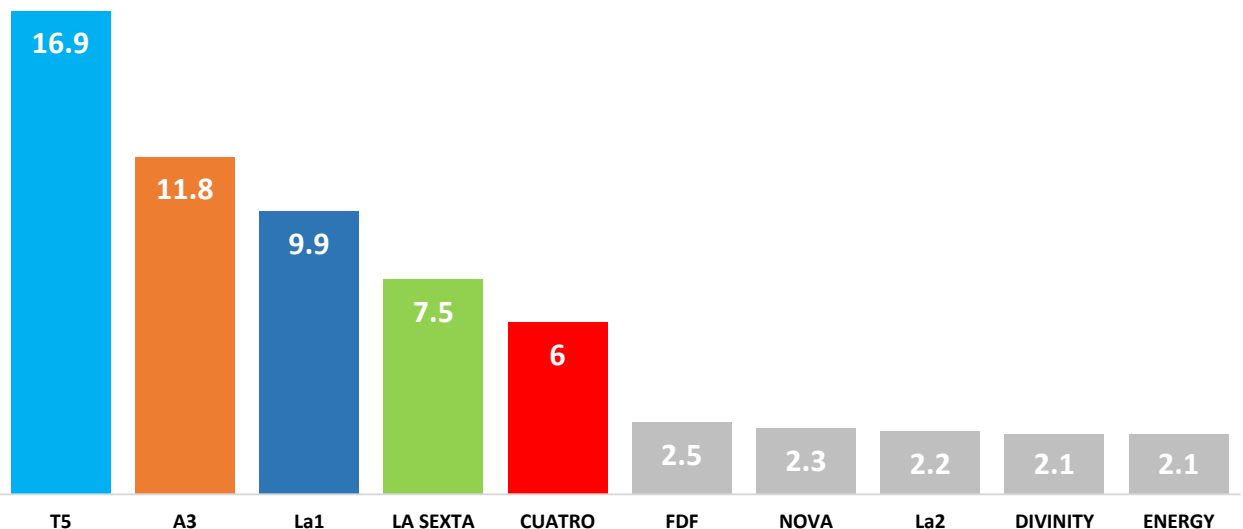


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La isla de las Tentaciones continúa sin tocar techo pasando por primera vez de los 3 millones al firmar un 23.5% de cuota y 3.161.000 espectadores, lo más visto del día. Comienza en un 14.2% para terminar con cuotas cercanas al 40%.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:55 horas con el 21.4% de share y 3.709.000 espectadores durante la emisión de La Isla de las Tentaciones.
- **Cuéntame Cómo Pasó** consigue su segundo mejor dato de temporada al ser lo más visto de La1 con un 14% de cuota y 2.178.000 espectadores. Gran minuto a minuto de la serie.
- **Pesadilla en la cocina** aguanta bien en una noche muy pero que muy complicada congregando al 6.9% de cuota, 1.095.000 espectadores y 34.2% de fidelidad. Sube al 7.8% en el segmento más apreciado por los anunciantes.
- **El Cazafortunas** continúa sufriendo en el Prime Time de Antena 3 al firmar nuevo mínimo con un 6.4% de cuota, 746.000 espectadores y 2.974.000 contactos. Por tercera semana consecutiva su fidelidad se queda por debajo del 30%.
- La machada de la Cultural Leonesa ante el Atlético de Madrid en la **Copa Del Rey** destaca en Cuatro con un 9.6% de cuota, 1.593.000 espectadores y 5.3 millones de contactos un minuto. +58.2% por encima del canal. Supone el 28.6% de los puntos del día.
- El Western **'Pistolas En La Frontera'** es lo más visto de las TDTs al firmar en TRECE un gran 4.8% de cuota, 541.000 espectadores y 43.5% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

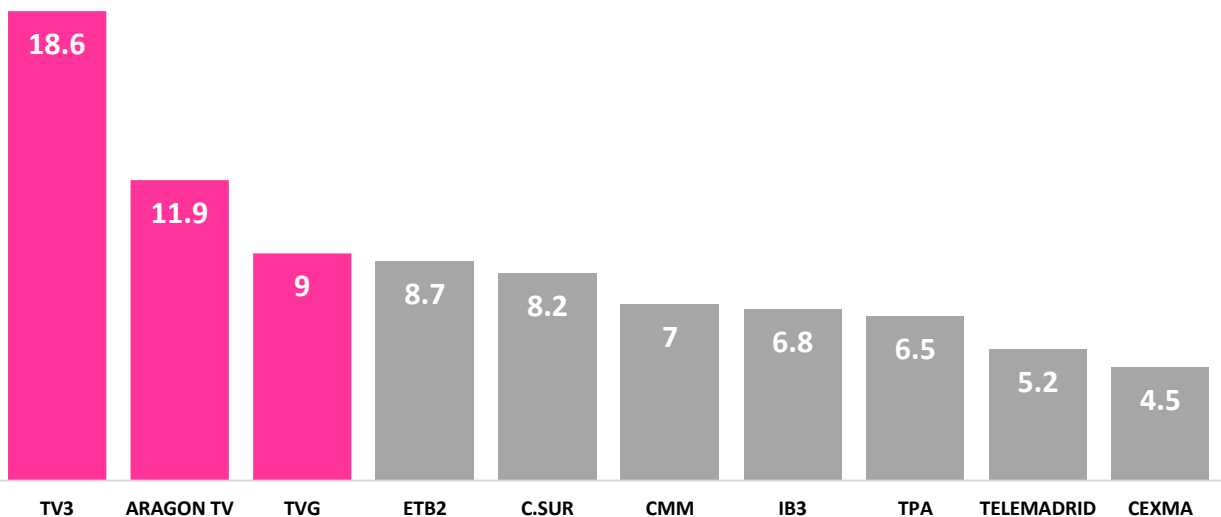


AUTONÓMICAS

- **Polònia** dobla a su competencia en su franja de emisión seduciendo al 21.9% de cuota, 583.000 espectadores y 65.4% de fidelidad. Contenido no informativo más visto de la cadena catalana TV3.
- Buena subida de 1.6 puntos para **Vascos por el mundo** con su visita a Bucarest al firmar un sólido 8.8% de cuota, 67.000 espectadores y 38.9% de fidelidad en el Prime Time de ETB2.
- **Land Rober** continúa fortísimo en una noche muy complicada al firmar un 13.4% de cuota, 112.000 espectadores y 41.6% de fidelidad. +49.6% por encima del canal. Supone el 28.2% de los puntos de TVG en el día.
- El equipo de **En compañía** logra un gran resultado al elevarse como lo más visto de CMM en el día con un 12.8% de cuota, 65.000 espectadores y 49.9% de fidelidad. +84.2% que el canal en el total día.
- **La voz de mi calle** se sitúa 4.1 puntos por encima con respecto a la semana pasada al firmar un 12.6% de cuota, 63.000 espectadores y 41% de fidelidad.
- Bien por TPA al ofrecernos el primer **Campeonato Mundial De Escanciado** y ser visto por un 5.2% de cuota, 20.000 espectadores, 63.000 contactos y 31.5% de fidelidad.
- Enorme de nuevo **Cinc Dies** en las tardes de IB3 con un 10.8% de cuota, 24.000 espectadores, 82.000 contactos y 28.5% de fidelidad. +58.5% de plusvalías respecto al canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El capítulo 11 de la Temporada 10 de **Hawai 5.0** es lo más visto del universo del pago y único en superar los 100.000 espectadores al firmar un 11.3% de cuota pago, 109.000 espectadores y 59.4% de fidelidad. 78.2% por encima de FOX en el día.
- El nuevo capítulo de **Navy: Investigación criminal** es lo más visto de AXN con el 6.5% de cuota pago y 65.000 espectadores. La serie de AXN gusta y mucho al firmar un 64.3% de fidelidad en el capítulo de ayer.
- **‘Dueños de la calle’** es la cinta que más gusta dentro de los canales de pago cosechando un 5.8% de cuota pago, 61.000 espectadores y 17.7% de fidelidad. La película dobla la media de Calle 13 en el día.
- El partido de Rafa Nadal en el **Australia Open** lidera su franja de emisión en el pago con un 18.9% de cuota pago y 50.000 espectadores. El partido del tenista español llegó al 35.9% de fidelidad en Eurosport.
- Gran dato de **Late Motiv** al firmar ayer un 6.9% de share en pago y 72.000 espectadores en la noche de #0. El programa presentado por Andreu Buenafuente se sitúa un 189.7% por encima de la media de la cadena en el día.
- El programa **Fogones Tradicionales** consigue colarse en el ranking de lo más visto del Pago al firmar un 4.8% de share en pago y 46.000 espectadores en Canal Cocina.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

