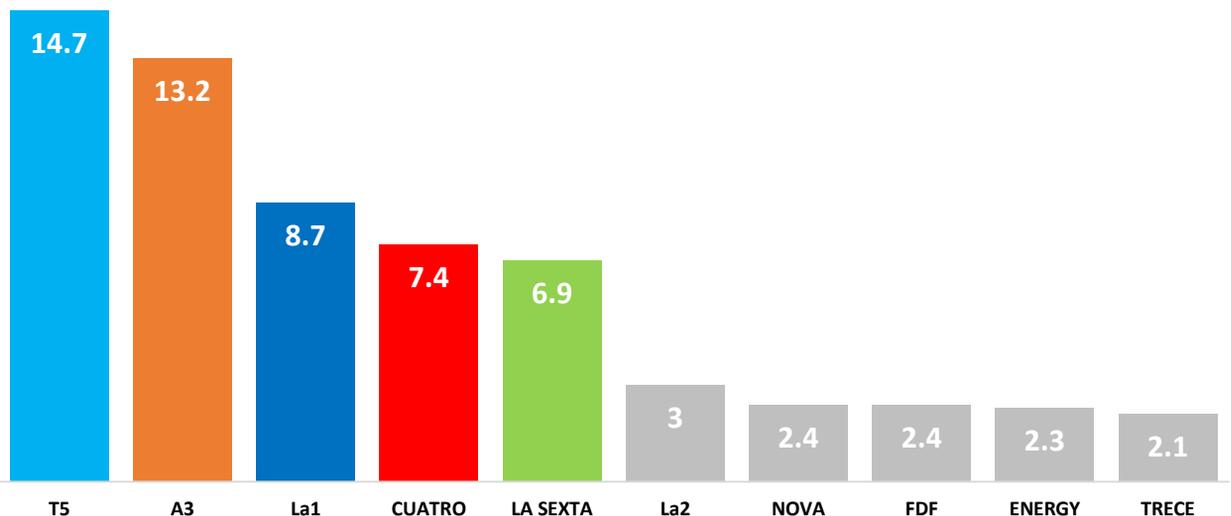


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El partido de Copa del Rey entre el Real Zaragoza y el Real Madrid es lo más visto del día al firmar un 17.1% de cuota, 2.909.000 espectadores y llegar a ser visto al menos 1 minuto por 7.5 millones de personas.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 21:31 horas con el 20% de share y 3.336.000 espectadores durante la emisión de el partido de **Copa del Rey**.
- Subida de 1 punto para **El Pueblo** en Telecinco firmando un 16.7% de cuota de pantalla y 2.231.000 espectadores. Comienza en un 13.1% para terminar alcanzando el 20% de cuota.
- Enorme 17.8% de share para **Quién quiere ser millonario** y 2.164.000 espectadores en el Prime Time de Antena 3. El quiz show presentado por Juanra confirma su buena acogida al lograr un 35.1% de plusvalías.
- **Auténticos** se quedó anoche en el 4.4% de share y fue seguido por 655.000 espectadores en la noche de La Sexta. El programa presentado por Alberto Chicote consigue más de 2.7 millones de contactos. La media de edad de su público: 52 años.
- Leve subida de medio punto y 100.000 espectadores para **Néboa**, que es doblada por Telecinco y Antena 3 en su franja al firmar un 8.7% de cuota, 1.313.000 espectadores y 43.6% de fidelidad. Su media de edad: 55 años.
- Mínimo de temporada para **Planeta Calleja** al firmar un 6.1% de cuota, 742.000 espectadores, 3.235.000 contactos y 22.9% de fidelidad. Un 20% por debajo de Cuatro en el día.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

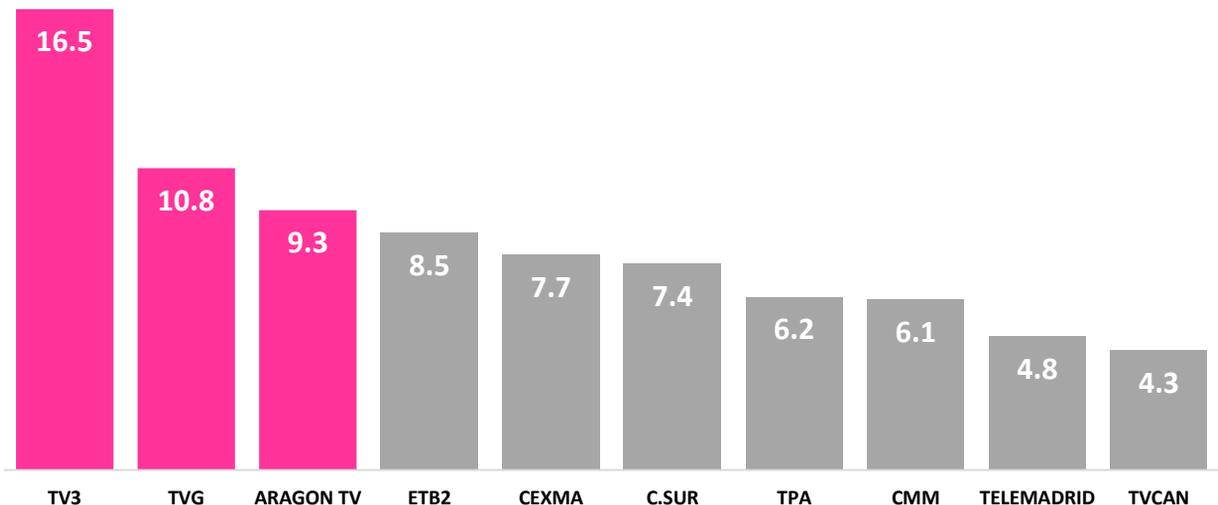


AUTONÓMICAS

- **Fred i Calent** viaja hasta Madrid Fusión para ser visto por el 4.7% de cuota, 11.000 espectadores y 21.000 contactos. Gusta y mucho al fidelizar al 52.6% de la audiencia en sus 66 minutos de duración. 24.9% de plusvalía con respecto a IB3.
- **5C El Debate** se hace con el 2.7% de cuota, 73.000 espectadores, 440.000 contactos y 16.5% de fidelidad en el Prime Time de Canal Sur. -66.3% que el canal en el día.
- **APM** no entiende de Copa Del Rey ni de dura competencia al liderar su franja con un 14% de cuota, 353.000 espectadores y 58.3% de fidelidad. Mejora hasta el 15.4% de cuota comercialmente hablando.
- Máximo de cuota anual para el magazine **En Jake** en las mañanas de ETB2 al hacerse con el 13.1% de cuota, 29.000 espectadores, 71.000 contactos y 40.9% de fidelidad. El programa se eleva un 54.3% por encima del canal en el día.
- **A miña familia** confirma su excelente acogida en un prime time muy difícil haciéndose con el 11.3% de cuota, 90.000 espectadores y 35.1% de fidelidad en TVG. Enorme minuto a minuto al comenzar en un 7.4% de cuota para terminar en un 14.6%.
- **Un lugar para quedarme** destaca como el contenido no informativo más visto de Aragón TV firmando un 9.7% de cuota, 54.000 espectadores y 124.000 contactos. Gusta y mucho al firmar un 43.6% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- La derrota de Rafa Nadal en el **Australia Open** de tenis fue lo más visto del Pago con el 41% de share en pago. El partido emitido en la mañana de Eurosport llegó a los 136.000 espectadores de media.
- '**Arma letal 4**' fue ayer el contenido no deportivo más visto en el Pago. La película de Canal Hollywood firmó un gran 7.3% de share en pago y 81.000 espectadores. 87.2% de plusvalías para la película en pleno prime time.
- Muy buen 5.2% de share en pago para **Chicago Med** en pleno prime time de TNT. La serie llegó a los 58.000 espectadores en su emisión en lineal.
- Buen 3.9% de share en pago y 43.000 espectadores para **Chicago Fire** en el prime time de AXN. La serie llega al 4.1% de share y sube hasta los 52.000 espectadores si sumamos la audiencia del diferido.
- **Generación NBA** fue seguido ayer por el 1.3% de la audiencia del Pago y llegó a los 14.000 espectadores en el lineal de #Vamos. El programa con especial mención a Kobe Bryant sube al 1.7% de cuota y 22.000 espectadores en el diferido.
- Muy buen 7.6% de share en Pago y 94.000 espectadores para **Late Motiv** en #0. La media de edad de su público: 51 años. 8.7% de share en el target comercial, el mejor para los anunciantes.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

