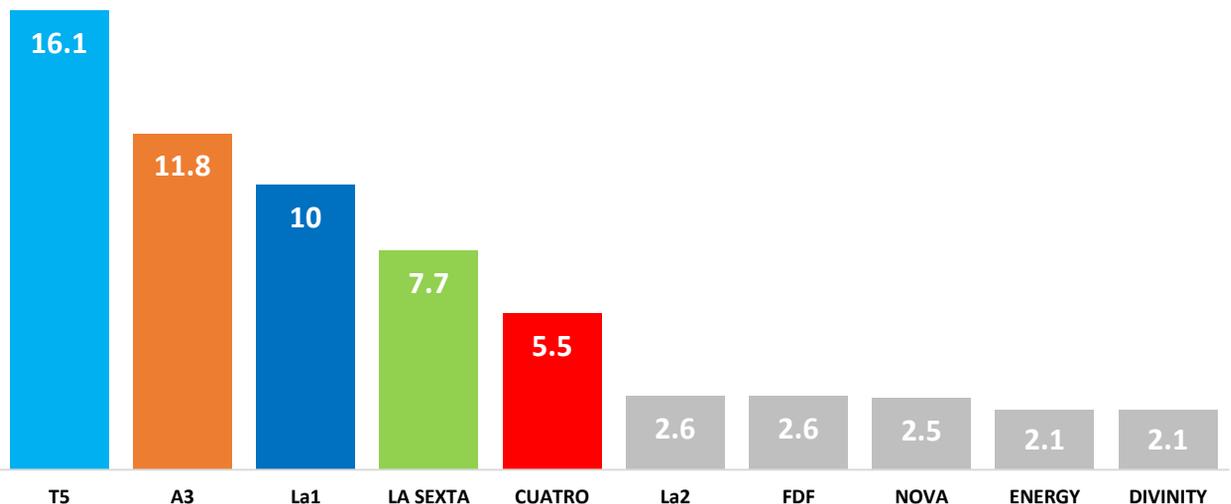


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La isla de las tentaciones continúa arrasando al firmar un 24.4% de cuota y 3.156.000 espectadores en Telecinco. El programa alcanza máxima cuota de temporada.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:08 horas con el 23.7% de share y 3.816.000 espectadores durante la emisión de **La isla de las tentaciones**.
- Mejor dato de cuota en temporada para **Cuéntame Cómo Pasó** con un 15.2% de cuota, 2.219.000 espectadores y 4.031.000 contactos. Gusta y mucho al firmar un 55.1% de fidelidad. 51.3% de plusvalías e increíble minuto a minuto al duplicar las herencias recibidas.
- La victoria del CD Mirandés ante el Sevilla FC en la **Copa Del Rey** destaca un 73.8% por encima de Cuatro en el día al firmar un 9.6% de cuota, 1.602.000 espectadores y 28.8% de fidelidad. Sube al 13.8% de cuota entre los hombres.
- **Pesadilla en la cocina** se hace con el 6.6% de cuota, 1.005.000 espectadores y 3.151.000 contactos. Su fidelidad llega al 31.9%, su aportación al 8.9%, su ocupación publicitaria fue del 12.7% y firma un 8.1% de share comercialmente hablando.
- **En el punto de mira** firma un 3.8% de cuota, 494.000 espectadores, 2.767.000 espectadores y 17.8% de fidelidad. Su media de edad es de 53 años.
- **Sánchez y Carbonell** se hace con el 1.6% de cuota, 218.000 espectadores y 14.4% de fidelidad en el late de La2. Es visto en algún momento por 1.520.000 personas.
- El western **'Una vida por otra'** es lo más visto de las TDTs con un 4.3% de cuota, 478.000 espectadores y 40.9% de fidelidad en TRECE.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

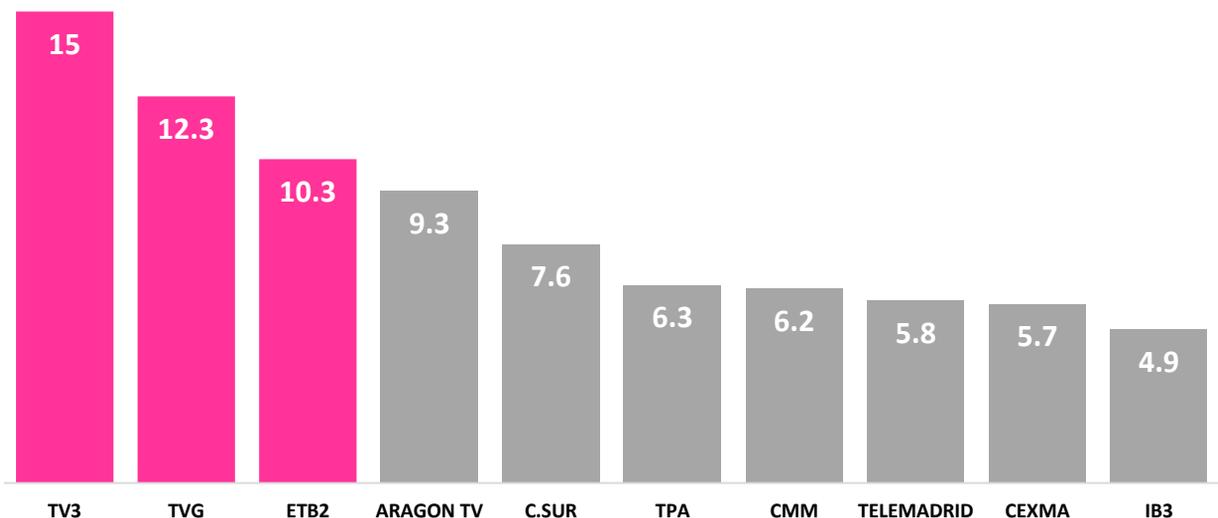


AUTONÓMICAS

- **La tarde aquí y ahora** repite como lo más visto y de mayor aportación de Canal Sur con un 14.6% de cuota, 310.000 espectadores y 59.9% de fidelidad. El programa andaluz logra un 91.2% de plusvalías.
- **Polònia** fue ayer líder y programa no informativo más visto en Cataluña al firmar un 21% de cuota, 571.000 espectadores y gustar muy mucho con un 63.7% de fidelidad. El programa de TV3 logra un 23.7% comercialmente hablando.
- **Vascos por el mundo** viajan hasta Lausana siendo vistos en el prime time de ETB2 por el 8.3% de cuota y 63.000 espectadores. El programa de viajes vasco llegó a un buen 48.9% de fidelidad.
- Muy bien por **Land Rober** al regalarnos su mejor dato de temporada con un 17.6% de cuota, 149.000 espectadores y 41.1% de fidelidad. El programa se situó un 43.2% por encima de TVG en el día. 27.2% de aportación a la cadena y líder de su franja.
- **Fuera De Plano** se recupera de su mínimo de la semana pasada al firmar ayer un 2.9% de cuota, 22.000 espectadores, 129.000 contactos y 17.1% de fidelidad. El programa canario supone el 11.4% de la audiencia de TVCAN en el día.
- **La voz de mi calle** continúa fuerte en el prime time de Aragón TV al congregarse al 11.1% de cuota, 53.000 espectadores, 133.000 contactos y 39.8% de fidelidad. Plusvalías del 19.5% respecto al canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **Late Motiv** fue el programa más visto del Pago al promediar un 7.4% de share en pago y 78.000 espectadores en #0. Late Motiv sube hasta el 9% de share y 105.000 espectadores si sumamos su audiencia en diferido.
- Muy buen 5.1% de share en pago para el capítulo de Prime Time de **Navy: investigación criminal** en AXN. La serie llegó a los 50.000 espectadores y logra un 29.3% de plusvalías.
- 6.5% de share en pago y 72.000 espectadores para el capítulo de anoche de la serie **Seal Team** en FOX. La serie suma 2.000 espectadores más con su emisión en diferido llegando hasta los 74.000 espectadores.
- **Informe Robinson** se hizo anoche con el 2.2% de la audiencia del Pago y fue seguido por 23.000 espectadores. El programa de #Vamos se eleva hasta los 31.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- Gran 8.7% de share en pago y 59.000 espectadores para **La Resistencia** en su emisión lineal de #0. El programa presentado por David Broncano llegó hasta los 73.000 espectadores con la suma del diferido.
- Muy bien **Elementary** en el Access Prime Time de Calle 13 que ayer se cuela como la 5ª emisión más vista del Pago con el 7% de share en pago y 68.000 espectadores. La serie de Calle 13 sube hasta el 9.2% de share en el target comercial.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

