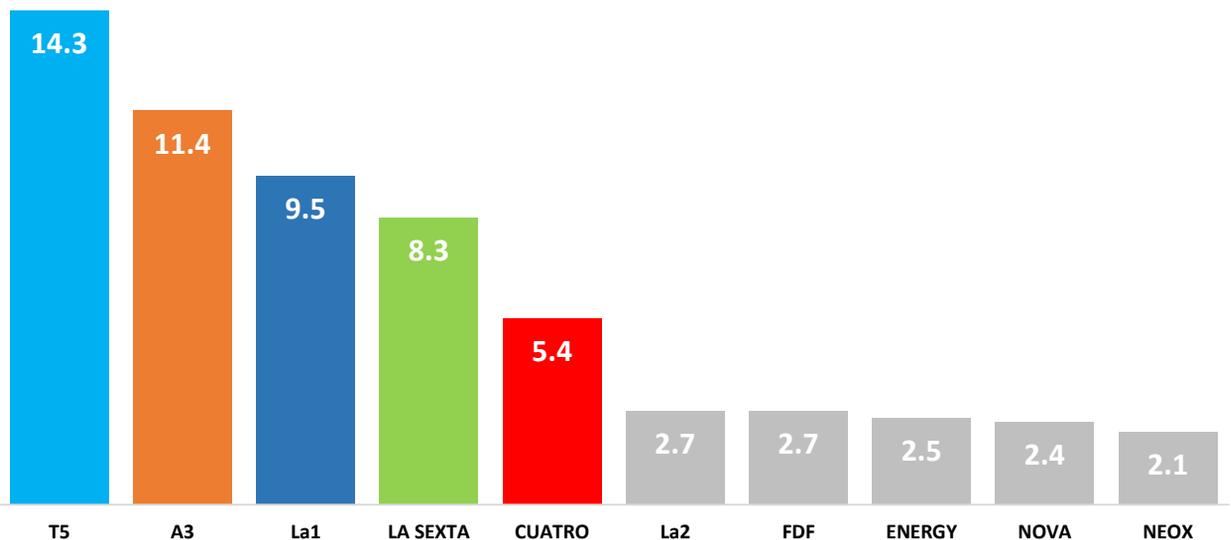


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El hormiguero se eleva como lo más visto del día con el 13.5% de cuota, 2.363.000 espectadores y 42.4% de fidelidad. 18.6% por encima del canal y 14% comercialmente hablando.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:28 horas con el 17.1% de share y 3.012.000 espectadores durante la emisión de **El Hormiguero**.
- **Cuéntame cómo pasó** fue líder y contenido más visto de La1 en el día al firmar un buen 14.2% de cuota, 2.123.000 espectadores y ser vista en algún momento por 4 millones de personas. Buena fidelidad del 53.1% y plusvalía del 49.5%.
- **La isla de las tentaciones** se estrena sumando un 23.2% de cuota y 2.978.000 espectadores en su estreno simulcast en Telecinco (13.7%) y Cuatro (9.5%). Entre las dos cadenas lo miran algún momento 7.226.000 personas.
- El estreno de la miniserie de la BBC **El Cazafortunas** promedia un 8% de cuota, 988.000 espectadores y 3.371.000 contactos. Se conforma con el 29.3% de fidelidad y supone el 10.5% de la audiencia del canal. 12.3% de ocupación publicitaria.
- Gran 8.6% de cuota, 1.334.000 espectadores y 39% de fidelidad para **Pesadilla en la cocina** en el Prime Time de La Sexta.
- **El Intermedio** logró ayer un buen 9.6% de share en el Access Prime Time de La Sexta y fue seguido por 1.678.000 espectadores. El programa de Globomedia se eleva hasta el 10.3% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

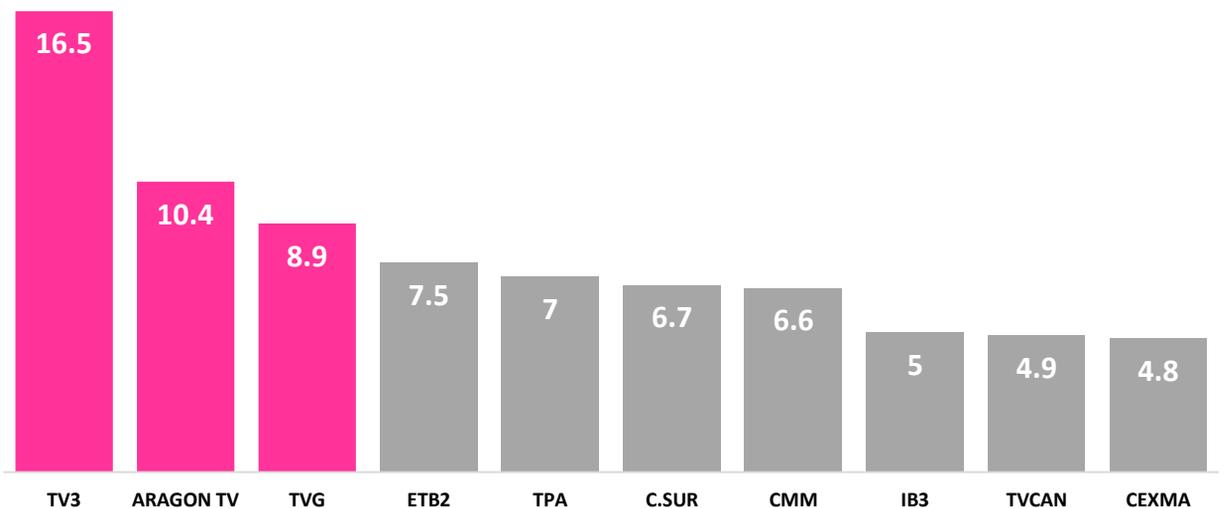


AUTONÓMICAS

- El programa presentado por Mariló Montero **5C El Debate** registró anoche un 2.6% de cuota, 81.000 espectadores y 692.000 contactos en Canal Sur. El programa de debate llegó al 11.7% de fidelidad en la noche de la autonómica andaluza.
- **Polònia** sigue fortísimo en este inicio de 2020 liderando con un 20.4% de cuota, 547.000 espectadores y 61.3% de fidelidad. El programa de humor de TV3 se sitúa un 23.7% por encima de la autonómica catalana en el día. 21.8% de share comercialmente hablando.
- **Land Rober** no entiende de estrenos en la competencia al repetir como el contenido no informativo más visto de TVG al conquistar al 12.1% de cuota, 102.000 espectadores y 239.000 contactos. El programa presentado por Roberto Vilar logra un 42.8% de fidelidad.
- Muy bien por **Los Madroñeros** al elevarse como el contenido más visto de Telemadrid en el día con el 5.8% de cuota, 127.000 espectadores y 34.6% de fidelidad. En menos de una hora supone el 12.3% de la audiencia del canal.
- El estreno de **Fuera De Plano** en el Prime Time de la televisión Canaria fue seguido por el 4.4% de cuota, 31.000 espectadores y 25.5% de fidelidad promedio.
- Bonito programa y resultado para **La voz de mi calle** cosechando el 11% de cuota, 59.000 espectadores y 39.4% de fidelidad. 5.5% por encima de Aragón TV.
- Noche de estreno en TPA con **Sácame Pola Pinta** promediando un 4.4% de cuota, 15.000 espectadores y 67.000 contactos.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El segundo partido de la semifinal de la **Supercopa de España** que supuso la victoria del Atlético de Madrid frente al FC Barcelona fue lo más visto del Pago con un espectacular 62.8% de share en pago y 1.278.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- Gran dato de **Navy: investigación criminal** con el 5.9% de share en pago y 78.000 espectadores en pleno prime time de AXN. La serie se sitúa como el segundo programa no deportivo más visto del universo Pago.
- 1.9% de share en pago para la serie **Seal Team** en FOX y 23.000 espectadores en Prime Time. La ficción de FOX logra una fidelidad del 19.5%. Además, la media de edad de su público es de 56 años.
- Muy buen 8.5% de share en pago para **La Resistencia** y 59.000 espectadores en el late night de #0. El programa presenta un público muy comercial ya que la media de edad de sus espectadores es de 39 años.
- **FBI** promedió ayer un 4% de share en pago con la emisión de sus 4 capítulos en la noche de TNT. Los 4 episodios de 'FBI' promedian 38.000 espectadores y logran plusvalías del 30.4% frente a la cadena.
- **Pagan Peak** se hizo anoche con el 0.6% de la audiencia del Pago en el prime time de Cosmopolitan. La serie promedió 8.000 espectadores con las dos nuevas entregas de anoche. La media de edad de su público: 50 años.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

