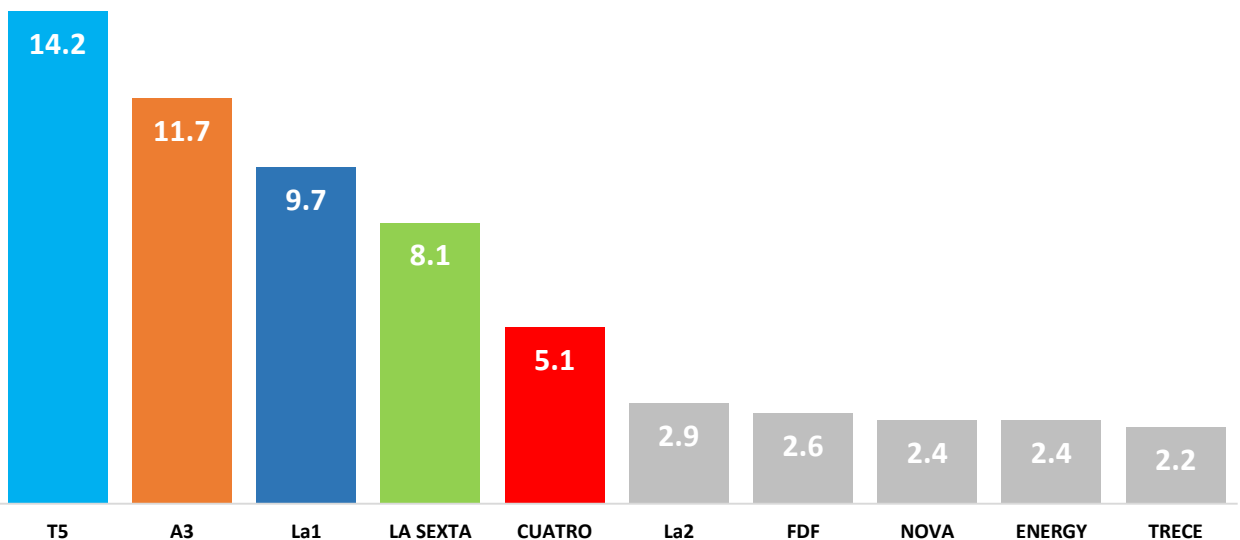


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La visita de Bonnie Tyler a El Hormiguero fue lo más visto al promediar un 15.2% de share y 2.746.000 espectadores en Antena 3. El hormiguero logra más de 6.5 millones de contactos y 41.8% de fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:47 horas con el 19.9% de share y 3.518.000 espectadores durante la emisión de **El hormiguero**.
- La entrevista a **Pedro Sánchez** en La1 destaca conquistando al 11.4% de cuota, 2.044.000 espectadores y 3.973.000 contactos. Promedia un 51.5% de fidelidad en sus 31' de duración.
- Los **Premios Odeón** se hacen con el 9.3% de cuota, 1.327.000 espectadores y 25% de fidelidad. Supera los 5 millones de contactos y aporta el 16.7% de la audiencia de La1.
- 9.3% de share y 978.000 espectadores para '**Corazones de acero**' en el prime time de Antena 3. El Peliculón se sitúa un 20.5% por debajo de la media de la cadena en el día.
- El cruceo de **First Dates** confirma su buena acogida en el Prime Time de Cuatro conquistando al 8.2% de cuota, 1.187.000 espectadores y 32.3% de fidelidad. 60.6% por encima de Cuatro.
- '**El guardaespaldas**' reunió ayer al 7.4% de la audiencia, lo que se traduce en 890.000 espectadores en la noche de La Sexta. El Taquillazo aporta el 14.7% del dato de La Sexta en el día.
- **Vivir sin permiso** baja esta semana de los 2 millones de espectadores en el prime time de Telecinco al firmar un 14.1% de cuota y 1.969.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

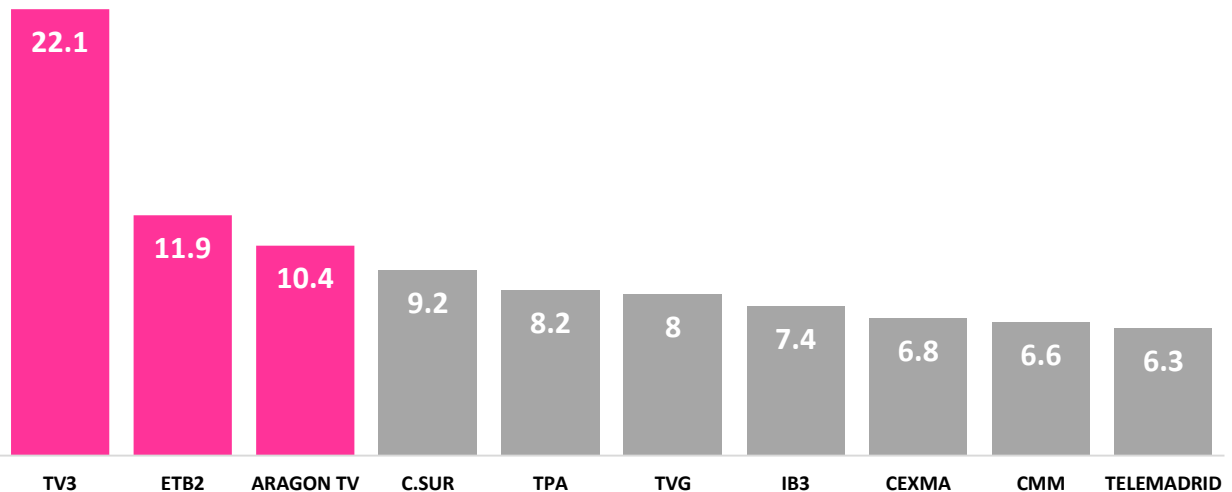


AUTONÓMICAS

- La audiencia respalda como siempre a **La7 TV** para el seguimiento de la Borrasca Gloria al firmar un gran 5.8% de cuota en el día. Destacan La 7 Noticias 2 con un 9.9% y 52.000 espectadores y La7 Noticias 1 con un 10.8% y 47.000 espectadores.
- Enorme estreno de la nueva ficción de IB3 **Pep** que se hace nada más y nada menos que con el 10.1% de cuota, 43.000 espectadores y 66.000 contactos. Gusta y mucho al firmar un 64.5% de fidelidad.
- Muy bien **À Punt** en el día consiguiendo un 5.7% de cuota. Destacan NTC Migdia con el 10.9% y 156.000 espectadores, Terra Viva con el 8.9% y 83.000 espectadores y À Punt Directe con el 5.2% y 77.000 espectadores.
- 27.3% de cuota, 740.000 espectadores y 70.1% de fidelidad para **El Foraster** en TV3, lo más visto de todo FORTA y líder absoluto de su franja de emisión.
- Subidón del 32.5% para **Un año de tu vida** en el Prime Time de Canal Sur al hacerse con el 11% de cuota, 216.000 espectadores y 37.3% de fidelidad. 19.7% por encima del canal y 18.1% de aportación.
- **El conquistador del Caribe** confirma su excelente acogida al sumar 10 mil espectadores más que la semana pasada liderando con un 22.8% de cuota, 148.000 espectadores y 56.5% de fidelidad en ETB2.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del universo pago fue **SWAT: Los hombres de Harrelson** en el prime time de AXN con el 7.7% de share en pago y 103.000 espectadores. Único espacio de todo el Pago en superar la barrera de los 100.000 espectadores.
- El estreno de **El General Naranja** en la noche de FOX promedia un 3.2% de share en pago en su doble capítulo y 41.000 espectadores. La serie roza el 28% de fidelidad. La media de edad de su público: 56 años.
- **Prodigal Son** se marcó anoche un 1% de share en pago y fue seguida por 13.000 espectadores en el prime time de TNT. La serie logra 74.000 contactos y una fidelidad del 17.4%.
- Los dos nuevos capítulos de la serie **Evil** en SYFY promediaron ayer un 0.6% de share en pago y fueron vistos por 8.000 espectadores de media. Un total de 127.000 espectadores contactaron en algún momento con la serie.
- La despedida de **Blanca Suárez** en El cielo puede esperar de #0 fue seguida en lineal por el 2.6% de la audiencia del pago y 35.000 espectadores. El programa sube hasta el 3% de share en pago y 42.000 espectadores si sumamos la gente que lo vio en diferido.
- Muy buen 3.3% de share en pago para **El Día Después** y 40.000 espectadores en la noche de #Vamos. El programa de Movistar+ logra enormes plusvalías del 102.6% respecto al dato logrado por la cadena en el día.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

