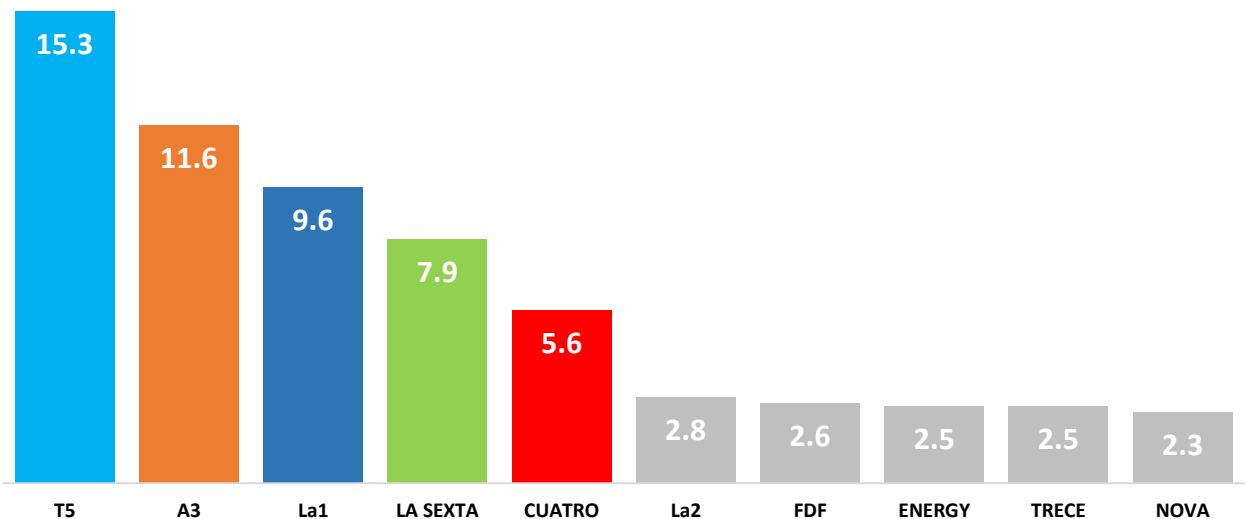


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21 horas se alza como lo más seguido del día con el 16.3% de cuota, 2.676.000 espectadores y 4.013.000 contactos en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 21:09 horas con el 19.6% de share y 3.079.000 espectadores durante la emisión de **El Tirón**.
- **Vivir sin permiso** vuelve a la parrilla de Telecinco liderando su franja con 6.5 puntos de diferencia al firmar un 16.4% de cuota, 2.281.000 espectadores y 4.109.000 contactos. La serie gusta mucho al promediar un 55.5% de fidelidad.
- Excelente estreno para **First Dates Crucero** al conquistar al 10% de cuota, 1.416.000 espectadores y 37% de fidelidad. El programa logra un 77.8% de plusvalías respecto a Cuatro en el día. Sube al 10.8% comercialmente hablando.
- Escaso 8.1% de share para la peli de acción '**The mechanic**' en el prime time de Antena 3. La cinta logra 963.000 espectadores y aporta el 9.2% del dato de Antena 3 en el día.
- '**Cuando menos te lo esperas**' se quedó anoche con el 7% de la audiencia en La Sexta lo que se traduce en 841.000 espectadores. El Taquillazo logra una fidelidad del 22.7%. La media de edad de su público: 55 años.
- **Aquí la tierra** destaca como el contenido no informativo más visto de La1 conquistando al 12% de cuota, 1.716.000 espectadores y 60.4% de fidelidad. El programa presentado por Jacob Petrus consigue un 24.3% de plusvalías.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

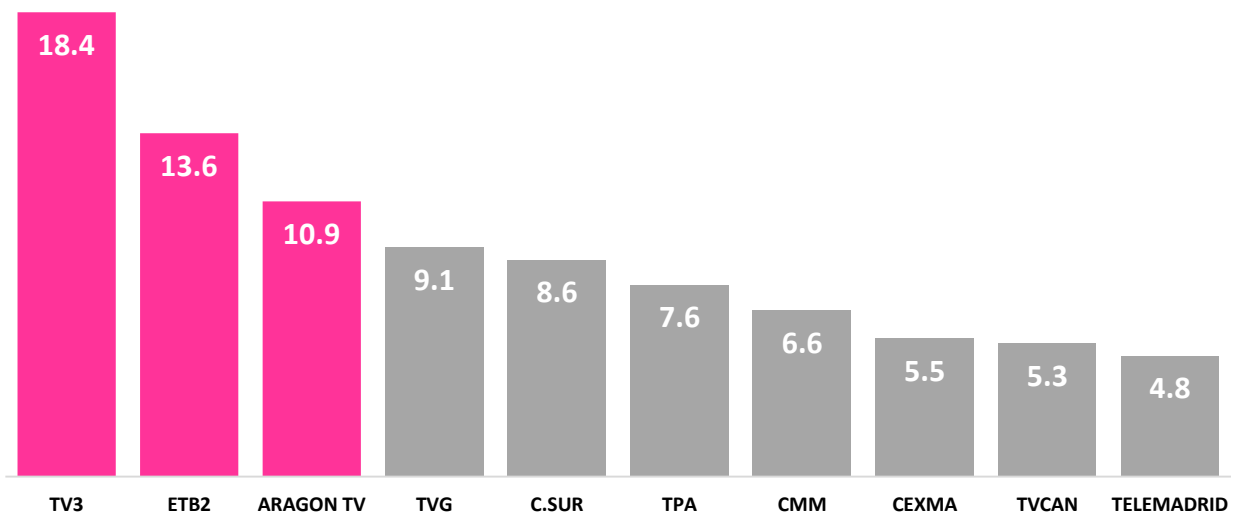


AUTONÓMICAS

- Muy buen 8.3% de cuota y 163.000 espectadores para **Un año de tu vida** en el Prime Time de Canal Sur. El programa andaluz logra un 29.2% de fidelidad. Buen resultado para el programa, que comienza 20' más tarde de su horario habitual.
- **El Foraster** continúa a lo suyo liderando fácilmente con el 21.3% de cuota, 581.000 espectadores y 63.3% de fidelidad. El programa consigue un 15.9% de plusvalías con respecto al canal. Además, es el contenido no informativo más visto de TV3.
- El estreno de la nueva temporada de **El Conquistador del Caribe** nos deja sin argumentos al firmar un 24.3% de cuota y 138.000 espectadores en la noche de ETB2. El reality logra un gran 55% de fidelidad en sus casi 150' de duración.
- 4.7% de cuota y 32.000 espectadores para el programa gallego **Un país en 360**. El espacio de TVG logró un total de 104.000 contactos y 30.2% de fidelidad en pleno Prime Time. Su media de edad fue de 65 años.
- 3.4% de cuota, 24.000 espectadores, 52.000 contactos y 45.9% de fidelidad para el estreno de nueva temporada y horario de **Terra Viva** en À Punt. El programa valenciano logra situarse un 28.1% por encima del canal.
- **En compañía** lucha por el liderato de su franja al ser lo más visto de CMM con el 11.3% de cuota, 63.000 espectadores, 137.000 contactos y 46.1% de fidelidad. El programa se sitúa un 70.1% por encima del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del universo Pago fue **Late Motiv** con el 8.8% de share en pago y 101.000 espectadores en #0. Late Motiv fue el único programa de Pago que superó ayer la barrera de los 100 mil espectadores.
- **El cielo puede esperar** logró ayer un 3.2% de share en pago y fue visto por 39.000 espectadores en #0. La despedida de María Teresa Campos logra un 20.5% de fidelidad y 1.6% de plusvalías respecto a la cadena.
- FOX se decantó ayer en el prime time por la película '**Pretty Woman**' y firmó un buen 4.7% de share en pago y 55.000 espectadores. La película logra un 5.4% de plusvalías. La media de edad de su público: 50 años.
- Muy bien por **SWAT: Los hombres de Harrelson** en el prime time de AXN con el 6.3% de share en pago y 77.000 espectadores. 7.8% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes. Es la serie más vista del Pago.
- Buen 2.8% de share para la doble entrega de **Pure** en Cosmopolitan y 33.000 espectadores de media. Los dos capítulos de Pure rozan el 40% de fidelidad y aportan más del 51% del dato total de la cadena.
- El estreno en SYFY de la serie **Evil** logra grandes números con el 3.6% y 4.5% de share en pago. Los dos capítulos de estreno promedian 50.000 espectadores y logran un 92.4% de plusvalías

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

