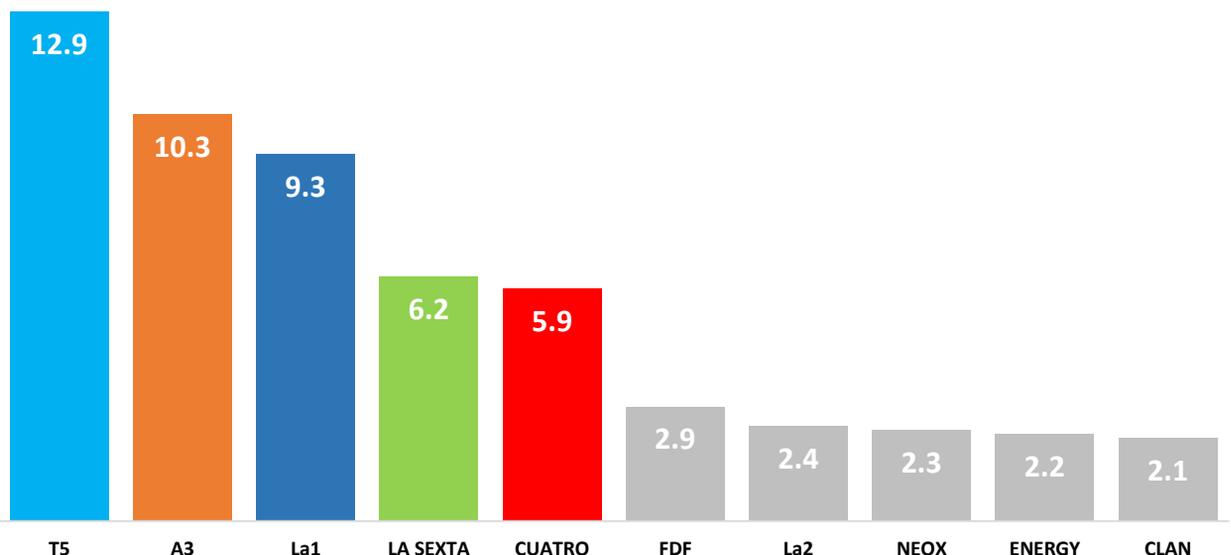


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Telediario Fin de Semana 1 fue lo más visto del día con el 15.3% de share y 2.009.000 espectadores en la sobremesa de La1.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:55 horas con el 23.1% de share y 3.030.000 espectadores durante la emisión de **Sábado Deluxe**.
- 17.5% de share para **Sábado Deluxe** y 1.888.000 espectadores en la noche de Telecinco. Sábado Deluxe se convierte en el programa no informativo más visto del día. Más de 7.2 millones de espectadores pasan por el programa al menos un minuto.
- **La Sexta Noche** se hizo anoche con el 7.3% de la audiencia y fue seguido por 802.000 espectadores en La Sexta. El programa presentado por Iñaki López y Verónica Sanz logra plusvalías del 17.5% y aporta cerca del 34% del dato logrado por La Sexta.
- Buen 11.5% de share y 1.450.000 espectadores para **Viva la vida** en la tarde de Telecinco. Más de 6.7 millones de contactos para el espacio presentado por Emma García y una fidelidad del 21.6%.
- '**Viaje al centro de la Tierra 2: La Isla Misteriosa**' se hizo anoche con el 10.9% de la audiencia de España y fue seguida por 1.600.000 espectadores en Antena 3. El Peliculón se sitúa un 6.1% por encima de la media de la cadena.
- Muy buen 7.1% de share y 993.000 espectadores para la película '**12 valientes**' en el prime time de Cuatro. El Blockbuster roza el 24% de fidelidad y se sitúa un 19% por encima de la media de la cadena en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

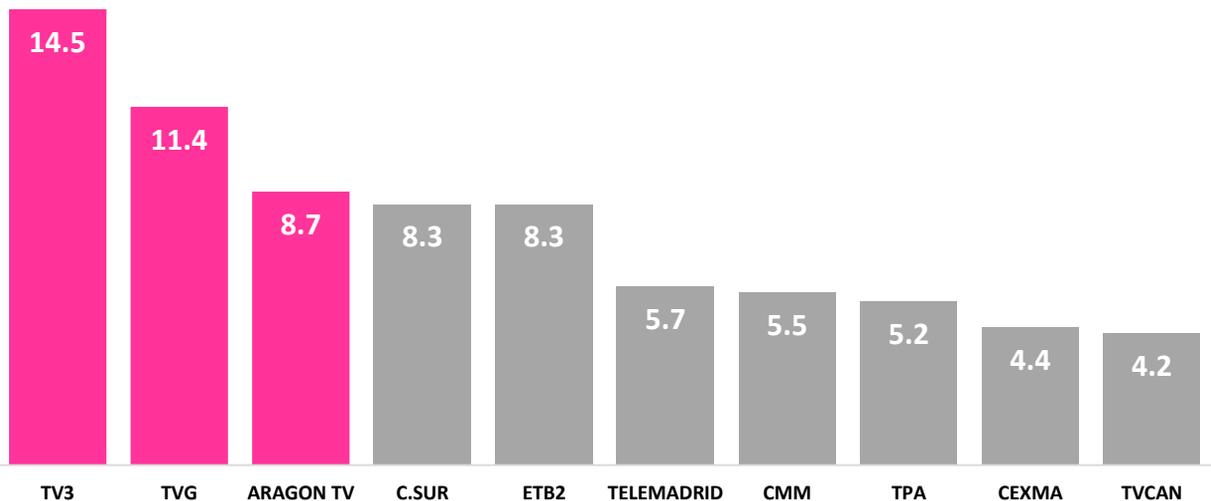


AUTONÓMICAS

- Gran 11.7% de share para **Tierra de Talento** y 262.000 espectadores en pleno prime time de Canal Sur. La Final del talent andaluz consigue más de 840.000 contactos y una plusvalía del 42% respecto al canal.
- Muy buen 16.7% de share para **Preguntas Freqüents** y 313.000 espectadores en la noche de TV3. FAQs es el programa con mayor volumen de contactos de la cadena: 1.164.000 contactos en sus más de 200 minutos de duración.
- Anoche **Picoesquina** reunió al 2.1% de la audiencia de Murcia y fue seguido por 9.000 espectadores en La 7TV. El programa presentado por Kika Frutos y José Carlos Cubí supera el 18% de fidelidad y aporta cerca del 4% al dato de la cadena en el día.
- Ayer **Trau La Llengua** congregó a 29.000 espectadores en la tarde de À Punt, lo que se traduce en el 2.2% de la audiencia valenciana. El programa supera los 40.000 contactos en una de las franjas más difíciles del día.
- 6.7% de share y 22.000 espectadores para el equipo de **Cantadera** en el prime time de TPA. El programa asturiano supera los 60.000 contactos y logra un 29.6% de plusvalías respecto a la cadena en el día.
- El programa **Bamboleo** de TVG firmó un buen 13.4% de share y 101.000 espectadores en sus 155 minutos de duración. 17.3% de plusvalías para Bamboleo.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El partido de La Liga Santander disputado entre **Real Madrid y Sevilla** fue lo más visto del pago con el 45.2% de share en Pago y 852.000 espectadores en la sobremesa de Movistar La Liga.
- Destaca también el encuentro disputado entre el **Eibar y el At.Madrid** con el 29% de share en pago y 546.000 espectadores también en Movistar La Liga.
- Tras el fútbol, lo más visto del universo pago fue la película **'Shrek'** en FOX con el 7.8% de share en pago y 114.000 espectadores. La cinta roza el 10% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- 4.6% de share en pago y 71.000 espectadores para la película **'Misión imposible: nación secreta'** en el prime time de FOX. La media de edad del público de la película protagonizada por Tom Cruise fue de 46 años.
- **'Siete almas'** registró anoche un 2.2% de share en pago y fue seguida por 38.000 espectadores en pleno prime time de AXN. La cinta protagonizada por Will Smith llegó al 2.5% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Buen dato para la cinta **'Zooloco'** en el prime time de la cadena de pago SYFY al registrar un 5.6% de share en pago y 101.000 espectadores. La película se sitúa un 86.8% por encima de la media de SYFY en el día.
- **'Vidas criminales'** se hizo anoche con el 3% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 54.000 espectadores en la noche de Comedy Central.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

