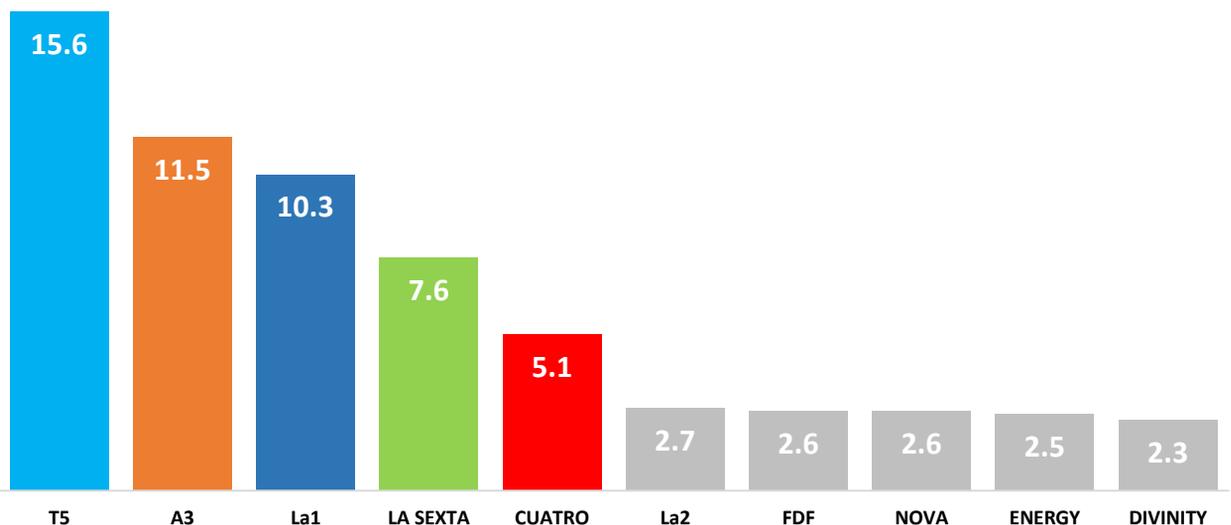


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21 horas muy bien al situarse durante toda la semana como el informativo más visto del día con el 15.3% de cuota, 2.474.000 espectadores y 67.2% de fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:06 horas con el 19.1% de share y 3.060.000 espectadores durante la emisión de **La isla de las tentaciones**.
- **Cuéntame cómo pasó** conquista de nuevo a la audiencia subiendo hasta el 15% de cuota y 2.224.000 espectadores. Lo más visto de La1 en el día. Enorme minuto a minuto comenzando en un 13.6% para terminar en un 19%.
- Máximo para **La isla de las tentaciones** con el 20.9% de cuota, 2.449.000 espectadores y 5.825.000 contactos. Su fidelidad del 42% lo eleva un 33.5% por encima del canal. Supone el 22.8% de la audiencia de Telecinco. Contenido no informativo más visto del día.
- Buen 7.1% de share para **Pesadilla en la cocina** y 1.076.000 espectadores en el prime time de La Sexta. El programa aporta más del 10% del dato de La Sexta en el día.
- En el punto de mira vuelve cambiando su día de emisión y conquistando al 5.3% de cuota, 725.000 espectadores y 20.4% de fidelidad. +4.9% que Cuatro y sube al 6.2% comercialmente hablando.
- Escaso 7% de share y 799.000 espectadores para **El cazafortunas** en la noche de Antena 3. La ficción logra una fidelidad del 26.4% en sus más de 120 minutos de duración.
- El **western** en las tardes de TRECE gusta y mucho al convertirse en lo más visto de las TDTs con el 5.5% de cuota, 622.000 espectadores y ser visto en algún momento por 1.288.000 personas.
- El estreno de **Sánchez y Carbonell** en el Late Night de La2 reunió al 1.6% de la audiencia, lo que se traduce en 209.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

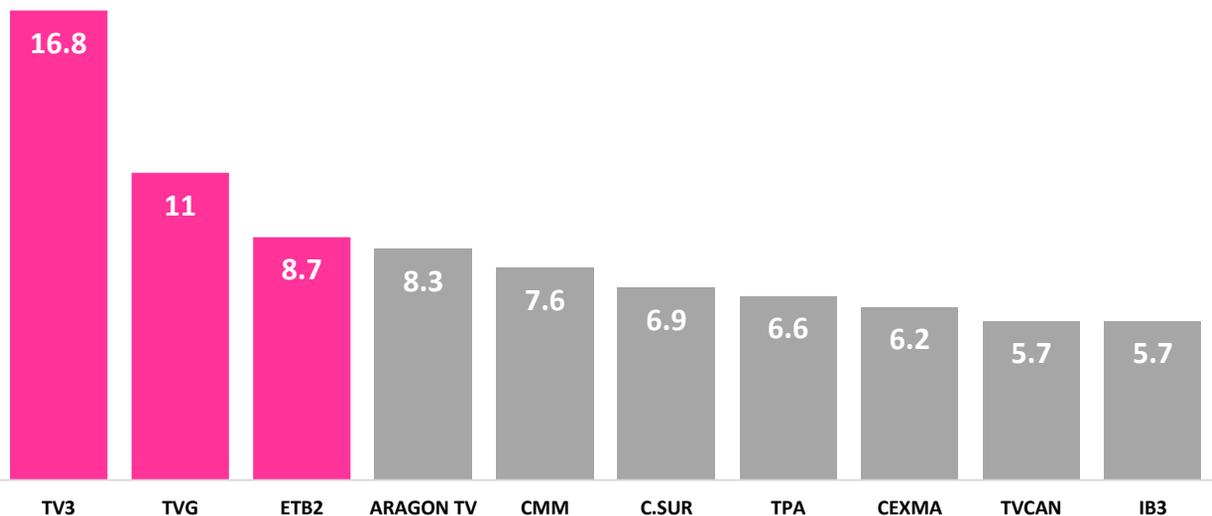


AUTONÓMICAS

- **La tarde aquí y ahora** se alza con el 12.2% de cuota, 287.000 espectadores y 51.8% de fidelidad en la tarde de Canal Sur. El programa se convierte en lo más visto del canal con un 76.3% de plusvalías y un 24.4% de aportación.
- El magazín **Tot Es Mou** lidera en la tarde de la pública catalana al hacerse con el 15.1% de cuota y 235.000 espectadores. El programa de TV3 consigue un 28.9% de fidelidad en sus 209 minutos de duración.
- Mejor dato en lo que llevamos de año para **Vascos Por El Mundo** al firmar en el prime time de ETB2 un 7.2% de cuota y 53.000 espectadores. El programa de viajes llegó al 35.8% de fidelidad.
- Subida de 2.2 puntos para **Land Rober** al firmar en una noche muy complicada un 14.3% de cuota, 113.0000 espectadores y 35% de fidelidad. El programa conducido por Roberto Vilar se sitúa un 29.3% por encima de la media de TVG en el día.
- Telemadrid acierta con su especial **Metro a Metro** al ser el segundo contenido más visto del canal con un 4.8% de cuota, 107.000 espectadores y 36.7% de fidelidad. Supone el 11.7% de la audiencia del canal.
- Máximo del Cine Para Recordar con **'Turistas y Bribones'** en el cine de CMM al hacerse con el 6.4% de cuota, 50.000 espectadores, 138.000 contactos y 36.1% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Muy bien un día más **Navy: investigación criminal** al situarse como lo más visto del Pago con el 8.7% de share en pago y 105.000 espectadores. Es el único contenido del Pago por encima de los 100.000 espectadores en el día. AXN líder de las temáticas con el 5.6.% de share.
- Buen 3.5% de share para **Cómicos** y 35.000 espectadores en la noche de #0. El programa de Movistar+ logra un 14.2% de plusvalías respecto al dato logrado por la cadena en el día.
- **Seal Team** firmó ayer un 3.5% de share en pago en el prime time de FOX y fue seguida por 42.000 espectadores. La serie logra un 35% de fidelidad. La media de edad de su público fue de 50 años.
- 1.6% de cuota en pago para el programa **Bakalá** y 16.000 espectadores en el Access Prime Time de #Vamos. El programa de Movistar+ supera el 40% de fidelidad y logra un 24.7% de plusvalías respecto a la cadena.
- Gran dato para AXN White en la noche de ayer al firmar un 6.5% de share en pago y 78.000 espectadores con la película '**Hitch, especialista en ligues**'. La cinta se sitúa como el tercer contenido más visto del Pago en el día.
- El **Deportivo de La Coruña contra el Racing de Santander** fue seguido ayer por el 8.1% de la audiencia del universo Pago. Este dato se traduce en 59.000 espectadores en la tarde de Movistar La Liga.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

