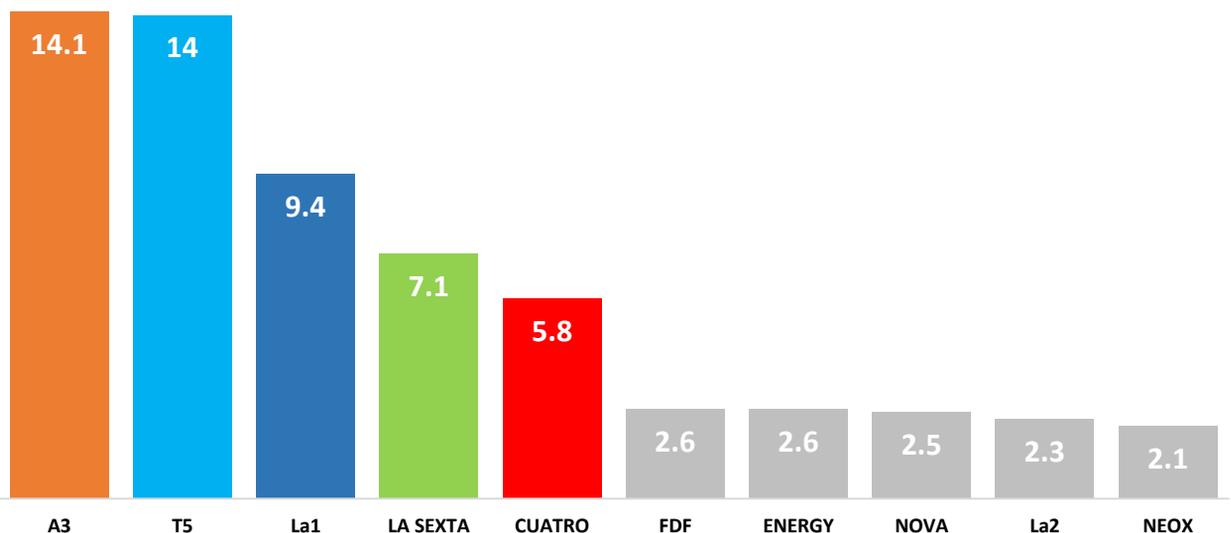


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Tu cara me suena, el programa de Antena 3, fue lo más visto del día al promediar un 18.7% de share y 2.554.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:56 horas con el 19% de share y 3.124.000 espectadores durante la emisión de **Tu cara me suena**.
- **Tu cara me suena** vuelve a reinar un viernes más al firmar anoche un gran 18.7% de share y 2.554.000 espectadores en el prime time de Antena 3. 32.9% de plusvalías para el programa presentado por Manel Fuentes y cerca del 39% de fidelidad.
- 10% de share para **El debate de La isla de las tentaciones** en Cuatro y 1.311.000 espectadores. 5.6 millones de espectadores vieron al menos un minuto del debate de La isla de las tentaciones presentado por Sandra Barneda.
- **Masterchef Junior** sedujo anoche al 9.6% de la audiencia, lo que se traduce en 1.349.000 espectadores en La1. Ayer Masterchef Junior aportó el 24.2% al dato logrado por La1 en el día.
- **Equipo de investigación** registró anoche un 5% de share y fue seguido por 818.000 espectadores en la noche de La Sexta. 5.4% de share y 577.000 espectadores para los cuatro programas de Equipo de investigación emitidos anoche.
- **Mi casa es la tuya** registra anoche un 11.2% de cuota y 1.705.000 espectadores en el prime time de Telecinco. Más de 30% de fidelidad para el programa presentado por Bertín Osborne. La media de edad de su público fue de 61 años.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

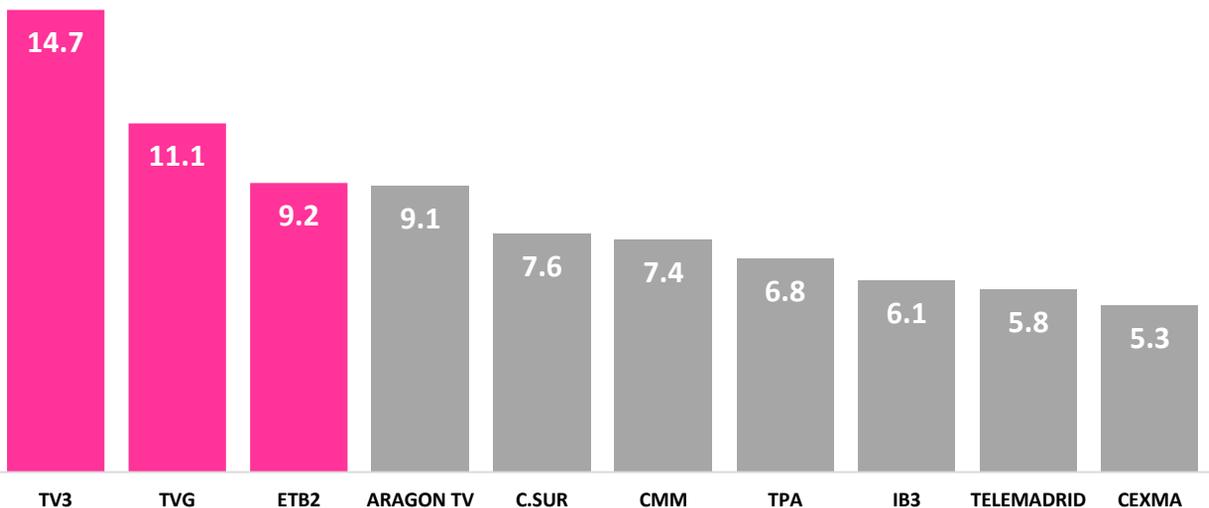


AUTONÓMICAS

- La primera final de **Tierra de Talento** se marcó anoche un buen 7.8% de share y fue seguido por 204.000 espectadores en el prime time de Canal Sur. 452.000 contactos para el talent Tierra de Talento y un gran 17.4% de aportación a la cadena.
- Enorme 18.2% de share para el gran **Polònia** en TV3 y 479.000 espectadores. El programa de humor de la autonómica catalana se sitúa como el programa no informativo más visto de la FORTA. Su fidelidad alcanza el 63.2%.
- 2.6% de share para **La Qüestiò** y 46.000 espectadores en pleno prime time de À Punt. El programa valenciano consigue 180.000 contactos y una fidelidad que supera el 25%.
- Buen 2.3% de share para **El corazón de la fiesta** y 11.000 espectadores en el prime time de La7 TV. 18% de plusvalías para el programa dedicado a las fiestas de la Región de Murcia y 11% de aportación al dato logrado por La7 TV en el día.
- Muy bien por las **Fiestas de Sant Antoni** en el Access Prime Time de IB3 que ayer se marcan un gran 8.3% de share y 31.000 espectadores. Segundo espacio más visto del día en IB3 y programa con más contactos: 87.000 espectadores.
- Gran 11.5% de share para **En Compañía** y 62.000 espectadores en la tarde de CMM. Una jornada más, En Compañía es el programa más visto en CMM. 56.9% de plusvalías para el programa presentado por Ramón García.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del universo Pago fue el encuentro de **La Liga Santander** disputado anoche entre Leganés y Getafe que reunió al 9.2% de la audiencia del pago y 119.000 espectadores en Movistar La Liga.
- 2.9% de share en pago para la película '**Abraham Lincoln, cazador de vampiros**' en pleno prime time de FOX. La cinta fue seguida por 37.000 espectadores y logra un 13.3% de fidelidad. La media de edad de su público: 56 años.
- Buen 4.1% de share en pago para la cinta '**Corrupción en Miami**' y 26.000 espectadores en el prime time de Canal Hollywood. La película logra un 28.9% de plusvalías y sube hasta el 5.9% de share en el Target Comercial, el preferido por los anunciantes.
- El doble estreno de la temporada final de **El Embarcadero** promedió un 1.2% de share en pago y fue visto por 16.000 espectadores en #0. Los dos capítulos de la serie de Movistar+ logran una fidelidad promedio del 17.9%.
- Buen 4.2% de cuota en pago para la película '**Acción Policial**' en el prime time de AXN. La película fue seguida por 55.000 espectadores, roza el 20% de fidelidad y se sitúa un 6.1% por encima de la media de la cadena en el día.
- Buen resultado para la cinta '**The guardian**' en el prime time de TNT. La película se sitúa como la cinta más vista del Pago al promediar un 4.9% de share en pago y fue vista por 61.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

