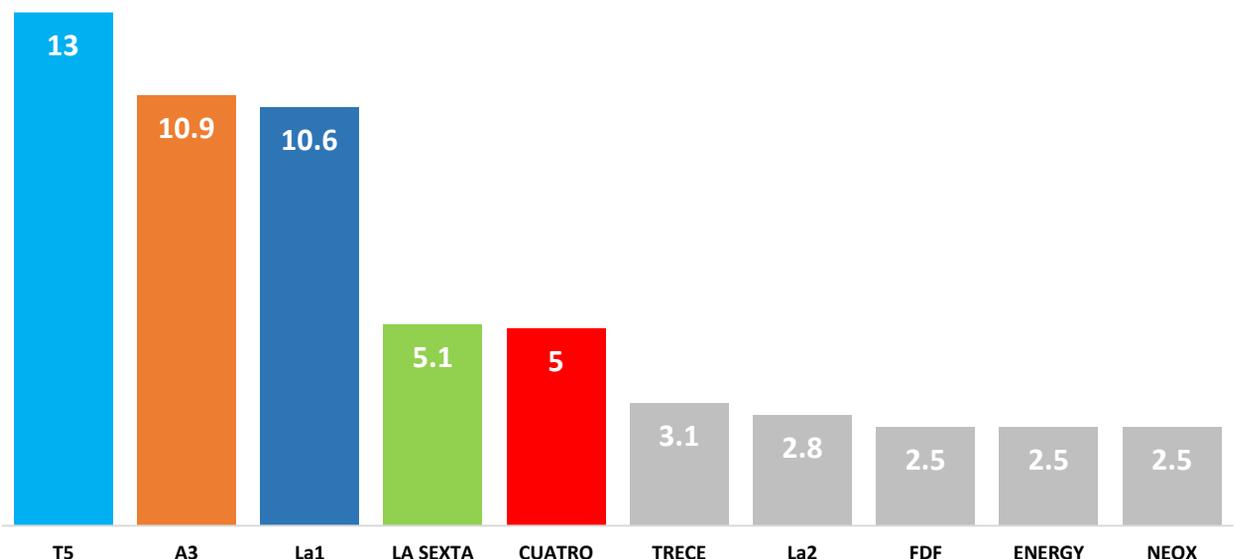


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fueron los penaltis de la Final de la Supercopa de España disputada entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid con el 12.7% de share y 2.221.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:47 horas con el 18% de share y 3.147.000 espectadores durante la emisión de **El tiempo del descuento**.
- El estreno de **El tiempo del descuento** en el prime time de Telecinco fue lo más visto del abierto con el 18.1% de cuota y 2.182.000 espectadores.
- **Operación Triunfo** comienza su nueva temporada siendo lo más visto de La1 en el día con el 13% de cuota y 1.824.000 espectadores. El talent comienza en un 9.7% para terminar por encima del 16% de cuota.
- 13.4% de cuota, 726.000 espectadores y 13.9% de fidelidad para el especial de 8:30 a 15 horas de la **ATP Cup** en La1.
- Muy buen 7% de share para **El Objetivo** y 1.261.000 espectadores en la noche de La Sexta. 37.3% de plusvalías para el programa con la visita de Rodríguez Zapatero.
- 6% de cuota, 746.000 espectadores y 3.211.000 contactos para **Cuarto Milenio** en el Prime Time de Cuatro. Su fidelidad del 23.2% lo eleva un 19.6% por encima del canal.
- Muy bien TRECE en el día al firmar un 3.1% de cuota. Consigue las 4 emisiones más vistas de la TDT, donde destaca '**Chisum**' con el 3.8% de cuota, 641.000 espectadores y 34.5% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

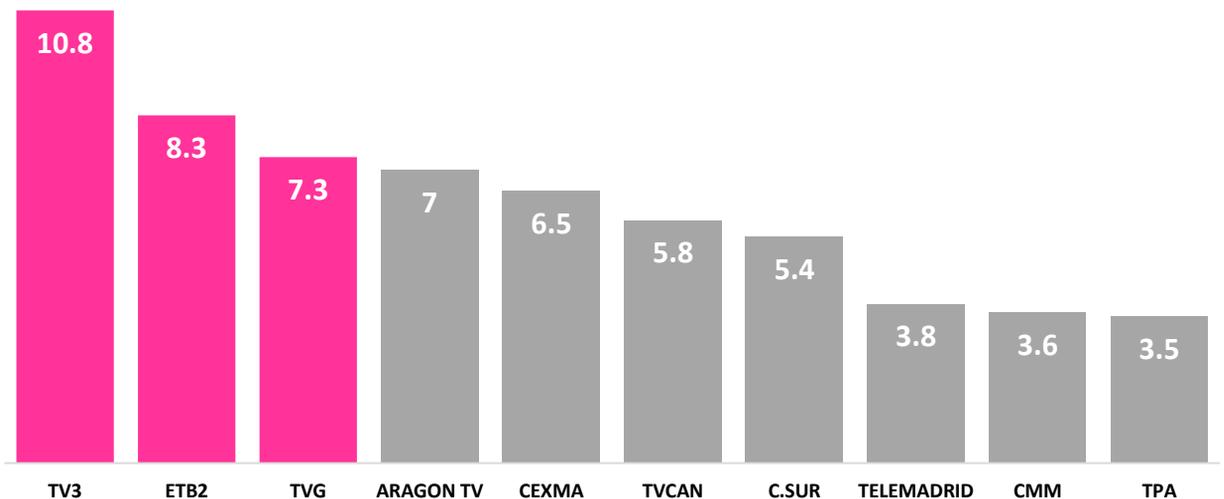


AUTONÓMICAS

- El contenedor **30 Minuts Cooperació** firma un 10.4% de cuota, 272.000 espectadores y 44.9% de fidelidad, convirtiéndose en el contenido no informativo más visto de la autonómica catalana TV3.
- Buen resultado para el especial **Dispersión** en el Prime Time de ETB2 al hacerse con el 6.4% de cuota y 55.000 espectadores. Un total de 144.000 personas contactaron al menos un minuto con el programa, el cual alcanza el 38% de fidelidad.
- **Malicia Noticias** se convierte en el contenido no informativo más visto de TVG con el 8.8% de cuota, 85.000 espectadores y 56.7% de fidelidad. El programa gallego se sitúa un +20.9% por encima del canal.
- El estreno de **Diumenge paella** en el Prime Time de À Punt comienza con un 2.1% de cuota y 43.000 espectadores. La serie logra un 54.3% de fidelidad y se sitúa un 11% por encima del canal.
- Excelente registro para **Territorio Vivo** al firmar un 17.5% de cuota y 73.000 espectadores. El programa de Aragón TV consigue un 66.1% de fidelidad. Líder y contenido no informativo más visto del canal.
- 3.2% de cuota, 14.000 espectadores y 55.2% de fidelidad para **El corazón de la fiesta** en la tarde de La7 TV. El programa consigue +47.4% de plusvalías con respecto al canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Los **penaltis de la final de la Supercopa de España** de fútbol fue lo más visto del día en el total de la televisión al firmar un 66.6% de share en Pago y 2.221.000 espectadores.
- 60.8% de share en Pago para la final de la **Supercopa** entre el Real Madrid y el Atlético de Madrid. El partido fue seguido por 1.663.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones. La prórroga llegó al 64.1% y 2.031.000 espectadores.
- Tras el fútbol, la película **'Meurtres a Aix-En-Provence'** fue lo más visto del Pago con el 10.5% de share en pago y 165.000 espectadores en Calle 13. Grandes datos para la película de Calle 13 en una noche repleta de estrenos en abierto.
- Magníficos datos para la película **'Misión Imposible: nación secreta'** en la sobremesa de FOX. La cinta promedió un 11.4% de share en pago y 145.000 espectadores. Cerca del 35% de fidelidad en sus 2 horas de duración.
- Muy bien por la película **'Mine'** en el prime time de AXN al firmar un 4.9% de share en pago y 76.000 espectadores. +70% de plusvalías. La media de edad de su público es de 54 años.
- La comedia **'Dios mío ¿pero qué te hemos hecho?'** logró un gran 6.5% de share en pago en #0 y fue seguida por 101.000 espectadores. La película roza el 37% de fidelidad en una noche de estrenos.
- La película **'En el corazón del mar'** se marcó ayer un 4.4% de share en pago y 74.000 espectadores en la tarde de TNT.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

