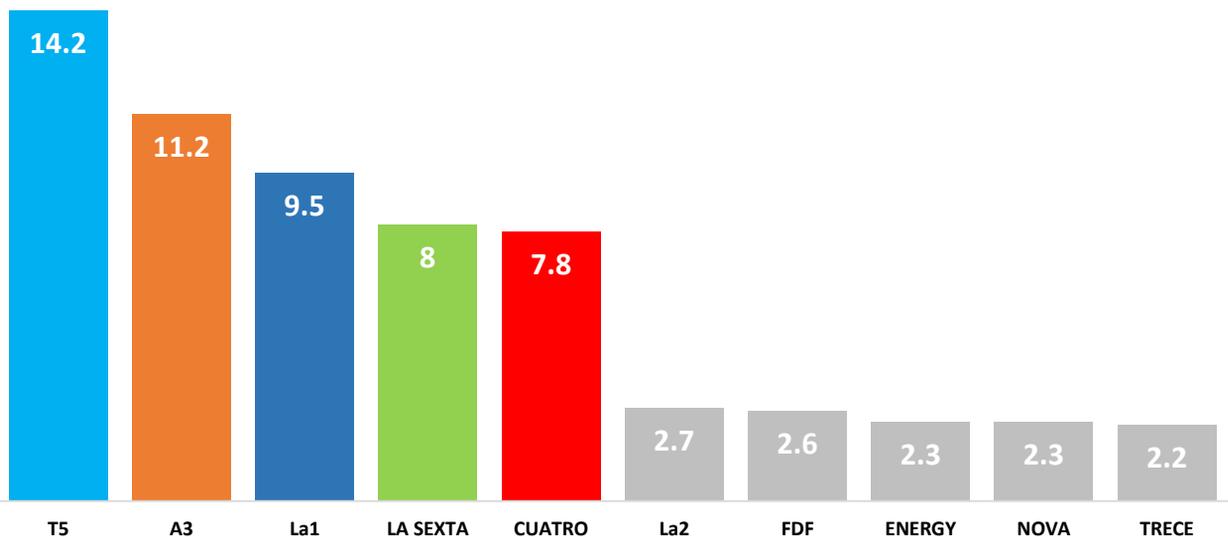


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** máximo y lo más visto del día para La Isla de las Tentaciones al hacerse con el 21.9% de cuota y 2.772.000 espectadores en la noche de Cuatro.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 23:59 horas con el 27.3% de share y 3.266.000 espectadores durante la emisión de **La isla de las Tentaciones**.
- **The Good Doctor** promedia en sus episodios 203 y 204 un 11.3% de cuota, 1.847.000 espectadores y 52.1% de fidelidad promedio. Supone el 12.1% de la audiencia de Telecinco.
- **Perdida** baja en su segundo capítulo al 8.6% de share y 1.287.000 espectadores en el prime time de Antena 3. 41.3% de fidelidad para la serie en sus 54 minutos de duración.
- 6.4% de share para **Donde estabas entonces** y 986.000 espectadores en la noche de La Sexta. El programa aporta cerca del 8% del resultado logrado por La Sexta en el día.
- La cinta '**La sombra del poder**' alcanza prácticamente la media de La1 al promediar un 9.2% de cuota, 1.210.000 espectadores y 4.319.000 de contactos 1 minuto. Su media de edad 58 años.
- 4% de share y 715.000 espectadores para **Cachitos de Hierro y Cromo** en el prime time de La2. El programa logra más de 2.6 millones de contactos en sus 58 minutos de duración.
- Máximo anual para **Todo es mentira** en las tardes de Cuatro al hacerse con el 5.5% de cuota, 707.000 espectadores y ser visto en algún momento por 1.826.000 personas.
- Muy buen 2.4% de share para **Un país para escucharlo** y 362.000 espectadores en La2. La entrevista a Rozalén aporta más del 7% al dato logrado por La2 en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

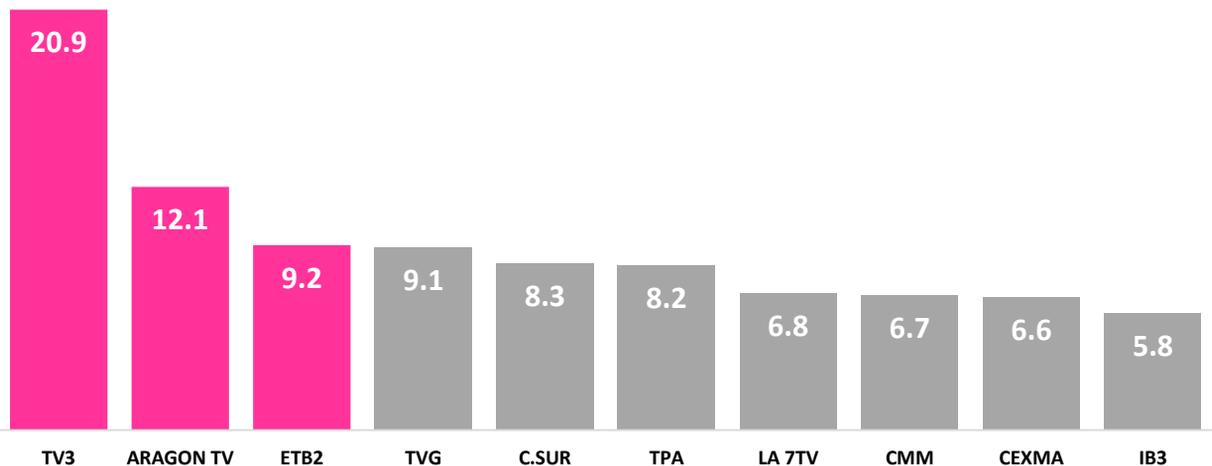


AUTONÓMICAS

- Buena subida y de nuevo lo más visto de Canal Sur para **La Tarde Aquí y Ahora** al firmar un 15% de cuota, 361.000 espectadores y 55.8% de fidelidad. +81.4% que el canal en el día. Supone el 23.9% de la audiencia de Canal Sur en el día.
- Máximo anual y líder **Tot es mou** con el 18.9% de cuota y 365.000 espectadores. El programa logra un 32.9% de fidelidad. Supone 1/4 de la audiencia de la autonómica catalana TV3 en el día.
- Subida de casi 2 puntos para **Larpeiros Social Club** al firmar en el prime time de la autonómica gallega TVG un 10.3% de cuota, 87.000 espectadores y 39.1% de fidelidad. El programa gallego se sitúa un 13.9% por encima del canal.
- Buenos registros para **Madrileños por el Mundo** con su visita a Gotemburgo en el prime time de Telemadrid con un 4.7% de cuota, 105.000 espectadores y 314.000 contactos. 33.4% de fidelidad en sus 75 minutos de duración.
- Continúan los excelentes registros de **La7 TV** con los especiales del temporal Gloria, que llevan a la cadena a un 6.8% de cuota en el día, siendo vista en algún momento por 346.000 personas de la región.
- Muy bien el magazín **Cinc Dies** al firmar su mejor dato de temporada con un 9.6% de cuota, 25.000 espectadores y 33.9% de fidelidad. Supone el 32% de la audiencia de IB3 en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **Late Motiv** fue lo más visto del pago al promediar ayer un gran 7.5% de share en pago y 93.000 espectadores en #0. El programa de Buenafuente sube hasta el 8.7% de share en pago y 115.000 espectadores si sumamos el diferido.
- 7.2% de share en pago y 86.000 espectadores para el capítulo de prime time de **NCIS Los Ángeles** en FOX. La serie sube hasta el 11.2% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Muy bien por el programa de humor **Ilustres Ignorantes** que ayer se marcan un buen 3.8% de share en pago y 49.000 espectadores en #0. El programa llega hasta los 85.000 espectadores con la suma de aquellos que lo ven en diferido.
- **Vikingos** se marcó anoche un 2.2% de share en pago y fue seguido por 27.000 espectadores en el prime time de TNT. La serie supera el 21% de fidelidad. La media de edad de su público fue 47 años.
- Muy buen 5.5% de share en pago para la cinta '**Golpe de efecto**' en el prime time de AXN. La película fue seguida por 68.000 espectadores y logra un 31.3% de plusvalías con respecto a la media de la cadena.
- Buen dato para el programa **Los Otros** en #Vamos al promediar ayer un 3.1% de share en pago y 31.000 espectadores. Programa más visto de la cadena de Movistar+ en el día.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

