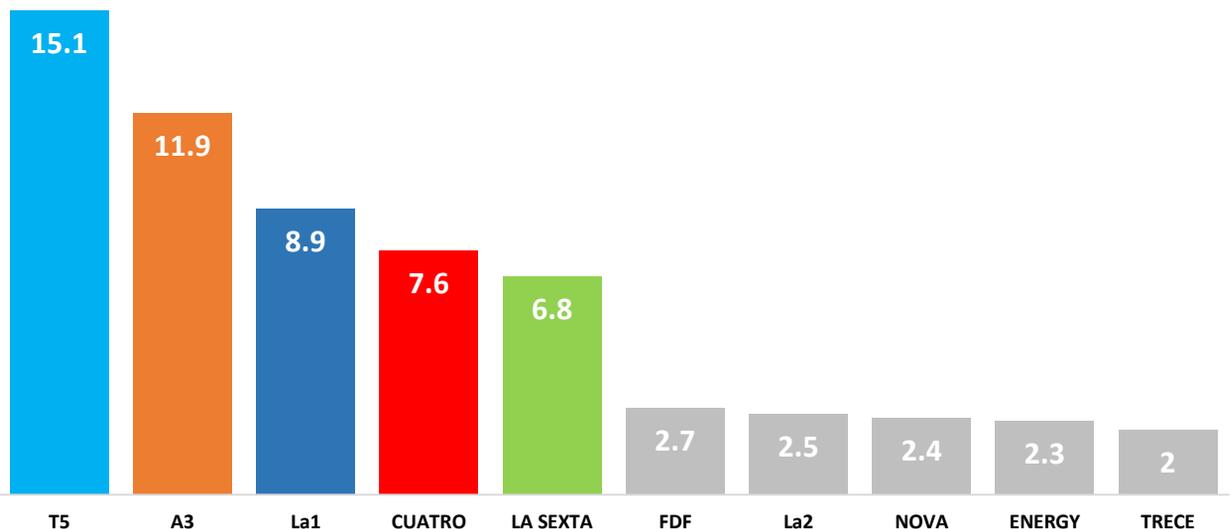


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La Copa Del Rey es lo más visto del día al firmar un 15.3% de cuota, 2.681.000 espectadores y superar los 7 millones de contactos con el encuentro entre Unionistas y el Real Madrid. Supone el 36.5% de la audiencia de Cuatro en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 22:47 horas con el 20.5% de share y 3.655.000 espectadores durante la emisión del partido de Copa del Rey.
- **El Pueblo** pierde 459.000 espectadores en su segunda semana de emisión pero continúa fuerte al firmar un 15.7% de cuota y 2.195.000 espectadores. Comienza en un 13.7% para terminar cerca del 20% de cuota.
- Gran dato para **Quién Quiere Ser Millonario** al firmar un 17.4% de share y 2.404.000 espectadores. El Millonario fue el programa más visto de Atresmedia.
- **Néboa** promedia en su segunda semana un 8.2% de cuota y 1.233.000 espectadores. Buena fidelidad del 48.6% pero pierde 340.000 espectadores y 1.265.000 contactos.
- 4.4% de share y 680.000 espectadores para **Auténticos** en La Sexta. El programa presentado por Alberto Chicote roza el 30% de fidelidad y aporta cerca del 7% al dato logrado por La Sexta en el día.
- **Planeta Calleja** confirma su buena acogida en el Prime Time de los miércoles en Cuatro al promediar un 8.8% de cuota, 1.109.000 espectadores y 30.5% de fidelidad. Sube al 9.7% comercialmente hablando.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

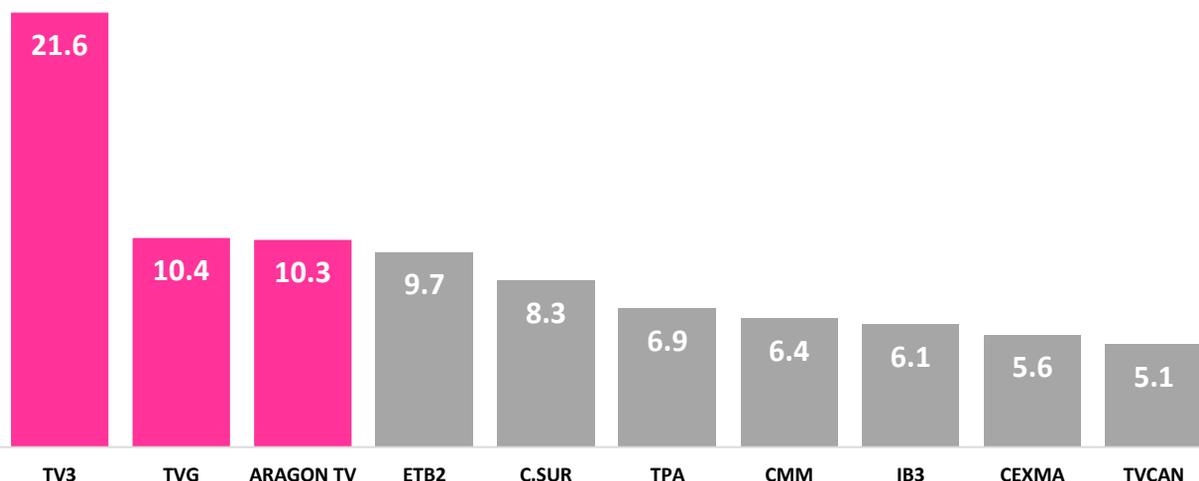


AUTONÓMICAS

- Excelente estreno de **A Miña Familia Pola Tua** en el Prime Time de TVG firmando un 11.7% de cuota, 91.000 espectadores, 289.000 contactos y 31.4% de fidelidad. Mejora un 12.5% la audiencia del canal en una noche muy complicada.
- Excelente como siempre **Un lugar para quedarme** siendo el contenido no informativo más visto del canal con un 10.7% de cuota y 54.000 espectadores. El programa de la autonómica aragonesa llega al 42.5% de fidelidad.
- **El conquistar del Caribe** estrena su debate ante el 9.9% de cuota, 64.000 espectadores y 42.9% de fidelidad. Después, el estreno de Chiloe en el late night de ETB2 llegó al 8.5% de cuota, 22.000 espectadores y 57.3% de fidelidad.
- La dupla del Prime Time de À Punt mantiene sus registros de la semana pasada: **No Tenim Trellat** firmó un 2.5%, 52.000 espectadores y 32.9% de fidelidad, mientras que **Al malnom bona cara** registró un 2.5%, 43.000 espectadores y una gran fidelidad del 75.3%.
- Excelente 9.3% de cuota, 23.000 espectadores y 52.9% de fidelidad para el magazine **Siempre Al Día** en TPA. El programa de la autonómica asturiana se situó un 34.5% por encima del canal en el día.
- Enorme 27.5% de share para el magazín **Els Matins** al promediar un 27.5% de cuota de pantalla y 134.000 espectadores en la mañana de la cadena catalana TV3.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del universo Pago fue la película '**Arma Letal 3**' en Canal Hollywood con el 8.8% de share y 98.000 espectadores en pleno prime time. 9.3% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- El estreno de la última temporada de **Mentes Criminales** funciona muy bien en AXN al firmar un 5.8% de cuota pago y 69.000 espectadores. La serie de AXN alcanzó un gran 43.6% de fidelidad.
- **Los Simpsons**, emitido a las 15.30 horas en FOX, fue lo más visto de la cadena al promediar un 11.5% de share y 79.000 espectadores. El capítulo de Los Simpsons llegó al 11.6% de share en el target comercial.
- Buen 5.6% de share para **Late Motiv** en la noche de #0. El programa presentado por Buenafuente fue seguido por 64.000 espectadores y roza el 9% de en el target comercial.
- Muy buen 5.7% de share para **Chigaco Med** en el prime time de TNT. La serie de la cadena de Warner Media logra un 59.7% de plusvalías respecto a la media de la cadena en el día y fue seguida por 61.000 espectadores.
- La película '**Megalodón**' del año 2018 emitida en el prime time de Movistar Estrenos se hizo con el 5.4% de la audiencia del pago. La cinta fue seguida por 56.000 espectadores y logra enormes plusvalías (+271.4%) respecto a la media de la cadena.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

