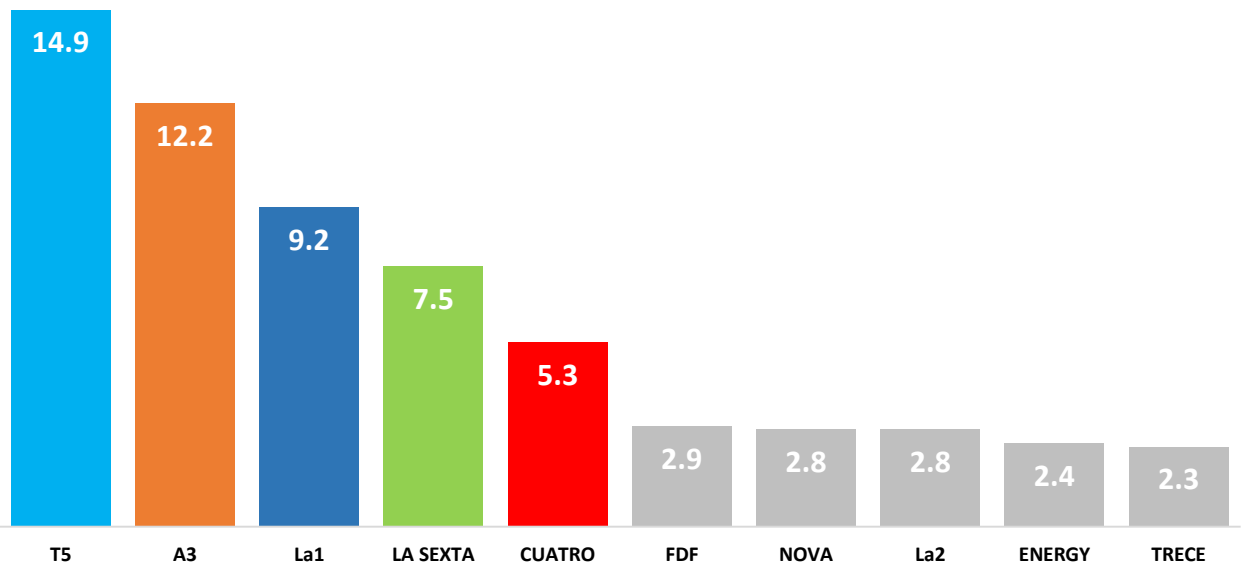


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El estreno de El Pueblo se sitúa como lo más visto del día al seducir al 19.4% de cuota, 2.654.000 espectadores y ser visto algún momento por 5.881.000 personas. Su fidelidad fue del 45.1% y logra un 29.8% de plusvalías.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:47 horas con el 19.1% de share y 3.259.000 espectadores durante la emisión de **El Hormiguero**.
- **Néboa** se conforma en su estreno con el 10.3% de cuota, 1.573.000 espectadores y 41.3% de fidelidad. Supone el 10.5% de la audiencia de La1.
- 5.7% de cuota, 863.000 espectadores, 2.717.000 contactos y 31.8% de fidelidad para el estreno de **Auténticos** en La Sexta. El programa sube al 6.2% comercialmente hablando.
- Mejor cuota de temporada y líder para **Antena 3 Noticias 15 horas** al hacerse con el 20.1% de cuota, 2.428.000 espectadores y 70.6% de fidelidad.
- Buena subida para **Planeta Calleja** en su segunda semana firmando un 8.8% de cuota, 1.244.000 espectadores y 33.5% de fidelidad. El programa logra un 65.5% de plusvalías y registra un 9.7% de share comercialmente hablando.
- **Boom** continúa como el concurso más seguido de la televisión con el 14.2% de cuota, 1.940.000 espectadores y 53.3% de fidelidad.
- **El Intermedio** repite como lo más visto de La Sexta firmando un gran 8.8% de cuota, 1.517.000 espectadores y siendo visto en algún momento por 4.254.000 personas.
- La visita de Alaska a **El Hormiguero** lidera su franja con el 14.5% de cuota 2.518.000 espectadores y 6.245.000 contactos al menos un minuto. Lo más visto de Antena 3 en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

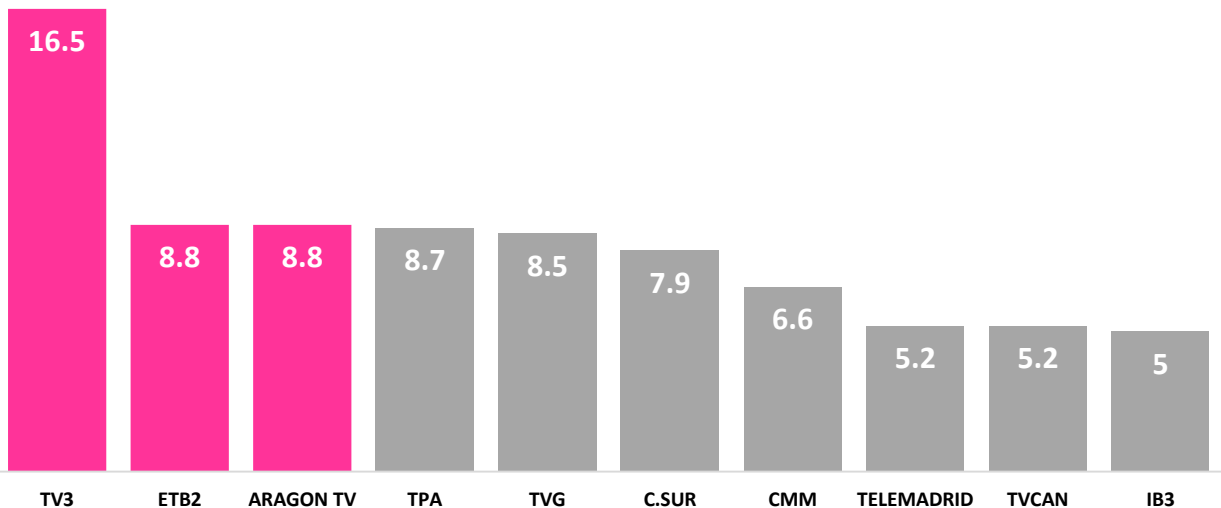


AUTONÓMICAS

- **Fred i Calent** destaca en el Prime Time de la autonómica balear IB3 al firmar un 6.9% de cuota, 25.000 espectadores y 71.4% de Fidelidad. El programa se sitúa un 38.9% por encima del canal y logra un 11.8% de aportación.
- **Asturianos por el mundo** funciona muy bien en la noche de TPA haciéndose con el 8.2% de cuota, 29.000 espectadores, 52.000 contactos y 55.7% de fidelidad. Muy bien por la cadena asturiana TPA al firmar en el día un 8.4% de cuota.
- La victoria del **Basket Zaragoza** destaca en Aragón TV con el 10.6% de cuota, 49.000 espectadores y 211.000 contactos. El partido supone el 21.4% de los puntos del canal aragonés en el día.
- Mejor cuota anual para **En compañía** con el 12.8% de cuota, 65.000 espectadores y 47.3% de fidelidad media en sus casi 150 minutos de duración. El programa de CMM duplica la media de la cadena en el día.
- **No Tenim Trellat** termina de ajustarse al firmar un 2.6% de cuota, 50.000 espectadores y 105.000 contactos. Mejora su fidelidad al ser visto hasta el final por el 47.4% de la población que pasa por À Punt durante su emisión.
- El estreno de **Pasaporte Galego** conquista al 5.9% de cuota, 48.000 espectadores, 166.000 contactos y 28.8% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del universo Pago fue '**Arma Letal 2**' en Canal Hollywood con el 8.3% de share en pago y 101.000 espectadores. Único contenido del Pago en superar la barrera de los 100.000 espectadores.
- **Chicago Fire** se hizo con el 3.5% de share en Pago y fue visto por 43.000 espectadores en pleno prime time de AXN. La serie supera el 33% de fidelidad y sube hasta el 4.6% de cuota en el target comercial.
- 1.5% de share para el capítulo de prime time de **911** en FOX y 19.000 espectadores de media. Los 4 capítulos de 911 emitidos en FOX promediaron un 2.5% de cuota en pago y fueron seguidos por 21.000 espectadores.
- Muy buen dato para **Late Motiv** al promediar ayer un 6.1% de share en pago y 71.000 espectadores en #0. Late Motiv sube hasta el 8.2% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- **Chicago Med** reunió ayer al 2.6% de la audiencia del pago y fue seguida por 32.000 espectadores en el prime time de TNT. La ficción llegó al 34% de fidelidad en una noche de estrenos muy complicada.
- Muy bien por Canal Cocina al registrar ayer un gran 5.1% de share en pago y 50.000 espectadores en el Access Prime Time del canal con **American Chiringuito**. Gran 7.4% de share en el target más valioso para los anunciantes, el target comercial.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

