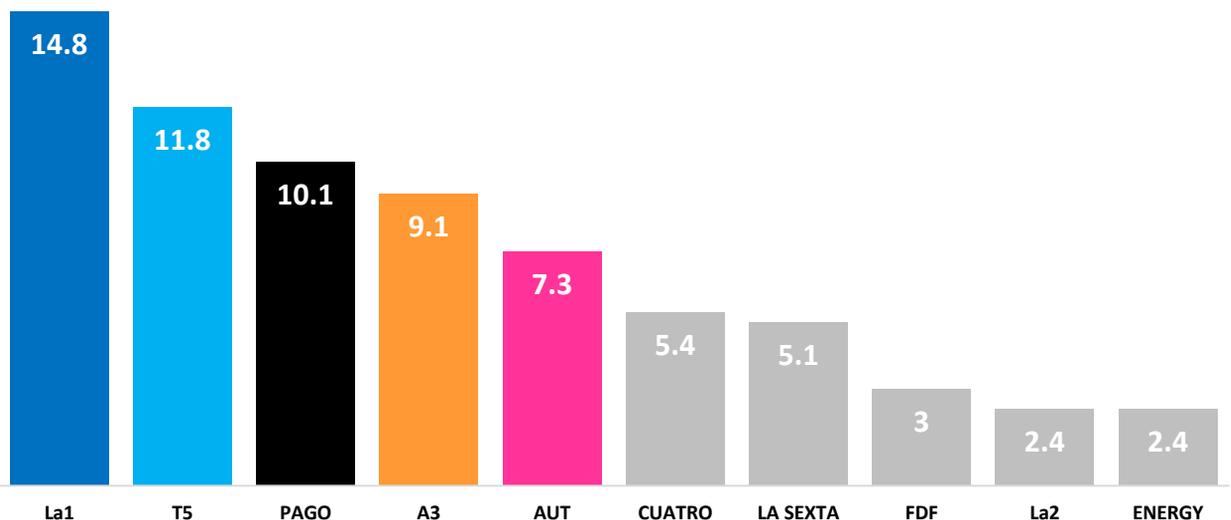


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** LOS GOYA 2020 arrasan un año más en La1 de TVE con un 26% de share, más de 3.5 millones de espectadores y haciendo a la cadena líder del día con un 14.8% de cuota!
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para La1 a las 22:56 horas con el 26.7% de share y 4.372.000 espectadores viendo LOS GOYA 2020.
- SÁBADO DELUXE aguanta muy bien con el 13.9% de share, más de 6 millones de contactos y una fidelidad del 25.6% en sus casi 5 horas de duración!
- Los canales de PAGO son ayer la 3ª opción en el día para los espectadores. 10.1% de share, superando en +1 punto a A3.
- LA SEXTA NOCHE marca anoche un flojo 5.8% de share. El espacio de Globomedia consigue aún así plusvalías del +13.6% respecto al dato global de LaSexta en el día.
- VIVA LA VIDA sigue sin arrancar en las tardes del fin de semana de Telecinco. 11.7% de share para el espacio de Cuarzo, que se queda de nuevo por debajo de la cadena en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

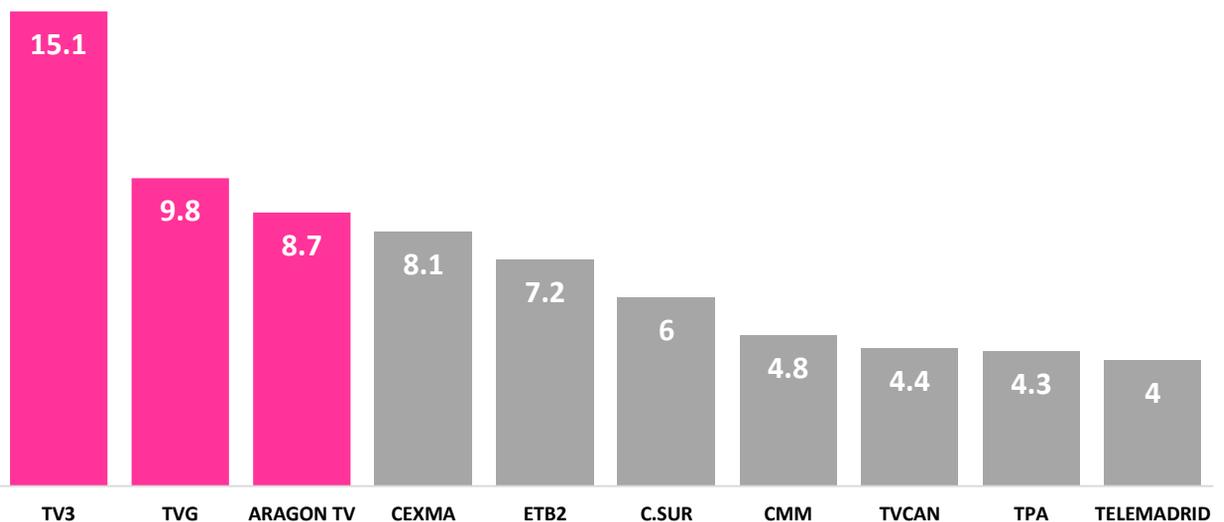


AUTONÓMICAS

- Ojo a TERRITORIO VIVO. Este formato de Aragón TV se convierte en el espacio con la mejor cuota de todas las cadenas autonómicas. 16.5% de share, doblando prácticamente la media de la cadena en el día.
- FAQs sigue dando muy buenos datos en la noche de TV3. Ayer marca un 16.2% de share, siendo el 3er espacio con mejor cuota de FORTA. +7.7% por encima de la cadena en el día y marcando un muy buen 13.3% comercial.
- El TOP 3 de cadenas autonómicas: TV3 (15.1% de share), seguida de TVG (9.8%) y Aragón TV (8.7%).
- 16.2% de cuota para ZONA ZAPING en TV3. 2º espacio más visto de FORTA en el día, primero en TV3 con un muy buen 12.3% en comercial.
- BAMBOLEO mantiene muy buenos registros en su noche en TVG. 10.6% de cuota, un +5.5% por encima de la cadena en el día.
- OREGON TELEVISIÓN sigue funcionando como un tiro en ARAGÓN TV. 12.9% de share, acercándose a unas plusvalías del +50%.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- MOVISTAR LA LIGA es ayer la cadena más vista en pago. 20.7% de share con cuota referida a Temáticas de Pago. Le sigue CANAL HOLLYWOOD, con un muy buen 4.3% de cuota, duplicando los datos del sábado pasado. Por último, el TOP 3 lo cierra FOX (4.2%) que pierde un -24% de su audiencia respecto a la semana pasada.
- El partido de fútbol de LIGA ESPAÑOLA es de nuevo lo más visto de los canales de pago. El partido entre el Valencia y Barcelona reúne al 47.1% de la audiencia, arrasando con más de 1 millón de espectadores. El valor para los anunciantes supera el +40% de share. WOW!!
- 9 de los 10 programas más vistos en pago pertenecen ayer a MOVISTAR LA LIGA. Se salvan LOS SIMPSON en Fox, que marcan un brutal 16.5% en sobremesa.
- AXN marca un muy buen 4.9% de cuota en su prime time gracias a su contenedor cinematográfico CINE CON CARÁCTER y el film INFERNO.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

