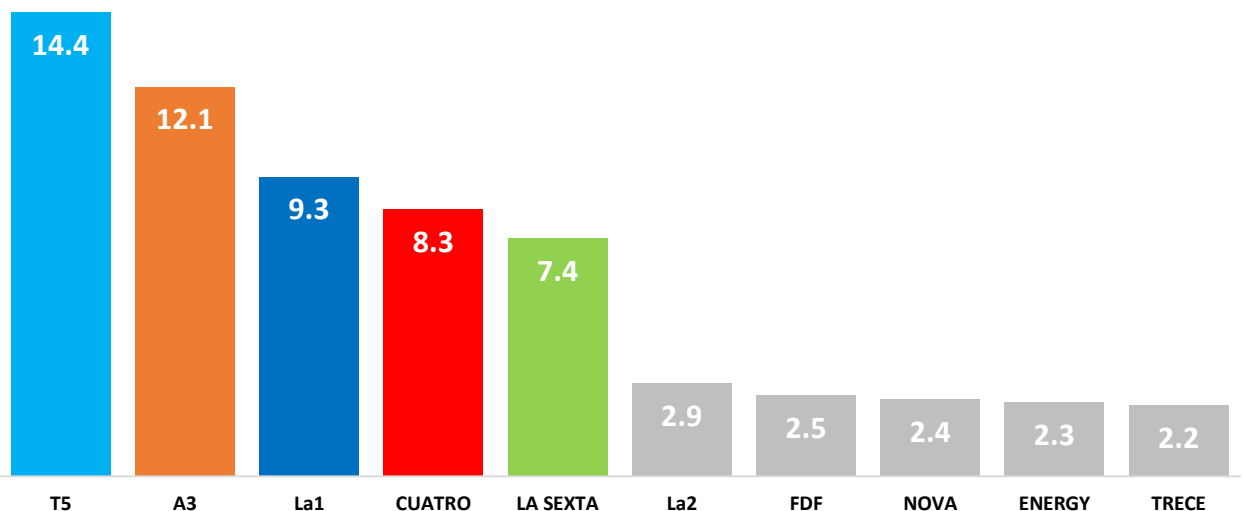


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La Isla de las Tentaciones marca máximo de cuota en Cuatro al ser lo más visto del día con un 22.2% de cuota y 2.736.000 espectadores. Supera el 34% de cuota en la parte final del programa.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 23:10 horas con el 21.8% de share y 3.458.000 espectadores durante la emisión de **La Isla de las Tentaciones**.
- El clásico de 1999 **'El Coleccionista de Huesos'** se conforma en la noche de La1 con el 7.7% de cuota y 1.025.000 espectadores.
- Buen 11.8% de cuota, 1.909.000 espectadores y 52.9% de fidelidad promedio para el estreno de doble capítulo de **The Good Doctor**. El 62.6% de la audiencia que ve el primer episodio se queda para ver el segundo.
- Mínimo para **Perdida** al promediar ayer un 7.7% de share y 1.137.000 espectadores en Antena 3. Perdida logra una buena fidelidad del 37.6% en sus 57 minutos de duración.
- 6% de share y 907.000 espectadores para **Donde Estabas Entonces** en pleno Prime Time de La Sexta. Donde Estabas Entonces aporta más del 9% al dato logrado por La Sexta en el día.
- Muy buen 3.4% de share y 494.000 espectadores para **Un país para escucharlo** en La2 marcando máximo histórico. El programa musical logra más de 1.7 millones de contactos y 19.2% de plusvalías.
- Gran resultado para **Todo Es Mentira** al firmar en una franja muy complicada para Cuatro un 5% de cuota, 599.000 espectadores y 36% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

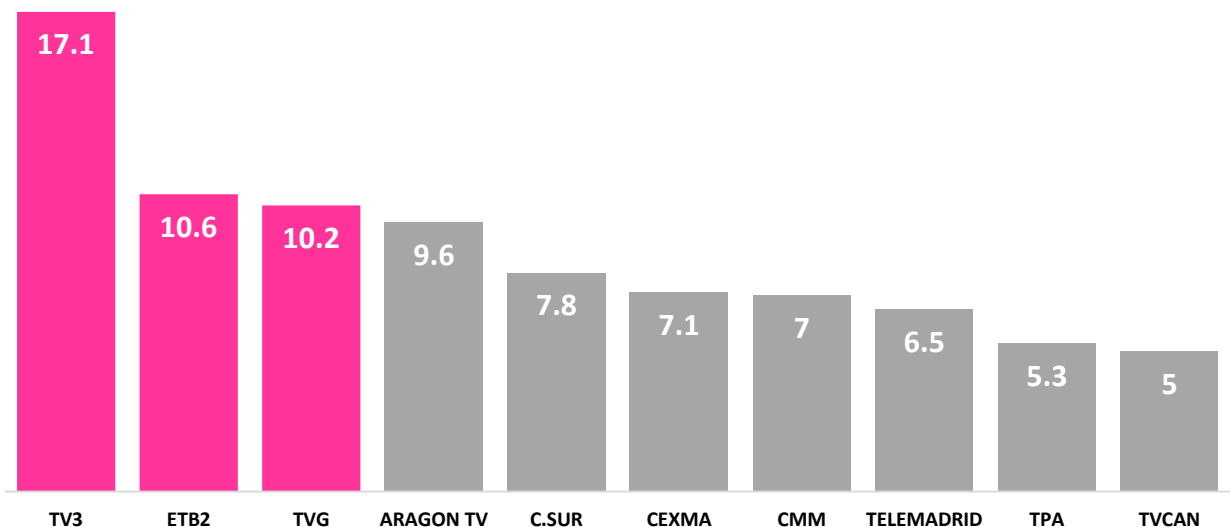


AUTONÓMICAS

- Bien **La tarde aquí y ahora** en la tarde de Canal Sur aportando el 22.6% de la audiencia del canal al firmar un 13.8% de cuota, 312.000 espectadores y 54.9% de fidelidad en sus 109 minutos de duración.
- **Està Passant** líder claro de su franja de emisión y el contenido no informativo más visto de TV3 con un 18.8% de cuota, 426.000 espectadores, 716.000 contactos y 59.5% de fidelidad. 22% de share en el target comercial.
- **Quen Anda Aí** confirma su excelente acogida en las tardes de la TVG firmando un 9.9% de cuota y 68.000 espectadores. El nuevo programa de TVG presentado por Roberto Vilar llegó ayer a los 200.000 contactos y 33.9% de fidelidad.
- Mejor dato anual para **Madrileños por el mundo** al hacerse en el Prime Time de Telemadrid con el 5.6% de cuota, 118.000 espectadores y 38% de fidelidad. En toda la noche supone el 16.8% de la audiencia del canal en el día.
- Máximo anual para **Qui És Qui** con un 3.9% de cuota y 73.000 espectadores en la televisión autonómica valenciana. El programa llegó al 62.2% de fidelidad y se situó 47.3% por encima de À Punt en el día.
- Buen dato de nuevo para **Atrápame si puedes** en la mañana de Aragón TV al promediar un gran 14.6% de share y 23.000 espectadores. El concurso aragonés se sitúa un 64.4% por encima de la media de la cadena en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del Pago fue **Ilustres Ignorantes** al promediar un 5.8% de share en pago en Lineal y 69.000 espectadores en la noche de #0. La cuota sube hasta el 7.6% de cuota y 104.000 espectadores si sumamos la audiencia en diferido.
- Atentos a **Balthazar** que ayer se sitúa como el segundo espacio más visto del Pago al firmar un 6.9% de share en pago y 68.000 espectadores en Calle13. La serie roza el 10% de cuota en pago en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- 3% de share en pago y 30.000 espectadores para los 3 capítulos de **The Good Doctor** en la noche de AXN. Los 3 episodios llegan al 4.7% de share y 51.000 espectadores con la suma del diferido.
- El capítulo de anoche de **Vikingos** se marcó ayer un 2.2% de cuota en pago y 25.000 espectadores en TNT. La serie suma 8.000 espectadores más en el diferido, subiendo hasta el 2.6% de cuota en pago.
- La oscarizada '**Ha nacido una estrella**' firmó anoche un 0.6% de cuota en pago y 6.000 espectadores en el prime time de Movistar Estrenos. La película logra 65.000 contactos durante toda su emisión.
- 3.7% de share en pago y 38.000 espectadores para los 2 capítulos de **NCIS Los Ángeles** emitidos en el prime time de FOX. La serie suma 3.000 espectadores más en el diferido.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

