 4.275.000 espectadores durante la emisión de **El Hormiguero**.
- **El Intermedio** se convierte en el programa no informativo más visto de La Sexta con el 9.5% de share y 1.637.000 espectadores. 38.8% de fidelidad para El Intermedio y 19.7% de plusvalías.
- El viaje a Groenlandia de Ana Botín y Jesús Calleja en la nueva temporada de **Planeta Calleja** firma un 19.3% de cuota, 2.677.000 espectadores y 32% de fidelidad al sumar Telecinco, Cuatro, Energy, FDF, Divinity y BeMad.
- Gran 17.3% de share para la cinta '**La verdad duele**' y 1.645.000 espectadores en el prime time de Antena 3. Película más vista del día en nuestra televisión y buena fidelidad del 31.6%.
- **El programa de AR** se convierte en el espacio de mayor cuota de Telecinco al liderar su franja de emisión con un 18.8% de cuota, 597.000 espectadores y ser visto en algún momento por casi 3 millones de personas.
- 8.9% de cuota, 1.039.000 espectadores y 25% de Fidelidad para '**Dos policías rebeldes 2**' en el Prime Time de La1. Comparte resultado con la cadena en el día.
- 5% de share para el clásico '**El gran dictador**' y 769.000 espectadores en el Prime Time de La2. Días De Cine Clásico logra un 58.6% de plusvalías y aporta casi el 30% del dato de La2 en el día.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

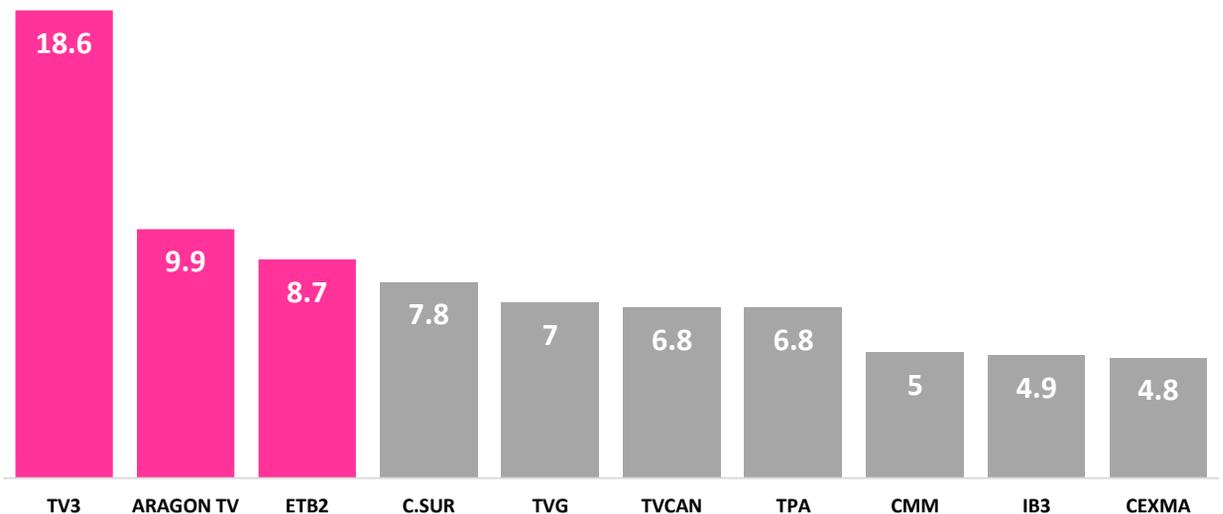


AUTONÓMICAS

- Muy bien las tardes de la pública Canal Sur al aportar casi el 50% de la audiencia del canal. 16.1% de cuota, 325.000 espectadores y 42.7% de fidelidad para **Andalucía Directo** y 13% de cuota, 279.000 espectadores y 53.4% de fidelidad para **La tarde aquí y ahora**.
- **Està Passant** arrasa en TV3 con el 23.6% de cuota, 492.000 espectadores y 61.2% de fidelidad. El programa de humor de TV3 dibuja un minuto a minuto muy positivo.
- 11.6% de cuota, 30.000 espectadores y 70.000 contactos para el magazín **En Jake** en las mañanas de ETB2. Su fidelidad del 42% eleva el espacio un 32.3% por encima del canal.
- **Do Dereito e Do Revés** firma después de dos semanas de parón un 5.1% de cuota, 45.000 espectadores, 125.000 contactos y 35.9% de fidelidad. La media de edad de su público es de 62 años.
- **No Tenim Trellat** se queda sin opciones en el Prime Time de la Comunidad Valenciana al dejarse en su segunda emisión el 63% de su audiencia firmando un escaso 1.6% de cuota, 32.000 espectadores y 27.5% de fidelidad en À Punt.
- **Un lugar para quedarme** continúa fortísimo en este inicio de 2020 al situarse como el contenido no informativo más visto de Aragón TV con el 9.7% de cuota, 53.000 espectadores y 40.9% de fidelidad.
- Buen rendimiento para **Entre Mujeres** con Melli Toral en el prime time de La7 TV con un 3.4% de cuota, 18.000 espectadores, 44.000 contactos y 41% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El primer partido de la semifinal de la **Supercopa de España** entre Valencia y Real Madrid fue lo más visto del Pago con el 58.3% de share en pago y 1.051.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- **Chicago Fire** fue ayer la serie más vista del Pago con el 6.6% de share en pago y 80.000 espectadores en el Prime Time de AXN. La serie logra un 73.8% de plusvalías y una fidelidad que roza el 53%.
- 2.3% de share en pago y 28.000 espectadores para el primer capítulo de ayer de **9-1-1** en FOX. Los cuatro capítulos emitidos promedian un 4.3% de share en pago y 35.000 espectadores en la noche de FOX.
- 3.2% de share en pago para los tres capítulos de la serie **The Rookie** en la noche de TNT. La serie promedia 27.000 espectadores y logra un 7.2% de plusvalías en sus tres episodios.
- Un día más, muy buen resultado de **Late Motiv** que se sitúa como el programa más visto del Pago tras el fútbol con 85.000 espectadores en el late night de #0. El programa presentado por Buenafuente firmó un 7.5% de share en pago y 7.8% de share en el Target Comercial.
- Muy bien por la película **'Arma Letal'** en Canal Hollywood al promediar ayer un gran 6.6% de share en Pago y 79.000 espectadores de media. La película logra un 64.4% de plusvalías frente al dato logrado por el canal.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

