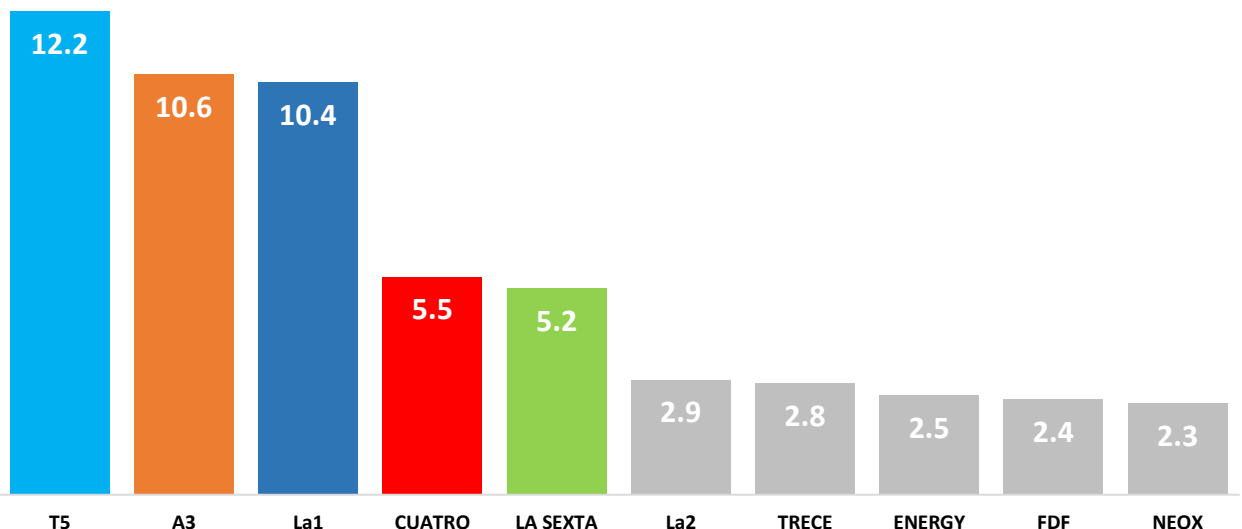


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La película 'En acto de servicio' fue lo más visto del domingo con el 14% de share y 2.333.000 espectadores en el prime time de Antena 3. El Peliculón roza el 43% de fidelidad y logra 32% de plusvalías.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 21:59 horas con el 15.7% de share y 2.999.000 espectadores durante la emisión de **El Tiempo 2**.
- La Gala 1 de **Operación Triunfo** firma un 12.6% de cuota y 1.866.000 espectadores, suma 42.000 espectadores que la semana pasada. Comienza en un 10.7% para finalizar en un 17% de cuota.
- **El tiempo de descuento** continúa por encima de los 2 millones liderando su franja de emisión con un 16.5% de cuota, 2.056.000 espectadores y 6.256.000 contactos. Promedia un 32.9% de fidelidad para alzarse un 34.8% por encima de Telecinco en el día.
- Muy buen 7.1% de share para **El Objetivo** y 1.347.000 espectadores en la noche de La Sexta. El Objetivo consigue un 38.2% de plusvalías. 11.4% de aportación al resultado de la cadena.
- Buen 6.6% de share y 945.000 espectadores de **Liarla Pardo** en la tarde de La Sexta. Con un 7.5% de ocupación publicitaria, el programa consigue un 27% de fidelidad.
- Enorme TRECE en el día al firmar un 2.8% de cuota, la cadena más vista de la TDT. Además, consigue la emisión más vista del día en este conjunto de cadenas al firmar un 4% de cuota, 701.000 espectadores y 30.9% de fidelidad con '**El fuera de la ley**'.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

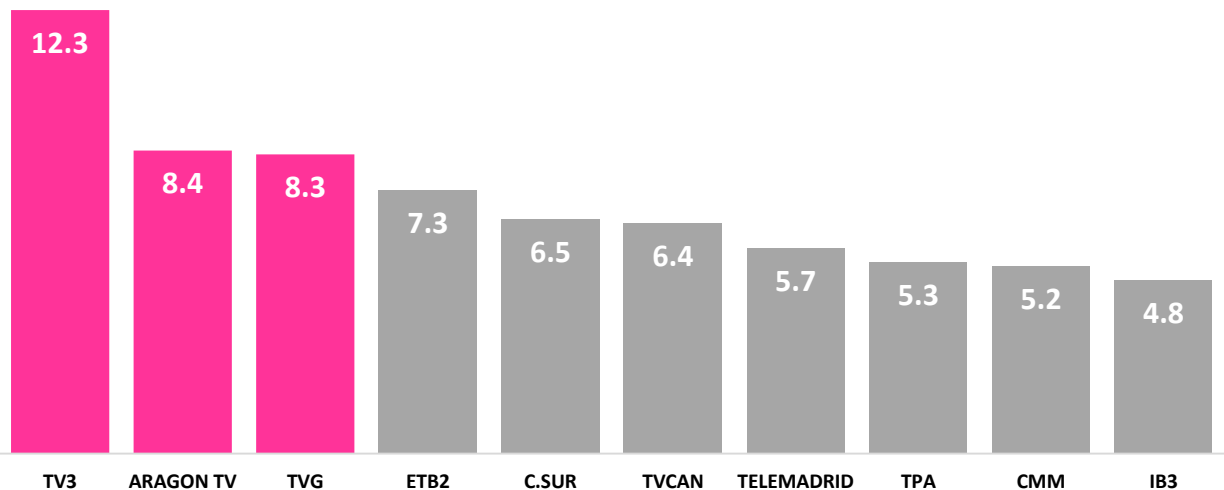


AUTONÓMICAS

- +1.6 puntos para **Andaluces por América** en su visita a Guatemala al firmar un 6.8% de cuota, 242.000 espectadores y 37.3% de fidelidad. Se sitúa como el contenido no informativo más visto de Canal Sur.
- Los premios del cine en catalán **Premis Gaudí** líder del prime time con un 15.2% de cuota, 336.000 espectadores, 909.000 contactos y 37% de fidelidad. +22.9% por encima de TV3 y supone el 24.2% de la audiencia del canal.
- 8.4% de cuota, 70.000 espectadores y 48.8% de fidelidad para la ficción gallega **A Estiba**. Supone el 10% de la audiencia de la cadena gallega TVG en el día.
- Enorme fin de semana para **De todo corazón** al promediar en sus dos días de emisión un 9.7% de cuota, 94.000 espectadores y 49.5% de fidelidad. +69.9% de plusvalías con respecto a Telemadrid en el día.
- Bien por **Diumenge Paella** al aumentar un 42.8% sus resultados en su segunda semana de emisión al firmar un 3% de cuota, 65.000 espectadores y 133.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 49.3% de fidelidad. La serie sube al 4.2% comercialmente hablando.
- Bien como siempre **Vuelta Atrás** en el prime time de Aragón TV al hacerse con el 12.4% de cuota, 67.000 espectadores y 46.3% de fidelidad. El programa de la autonómica aragonesa logra situarse un 47.7% por encima del canal en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del universo pago fue el partido que disputaron el **FC Barcelona y el Granada** que alcanzó un 48.2% de cuota en pago y fue seguido por 1.413.000 espectadores en Movistar+. Grandes datos del partido que llevan a Movistar La Liga a la primera posición del Pago.
- Ojo al dato logrado por **'Torrente 5'** en el prime time de Comedy Central al firmar un gran 4.5% de share en pago y 94.000 espectadores. La película sube hasta el 6.1% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Buen 3% de share en Pago para la cinta **'Son of a gun'** y 71.000 espectadores en el prime time de AXN. La película roza el 6% de share en el target comercial y registra un 12% de plusvalías respecto a la cadena.
- El partido disputado entre el **Real Madrid y el Baskonia** fue lo más visto de #Vamos al promediar un 5.9% de share en pago y superar la barrera de los 100.000 espectadores. Tras el fútbol, el encuentro de La Liga ACB fue el contenido deportivo más visto del Pago.
- 2.3% de cuota en pago y 52.000 espectadores para la película **'La cruda realidad'** en el prime time de TNT. La cinta logra un 21.3% de fidelidad. La media de edad de su público: 53 años.
- Muy buen dato para la película de Calle 13 **'Asesinato en Arcachon: La herencia'** al firmar un 5.6% de share en pago y 140.000 espectadores. La cinta se sitúa como el contenido no deportivo más visto del Pago.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

