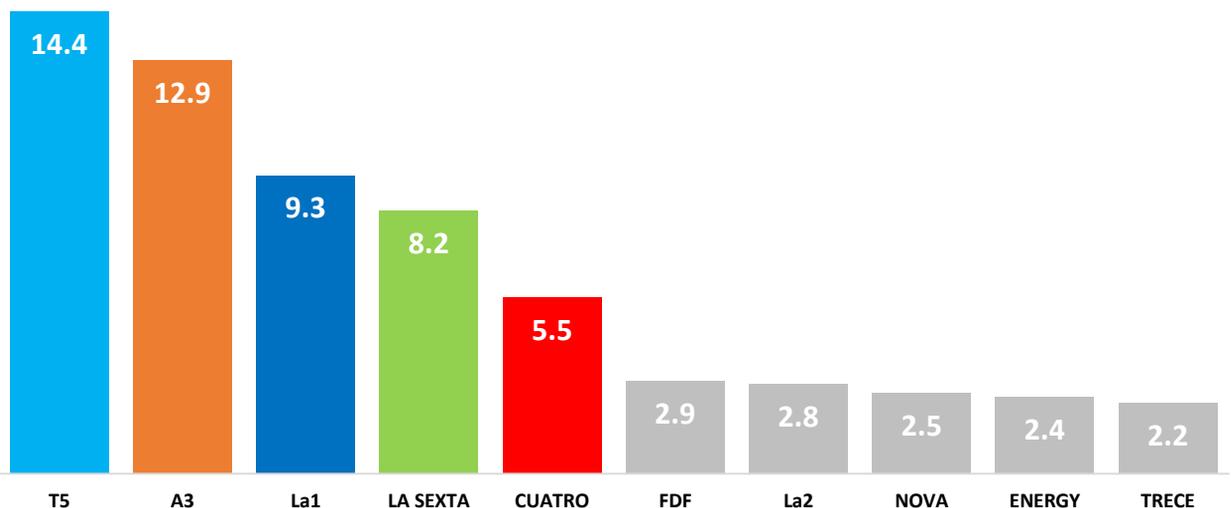


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La visita de Los Morancos a **El Hormiguero** se convierte en lo más visto del día al promediar un 17.7% de share y 3.047.000 espectadores. Más de 6.6 millones de contactos y 45.5% de fidelidad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:50 horas con el 23.2% de share y 3.906.000 espectadores durante la emisión de **El Hormiguero**.
- **Maestros de la costura** confirma su buena acogida si bien baja hasta el 11.7% de cuota, 1.248.000 espectadores y 34.1% de fidelidad. 26.3% por encima de La1 en el día. Pierde 346.000 contactos. El 48% de su audiencia también vio el primer programa.
- **Vivir sin permiso** clava su dato de la semana pasada liderando su franja con un 15.9% de cuota, 2.053.000 espectadores y más de 4.2 millones de contactos. Gusta y mucho al promediar un 48.6% de fidelidad.
- 9.3% de share y 978.000 espectadores para la película **'Atómica'** en el prime time de Antena 3. 27.9% por debajo de la media de la cadena en el día.
- La peli **'Un sueño para ella'** se hizo ayer con el 7.4% de la audiencia, lo que se traduce en 910.000 espectadores en La Sexta. 14.5% de aportación a la cadena con casi un 23% de ocupación de publicidad.
- **Más Tiempo del Descuento** se mantiene por encima de los 2 millones de espectadores al firmar un 11.7% de cuota, 2.021.000 espectadores y promediar un 52.4% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

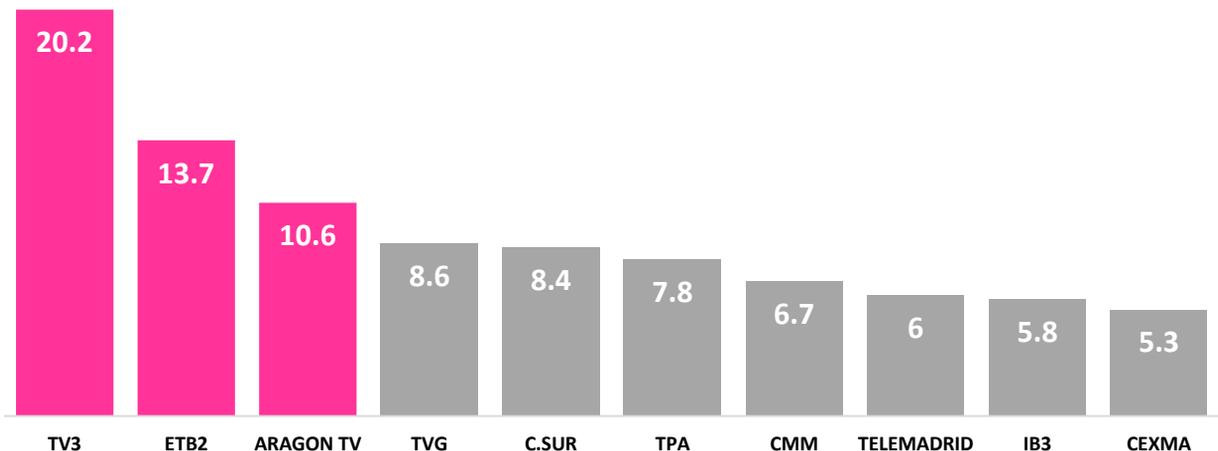


AUTONÓMICAS

- **Pep** hace disfrutar a la audiencia al ser lo más visto de IB3 con un excelente 10.4% de cuota, 40.000 espectadores y 51.9% de fidelidad. Máximo de cuota y plusvalías del 78.3% con respecto a IB3. 15.2% comercialmente hablando.
- Gran subida de casi 3 puntos para **Un año de tu vida** al firmar un 8.6% de cuota, 182.000 espectadores y 738.000 contactos. Su fidelidad es del 24.7% y su aportación a la audiencia de Canal Sur es del 17.9%.
- Fortísimo estreno de **Crims** en TV3 al promediar en su doble entrega un 23.8% de cuota, 518.000 espectadores y 66.7% de fidelidad promedio. 18% por encima de TV3 en el día. El 83.6% de la audiencia que ve el primero se queda a ver el segundo episodio.
- **El conquistador del Caribe** continúa a lo suyo superando la barrera del 20% subiendo hasta el 22.6% de cuota, 136.000 espectadores y 56.6% de fidelidad. 65.3% por encima de ETB2 en el día. Supone el 28.9% de la audiencia del canal.
- **Galicia Bonita** mantiene espectadores pero baja en cuota al firmar en el prime time de TVG un 7.3% de cuota, 66.000 espectadores y 203.000 contactos. Supone el 10.1% de la audiencia del canal. Máximo de ocupación publicitaria con un 16.3% del total de tiempo.
- 3.5% de cuota, 53.000 espectadores y 18.9% de fidelidad para el programa **Huellas de Elefante** dedicado a El Cordobés en el prime time de Telemadrid.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **Late Motiv** fue ayer lo más visto del Pago al promediar un 7.4% de cuota en pago y 84.000 espectadores en #0. El programa presentado por Buenafuente alcanza el 8.9% de share en pago y 108.000 espectadores si sumamos el diferido.
- Gran 4.7% de share en pago y 55.000 espectadores para **Lincoln Rhyme** en la noche de AXN. 6% de share en el Target Comercial, el preferido por los anunciantes. La serie sube hasta los 76.000 espectadores en diferido.
- 2.7% de share en pago y 31.000 espectadores para **El día después** en #Vamos. El día después sube hasta el 3% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Buen 2.7% de cuota en pago para la serie **Evil** en el prime time de la cadena SYFY. 32.000 espectadores siguieron la serie de terror en SYFY, dato que sube hasta los 42.000 espectadores en diferido.
- Muy bien la película '**Una pareja de tres**' en FOX LIFE al promediar un 5.6% de share en pago y 66.000 espectadores. Segundo espacio más visto del pago en el día.
- Buen dato para la serie **FBI Most Wanted** en el prime time de FOX al promediar un 4.7% de share en pago y 56.000 espectadores. El capítulo de las 22.00 horas sube hasta el 5.2% de share en el target comercial.
- **La Resistencia** se hace ayer con el 7.5% de cuota en el late night de #0. El programa presentado por David Broncano llegó a los 48.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

