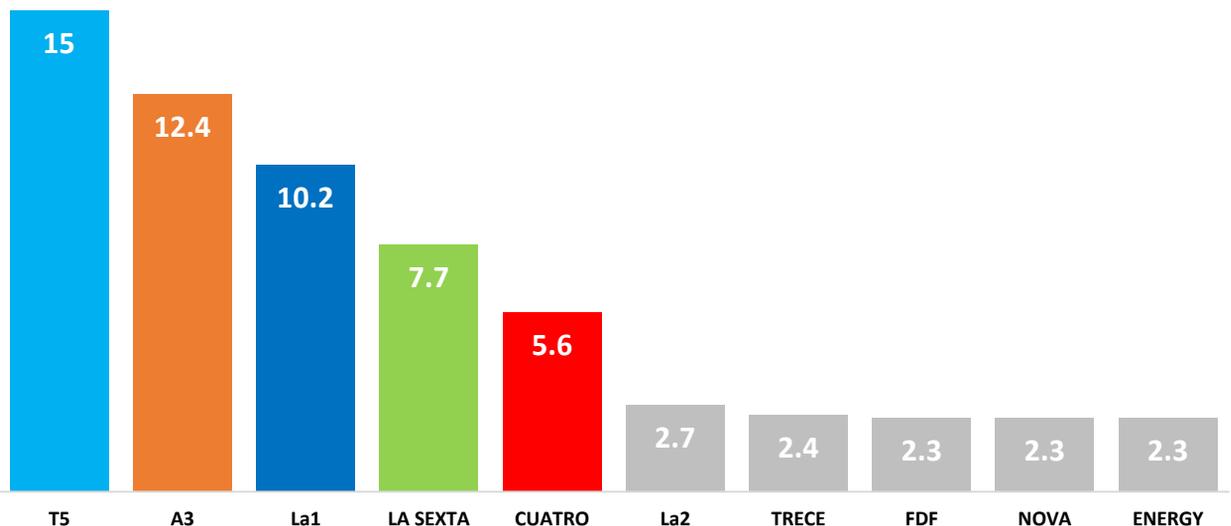


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue El Hormiguero con el 15.7% de share y 2.766.000 espectadores en Antena 3. Más de 6.4 millones de contactos y 13.1% de aportación a la cadena.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:35 horas con el 19.4% de share y 3.412.000 espectadores durante la emisión de **El Hormiguero**.
- **Vivir sin permiso** lidera su franja con un 15.9% de cuota, 2.151.000 espectadores y 51.4% de fidelidad. Mantiene su ocupación publicitaria del 23.4%. El 45.3% de su audiencia también vio el episodio de la semana pasada.
- Buen resultado para **Más Tiempo del Descuento** presentado por Nuria Marín al cosechar un 11.8% de cuota, 2.078.000 contactos y 54.3% de fidelidad en Telecinco.
- La búsqueda del amor en un **crucero** sube en su tercera emisión consiguiendo un 8.4% de cuota, 1.206.000 espectadores, 3.550.000 contactos y 34% de fidelidad. Plusvalías del 50.5% respecto a Cuatro. 9.8% comercialmente hablando.
- Escaso 7.9% de share y 875.000 espectadores para la película '**Chappie**' en el prime time de Antena 3. El Peliculón se sitúa un 36.3% por debajo de la media de Antena 3 en el día.
- Enorme 11% de share y 279.000 espectadores para **Aruseros** en la mañana de La Sexta.
- El estreno de la Temporada 3 de **Maestros de la costura** firma un 13.4% de cuota, 1.444.000 espectadores y más de 4 millones de contactos en La1. Su fidelidad del 36% lo eleva un 30.9% por encima de La1. Supone 1/5 de la audiencia del canal en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

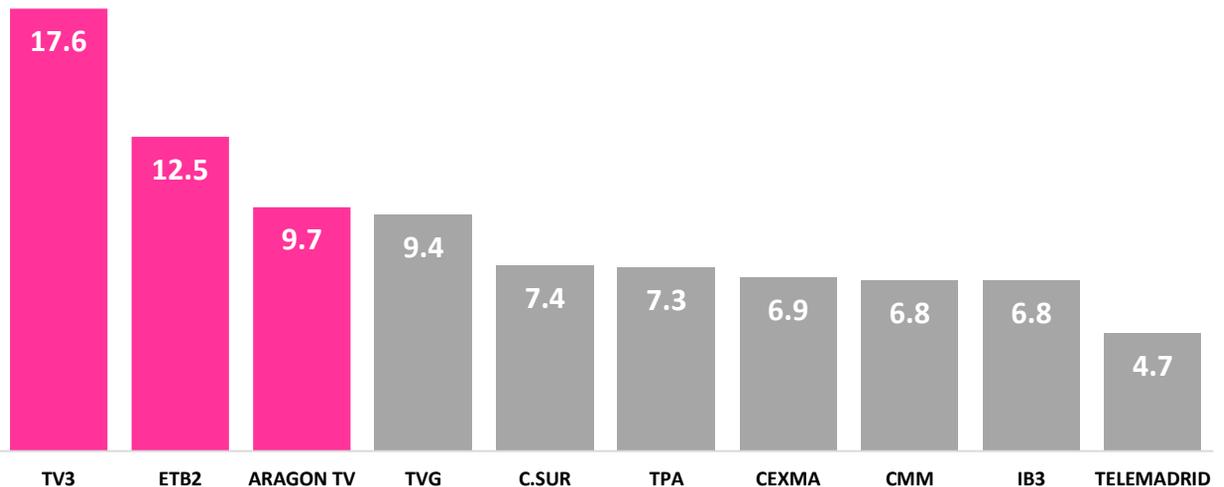


AUTONÓMICAS

- El estreno de la serie documental **Hecho A Mano** en Canal Sur comienza con un 5.2% de cuota y 172.000 espectadores en el Access Prime Time. El programa alcanza un 43.6% de fidelidad en sus 34 minutos de duración.
- 5.8% de cuota, 117.000 espectadores, 508.000 contactos y 22.9% de fidelidad para el programa de Canal Sur **Un año de tu vida**.
- **Pep** confirma su excelente acogida al firmar en su segundo capítulo un 8.7% de cuota, 30.000 espectadores y 72.1% de fidelidad. Repite el 36.9% de los espectadores del estreno. Después **Fusions** firma un 4.2%, 11.000 espectadores y 26.9% de fidelidad.
- El estreno de **Quen Anda Aí** con el gran Roberto Vilar mejora en un 51.6% los resultados de la franja de TVG al firmar un 9.1% de cuota, 56.000 espectadores, 164.000 contactos y 34.3% de fidelidad.
- **Galicia Bonita** confirma su excelente acogida en esta nueva temporada firmando en la noche de ayer un 8% de cuota, 66.000 espectadores y 209.000 contactos. Promedia un gran 31.7% de fidelidad en sus 83 minutos de duración.
- **El foraster** no entiende de competencia liderando y siendo el contenido no informativo más visto de TV3 con un 18% de cuota, 467.000 espectadores y 54.2% de fidelidad.
- Mejor dato de todo este año para **Huellas De Elefante** con el programa dedicado a Marisol en el prime time de Telemadrid al hacerse con el 4.3% de cuota y 69.000 espectadores.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El estreno en AXN de la serie **Lincoln Rhyme** logró un buen 4.4% de share en pago y fue seguido por 54.000 espectadores. La serie sube hasta el 5% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- El encuentro del **Open de Australia** entre Nadal y Kyrgios fue el segundo contenido más visto del Pago con el 37.5% de share en pago y 115.000 espectadores en Eurosport. El post partido llegó al 26.9% de share en pago.
- Muy buen 5.1% de share en pago para la película '**Perdiendo el norte**' y 62.000 espectadores en el prime time de TNT. La cinta logra un 64.6% de plusvalías. La media de edad de su público: 56 años.
- 4.9% de share en pago firmó ayer **Late Motiv** y 57.000 espectadores durante su emisión en lineal en #0. Late Motiv sube hasta un gran 9.5% de share en pago y 130.000 espectadores si sumamos su audiencia en diferido.
- Muy fuerte el estreno de **FBI Most Wanted** en FOX al firmar un 8.4% de share en pago y 105.000 espectadores. El primer capítulo de estreno de la serie de FOX se eleva hasta el 9.4% y 135.000 espectadores con la suma del diferido.
- 4.1% en pago para **SWAT: Los hombres de Harrelson** y 52.000 espectadores en el prime time de AXN. 6.9% de plusvalías para el capítulo de ayer.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

