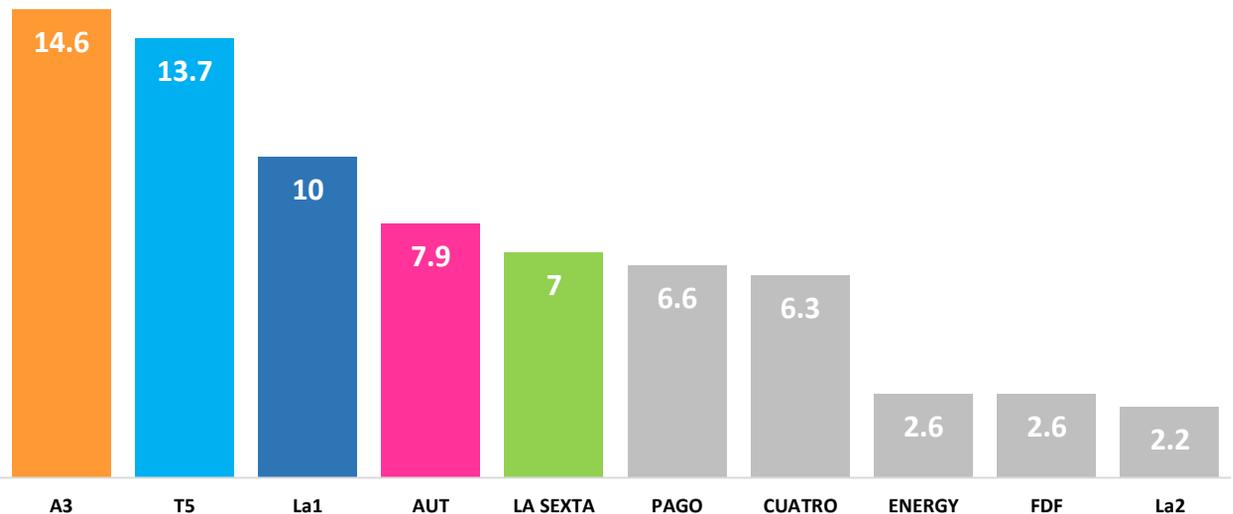


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** TU CARA ME SUENA sigue sin rival en la noche de los viernes en A3. 20.2% de share, 2.725.000 espectadores de media, más de 6 millones de contactos que fidelizan en un 42.4% y un Share Comercial que eleva hasta el 22.3% el programa de Gestmusic.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para A3 a las 23:20 horas con el 21.7% de share y 3.558.000 espectadores viendo TU CARA ME SUENA.
- Graves problemas semana a semana para MI CASA ES LA TUYA en el prime time de los viernes en Telecinco. Anoche el espacio de Proamagna marca un 11.5% de share y comercialmente se hunde hasta el 8.3% de cuota. Mantiene una buena fidelidad (32.1%) que nos indica que quizás el viernes no debe ser su día de emisión.
- Grande EL PROGRAMA DE ANA ROSA, que se convierte ayer en el espacio con la cuota más alta de toda la televisión (21% de share). Contactan más de 3 millones de espectadores durante el programa y comercialmente mantiene su sobresaliente valor (20.6%).
- MASTERCHEF JUNIOR también finaliza su séptima edición especialmente 'flojo' en el prime time de La1. Ayer marca un 12.5% de share en su final. Aún así, mejora en más de un +25% la audiencia de su cadena de emisión.
- SÁLVAME BANANA es ayer el entretenimiento más visto de T5, con 2.066.000 espectadores y un 16% de share. A pesar de ser un buen dato, esta cifra está aún lejos de los datos que obtenía PASAPALABRA en la franja.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

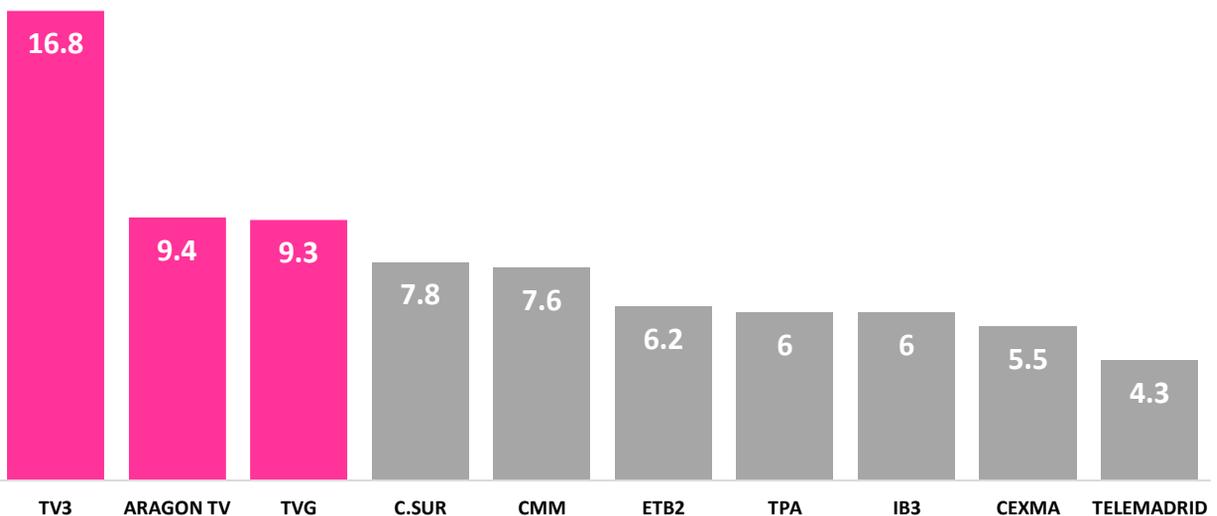


AUTONÓMICAS

- TV3 vuelve a ser la cadena FORTA más vista. 16.8% de share, que mejora en un +14% los resultados que marcó el viernes pasado.
- La cruz de los datos es la televisión pública de la capital de España. Telemadrid marca ayer un 4.3% de share, perdiendo un -26% de audiencia respecto al pasado viernes y convirtiéndose en la 10ª cadena FORTA más vista.
- Ojo a CMM. La televisión de Castilla La Mancha es ayer la 5ª cadena autonómica más vista, con un gran 7.6% de cuota. Su programa más visto es de nuevo EN COMPAÑÍA. El dating de IndaloyMedia marca un brutal 11.6% de share en la tarde de la cadena, con plusvalías que superan el +30%.
- También LA TARDE AQUÍ Y AHORA es el espacio estrella de C.SUR. Dobla la cuota de la cadena y anota un 13.9% de share. Muy fácil lo tiene después ANDALUCÍA DIRECTO que, gracias a los arrastres, marca un 12.8% de cuota.
- LA PERA LIMONERA, de la productora DELRÍO AUDIOVISUAL, es el espacio más visto de ARAGÓN TV. Compite en una de las franjas más complejas del día (13:30 hrs.). Aún así, marca un 15.3% de share, con plusvalías que superan el +70%. Ojo a este formato!
- CUINES también es un super éxito en TV3. Es el programa más visto del día en toda la FORTA, marcando un brutal 22.8% de share.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- FOX es ayer la cadena de pago más vista. Marca un 4.7% de share, mejorando en un +2% su resultado del viernes pasado. Le sigue AXN (4.1%). El primer canal de SONY mejora un +5% los datos de la semana pasada. Por último, TNT marca un muy buen 3.5% de share.
- ODISEA (AMC NETWORKS) es ayer la cadena del pago menos vista del país, con un 0.9% de cuota y perdiendo más del -30% de su audiencia respecto a la semana anterior.
- MOVISTAR LA LIGA emitió anoche el partido de Liga Española entre el Osasuna y el Levante. Se convirtió en lo más visto del día en pago, marcando un gran 10.1% de share, 11.2% en comercial y triplicando los datos de la cadena en el día.
- MOVISTAR ESTRENOS estrenó anoche el film MIENTRAS DURE LA GUERRA, de Alejandro Amenábar. 6.9% de share en pleno prime time y convirtiéndose en el 4º espacio más visto del pago en todo el día.
- Más que notable 6.6% de share para el cine de sobremesa en AXN. PESO PESADO se acerca al 10% para los anunciantes y consigue más de un +60% de plusvalías en el target general (Individuos 4+ con invitados).
- Muy pero que muy bien el 6.3% que marca AMC en prime time con el film LOS MERCENARIOS 3.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

