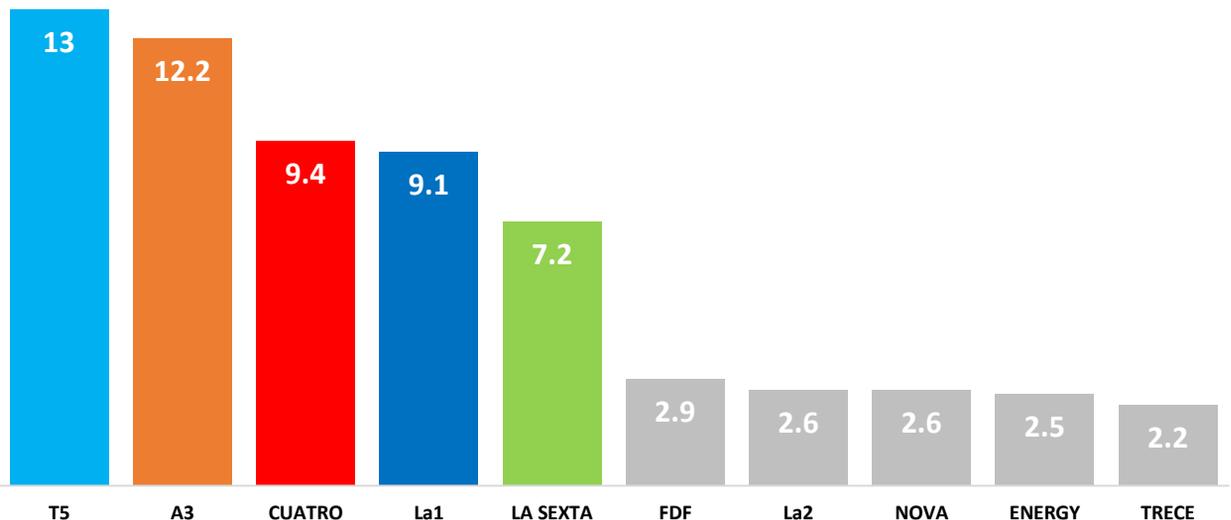


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Máximo histórico y lo más visto del día para **La isla de las tentaciones** al firmar un estratosférico 26.9% de cuota, 49.1% de fidelidad y triplica la audiencia de Cuatro en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 23:38 horas con el 26.7% de share y 3.750.000 espectadores durante la emisión de **La Isla de las Tentaciones**.
- Ligera subida de **Perdida** al firmar anoche un 7.8% de share y 1.154.000 espectadores en Antena 3. Buena fidelidad para la serie con el 38.6% en sus casi 60 minutos de duración.
- El pase del Granada CF en la **Copa del Rey** es lo más visto de Telecinco en el día con un 14.6% de cuota, 2.461.000 espectadores y 7.195.000 contactos. Firma un 34.2% de fidelidad.
- 6.5% de share y 1.009.000 espectadores para **Dónde Estabas Entonces** en el prime time de La Sexta. El programa se sitúa ligeramente por debajo de la media de la cadena (-9.7%).
- **Un país para escucharlo** se marca ayer un 1.7% de share y 247.000 espectadores en La2. El programa dedicado a Baleares supera el 20% de fidelidad y aporta más del 5% al dato logrado por La2 en el día.
- El western **'El vengador sin piedad'** de TRECE lidera las TDTs al firmar su mejor dato desde diciembre de 2017 con un 6.3% de cuota, 657.000 espectadores y 46.4% de fidelidad.
- Máximo anual para **First Dates** en el access de Cuatro con un 11% de cuota, 1.905.000 espectadores y 34.5% de fidelidad. Enorme comercialmente hablando con un 13.5% de cuota.
- Mayor cuota del año para **Boom** al alcanzar ayer un gran 16% de share en Antena 3. El concurso presentado por Juanra Bonet fue seguido por 2.124.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

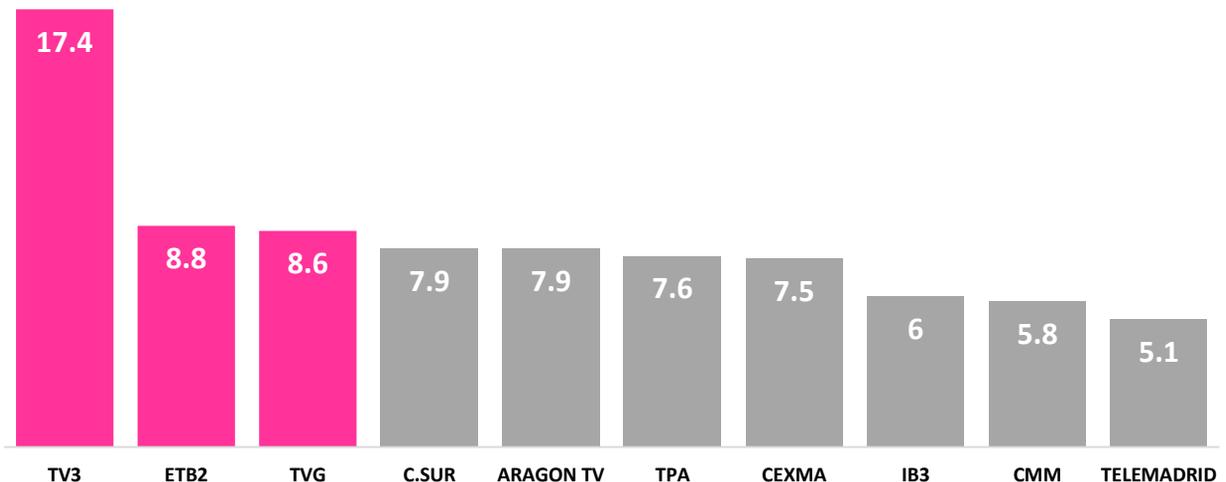


AUTONÓMICAS

- Enorme **La Tarde Aquí y Ahora** al ser lo más visto de Canal Sur y liderar su franja con un gran 16.1% de cuota, 329.000 espectadores y 53.8% de fidelidad. Dobla la media del canal y supone 1/4 de la audiencia del día.
- **Gent de Mercats** se queda con el 7.8% de cuota y 142.000 espectadores. El programa logra 313.000 contactos en la noche de TV3. 45.3% de fidelidad en sus 60 minutos de duración.
- 11.8% de cuota, 24.000 espectadores y 31.1% de fidelidad para el magazine **En Jake**. El programa matutino diario se sitúa un 33.7% por encima de ETB2 en el día.
- 4.9% de cuota, 106.000 contactos y 31.5% de fidelidad para **Madrileños por el mundo**, convirtiéndose en el contenido no informativo más visto de Telemadrid.
- **Inolvidables** funciona como lo más visto de À Punt con un 3.1% de cuota, 52.000 espectadores y 36.6% de fidelidad. El programa se sitúa un 48.9% por encima del canal en el día y alcanza el 14.5% de aportación al canal. Su media de edad 43 años.
- El encuentro de **basket** del Zaragoza destaca en la tarde de Aragón TV con un 10.9% de cuota, 50.000 espectadores y 26% de fidelidad. El partido de baloncesto se sitúa un 38.5% por encima del canal en el día.
- Buen estreno para IB3 de **Arrels** al firmar un 3.4% de cuota, 12.000 espectadores, 36.000 contactos y 31.9% de fidelidad. Supone el 6.8% del canal público balear en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **Late Motiv** fue ayer lo más visto del Pago al promediar un 8.7% de cuota en pago y 106.000 espectadores en #0. El programa presentado por Buenafuente se sitúa como el único programa del universo Pago en superar la barrera de los 100.000 espectadores en lineal.
- Muy bien por **Ilustres Ignorantes** situándose ayer como el segundo programa más visto del pago con el 7.2% de share y 85.000 espectadores en #0. El programa de Movistar+ sube hasta el 8.3% de share y 115.000 espectadores sumando la audiencia en diferido.
- Genial el estreno de la Segunda Temporada de la serie **Balthazar** en Calle 13. El doble capítulo promedia un 5.9% de share en pago en el lineal. El dato se eleva hasta el 7.9% de share y 105.000 espectadores en el diferido.
- Muy buen 5.3% de share en pago y 61.000 espectadores para **The Good Doctor**. La serie de AXN sube hasta el 7.8% de share y 106.000 espectadores con la suma de los que lo vieron en diferido.
- **Vikingos** firmó ayer un buen 4.2% de share en pago y 58.000 espectadores en diferido. La serie de TNT sube hasta el 4.5% de share en diferido en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Ayer **Loco Mundo** estrenó su quinta temporada con un buen 4.9% de share en pago y 54.000 espectadores en #0. Con la suma del diferido, el programa llegó a los 62.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

