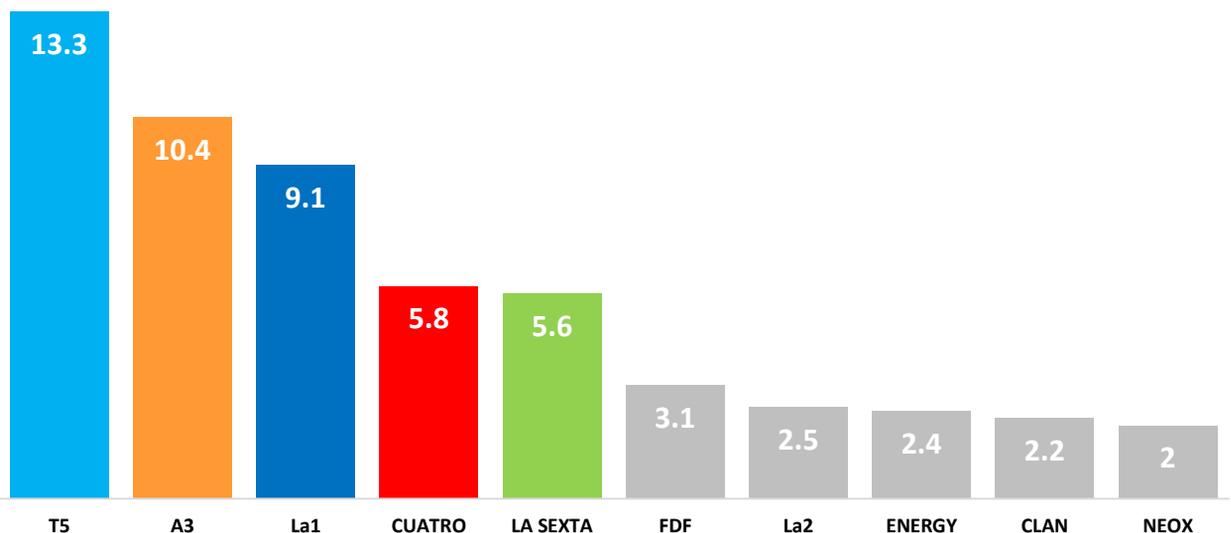


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Antena3 Noticias 15 horas se convierte en lo más visto del día al firmar un 17.1% de cuota, 2.028.000 espectadores y 69.3% de fidelidad. Un 64.5% por encima de A3 en el día y único espacio que supera los 2M de espectadores
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para T5 a las 22:49 horas con el 20.9% de share y 3.192.000 espectadores durante la emisión de **Sábado Deluxe**.
- **Sábado Deluxe** consigue liderar su franja, ser el contenido no informativo más visto de todo el sábado con un 17.9% de cuota y 1.878.000 espectadores. Es además lo más visto de todo en el día.
- La cinta **Corazones Ocupados** se convierte en el contenido no informativo más visto de La1 al cosechar un 11.2% de cuota y 1.354.000 espectadores.
- Buen resultado para **Viva la Vida** al conseguir 1/3 de la audiencia de T5 en el día con un 12.1% de cuota, 1.389.000 espectadores y 6.518.000 contactos. Firma un 21.3% de fidelidad en sus más de 300 minutos de duración.
- 9% de cuota, 1.299.000 espectadores, 4.363.000 de contactos y 29.8% de fidelidad para la película **Belleza Oculta** en el prime time de A3.
- 9.2% de cuota, 1.311.000 espectadores, 47.1% de fidelidad y 1.2% de plusvalías para **Informe Semanal** en La1.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

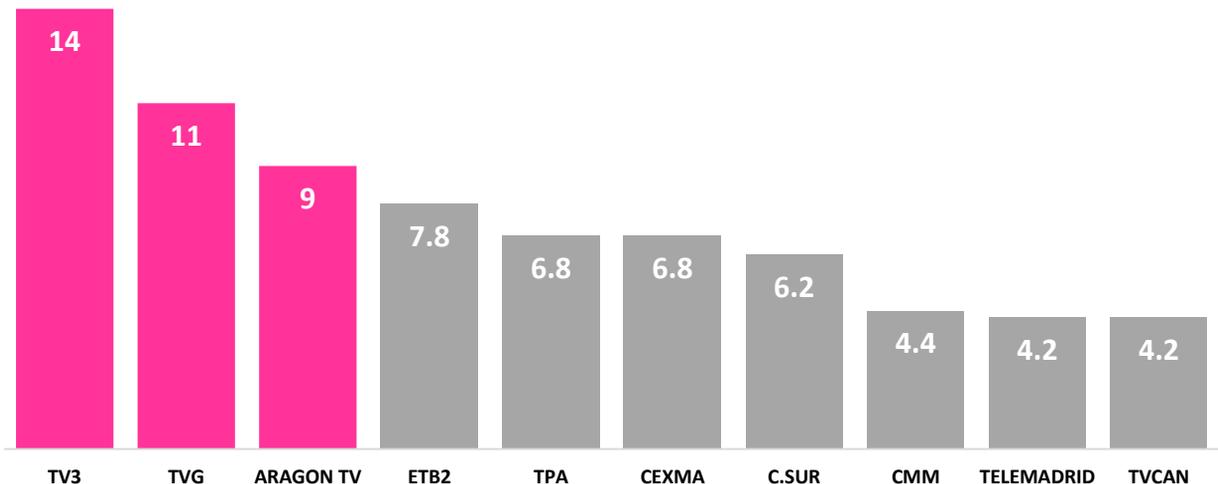


AUTONÓMICAS

- El estreno de **Los Repobladores** en la mañana de Canal Sur mejora el resultado de la franja al firmar un 6.7% de cuota, 62.000 espectadores y 46.3% de fidelidad.
- Mejor resultado desde noviembre para Mi Gran Noche en el prime de Canal Sur con un 8.6% de cuota, 201.000 espectadores, 819.000 contactos y 24.6% de Fidelidad. Supera en 2.4 puntos de cuota la media del canal en el día.
- Mejor resultado anual para **FAQS** en el prime de TV3 liderando con un 18.6% de cuota, 349.000 espectadores y + de 1M de contactos. Su fidelidad del 33.6% eleva el programa un 32.6% por encima del canal.
- Máximo de temporada para **Bamboleo** en la televisión gallega TVG al conquistar al 14.2% de cuota, 105.000 espectadores y 252.000 contactos Su fidelidad del 41.7% lo eleva un 28.8% por encima del canal.
- **Jo En Se Mes Que tu se estrena en À Punt** con un 1.2% de cuota, 16.000 espectadores y 27.000 contactos. Gusta y mucho al fidelizar al 58.3% de la audiencia y al subir al 1.6% comercialmente hablando.
- Máximo para **Passejades** con un 6.8% de cuota, 11.000 espectadores y 63.8% de fidelidad en el Access del informatiu cap de setmana de IB3TV.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El derbi entre el **R.Madrid y el Atlético** barre a la competencia en el universo del pago al firmar un 56.4% de cuota sobre los canales del pago, 1.217.000 espectadores y 72.8% de fidelidad. Su media de edad 52 años.
- La **final femenina del Open de Australia** destaca como la emisión no futbolística más vista del pago con un 24.1% de cuota pago, 118.000 espectadores y 43.9% de fidelidad en la mañana de Eurosport.
- El capítulo de **Los Simpsons** de las 14:40 horas es la emisión no deportiva más seguida firmando un 10.5% de cuota pago, 103.000 espectadores y 74.1% de fidelidad media, con una media de 32 años de edad sus consumidores. Los 9 capítulos emitidos por FOX en el día de ayer promedian un 7.7% y 57.000 espectadores de audiencia media, suponiendo el 28.8% del total de audiencia del canal.
- La cinta **El Engaño** en el late de Calle13 es la cinta más vista del pago con un 6.8% de cuota pago, 82.000 espectadores y 26.4% de fidelidad. 96.3% de plusvalías con respecto al resultado del canal en el día.
- Bien por la cinta **Rambo 3** de acces al prime de AXN al firmar un 5.2% de cuota pago, 75.000 espectadores y 35.8% de fidelidad.
- 4.4% de cuota, 57.000 espectadores y 57.4% de fidelidad para **La Infección Alienígena** en el late del Canal Historia.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

