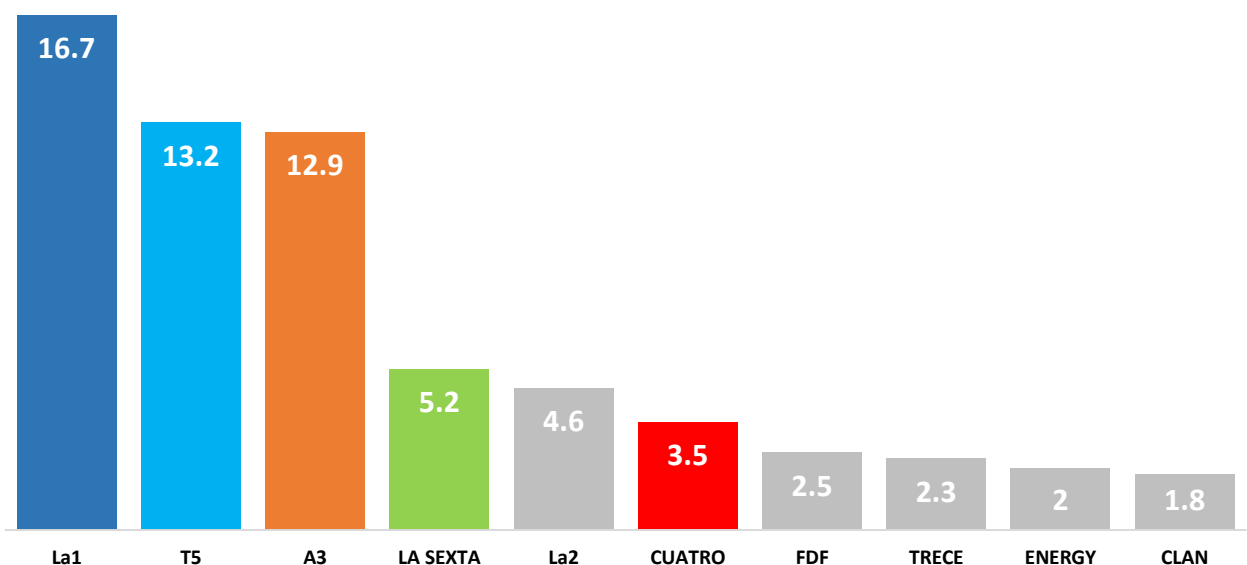


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La campanadas de fin de año en La1 fueron las más vistas con un 28.8% de cuota, 4.763.000 espectadores y 84.9% de fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro del martes fue para Antena 3 a las 23:56 horas con el 36.6% de share y 6.636.000 espectadores durante la emisión de las Campanadas de fin de año.
- Las campanadas de fin de año de **Antena 3** a punto de destronar a La1 como las campanadas más vistas al firmar un 28.7% de cuota, 4.749.000 espectadores y 69.6% de fidelidad. Se queda a una décima y 14.000 espectadores de ser líderes.
- El especial Telecinco **Feliz Nochevieja** firma un 11% de cuota, 1.801.000 espectadores y 3.563.000 contactos, alcanzando una fidelidad del 50.5% en sus 45 minutos de duración.
- **Cachitos de Nochevieja** funciona de manera excelente después de las uvas 2020 al firmar un 10.3% de cuota, 1.325.000 espectadores y 36.6% de fidelidad. La2 fue la 3ª cadena elegida en su franja de emisión.
- El especial de **José Mota** arrasa en su franja con un 30.1% de cuota, 3.963.000 espectadores y 73.9% de fidelidad en pleno Prime Time de Nochevieja de La1.
- **Cantando al 2020** en Antena 3 firmó un 14.8% de share y 1.905.000 espectadores en la noche de Nochevieja con una curva de audiencia muy estable.
- En Cuatro, el especial de **First Dates: Mi gran Nochevieja** registra un 3.9% de cuota de pantalla y 510.000 espectadores justo antes de las campanadas de Cuatro.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

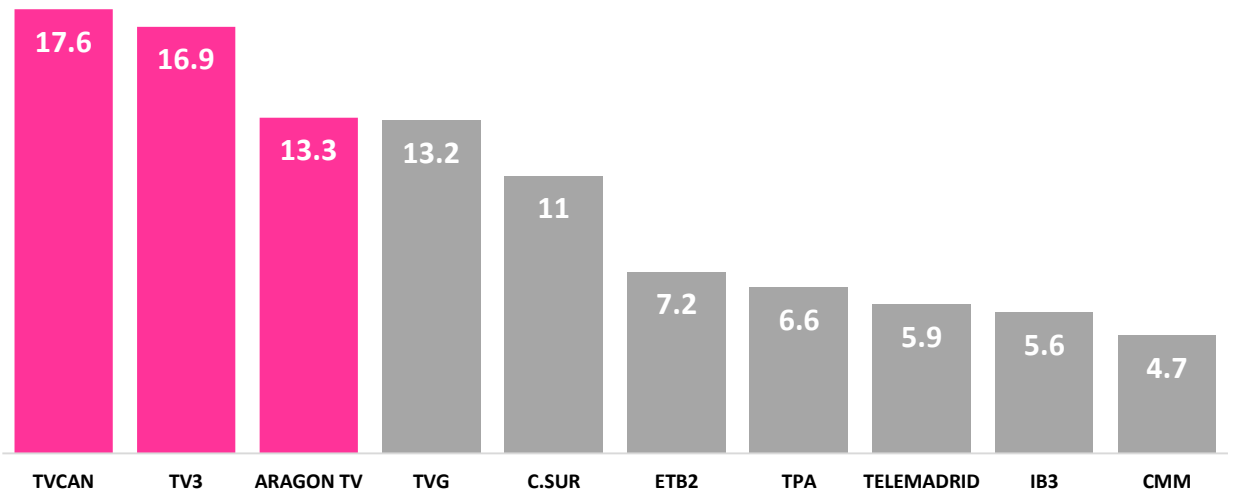


AUTONÓMICAS

- Muy bien el especial **Directo al 2020** de Canal Sur como lo más visto del canal con un 15.7% de cuota y 461.000 espectadores. El programa especial con motivo de las campanadas llegó al 69.8% de fidelidad.
- Enorme **La Nochevieja en TVCAN** (Televisión de Canarias) al firmar un 67.6% de cuota y 456.000 espectadores. Grandes datos en una noche sumamente importante para la pública Canaria.
- Excelente noche para la pública catalana TV3 en Nochevieja. **Polònia** fue líder con un 23% de cuota, 414.000 espectadores y 66.2% de fidelidad. Por su parte, **Campanades** fueron las más seguidas entre todas las cadenas de la FORTA con un 33.9% de cuota, 828.000 espectadores y 84.1% de fidelidad.
- El especial con motivos de las campanadas de 2020 **Badaladas** de TVG seduce al 17.3% de cuota, 156.000 espectadores y logra un total de 500.000 contactos. El programa especial llegó al 31.3% de fidelidad.
- Gran 14% de cuota, 196.000 espectadores y 219.000 contactos para la emisión en directo de la ya famosa **San Silvestre Vallecana** en Telemadrid.
- El especial **Assumptes Interns** en la Nochevieja de À Punt funciona muy pero que muy bien con un 6.7% de cuota, 97.000 espectadores y 90.3% de fidelidad. +62.8% por encima del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Muy bien FOX al fimar el martes un 4.6% de share en el universo Pago y convertirse en la cadena del Pago más vista en el día. Destaca la película **'Los 4 fantásticos y Silver Surfer'** con el 5.6% de share en pago y 54.000 espectadores de media.
- TNT se decantó el martes por un **Especial de Navidad** que fue desde las 15.00 horas hasta pasadas las 25.00 horas. El especial llegó al 2.2% de share en Pago y fue seguido por 17.000 espectadores. Gran dato para un contenedor de tan larga duración.
- Gran dato de la película **'Transporter'** en la tarde de AXN del martes. La cinta firmó un estupendo 6.8% de share en pago y dibujó un gran minuto a minuto. La película fue seguida por 70.000 espectadores.
- #0 firmó el último día del año un 2.4% de share en Pago. La cadena de Movistar+ cerró el mes de diciembre con idéntico resultado: 2.4% de share. Destaca la película **'Resacón en Las Vegas'** en el late night con el 3.6% de share en Pago y 13.000 espectadores de media.
- Finalmente, Canal Historia sedujo el martes al 3% de la audiencia del Pago. La cadena del grupo AMC Networks llegó al 4.9% de share en pago y 50.000 espectadores de media con el documental **'Grandes imperios: Dinastías y señores de la guerra'** en la franja de tarde.
- Gran 6.1% de share en Pago y 30.000 espectadores para la cinta **'Cita a ciegas'** en el Prime Time de Cosmopolitan TV.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

