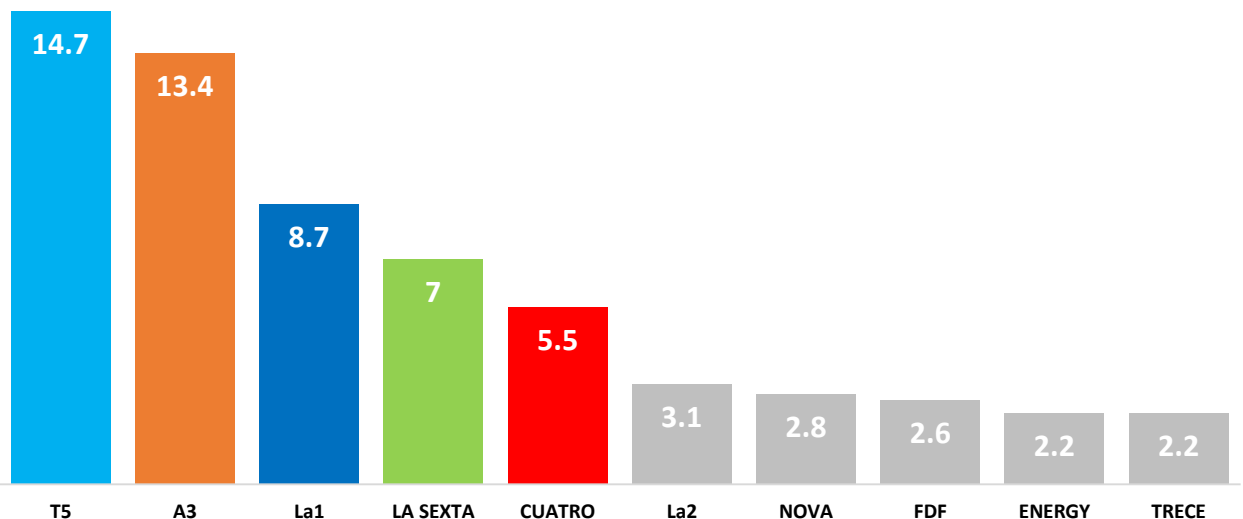


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La visita de Carlos Sainz a El Hormiguero se convierte en lo más visto del día con el 15.1% de share y 2.572.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:38 horas con el 19.5% de share y 3.335.000 espectadores durante la emisión de **El Hormiguero**.
- **El Pueblo** continúa por encima de los 2 millones al firmar un 15.4% de cuota, 2.076.000 espectadores y 41.4% de fidelidad. Pierde 867.000 contactos desde su estreno. Supone el 13.9% de la audiencia de Telecinco.
- Un miércoles más, gran 17% de share y 2.059.000 espectadores para '**¿Quién quiere ser millonario?**' en Antena 3. El concurso logra un 26.5% de plusvalías, una fidelidad que supera el 42% y aporta más del 18% al dato de la cadena en el día.
- **Néboa** se conforma con un 7% de cuota, 1.044.000 espectadores y 2.612.000 contactos. 4ª opción en la franja y mínimo de temporada en cuota, espectadores, contactos, fidelidad y aportación al canal.
- Escaso 3.8% de share y 548.000 espectadores para **Auténticos** en el prime time de La Sexta. Más de 2.6 millones de contactos y fidelidad del 21% para este formato.
- Gran subida de 2.1 puntos y mejor resultado de los 3 últimos programas para **Planeta Calleja** con un 8.2% de cuota, 1.132.000 espectadores y 29.9% de fidelidad. 49.4% por encima de Cuatro. 19.7% de aportación a la audiencia del canal. 15.9% de ocupación publicitaria.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

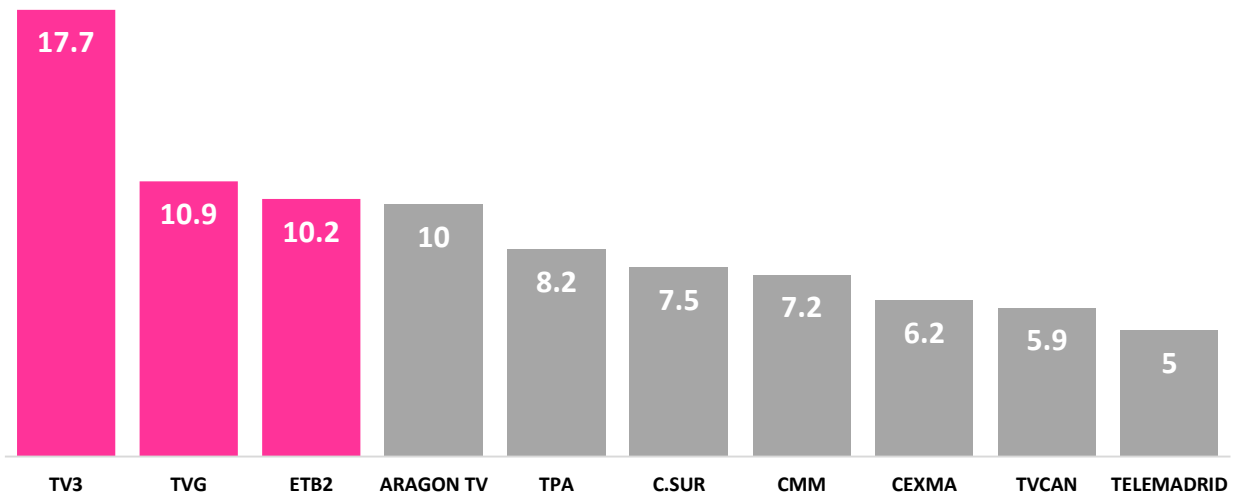


AUTONÓMICAS

- Mejor dato en los últimos 10 días para el **Telexornal 2** de la TVG al firmar un 13.3% de cuota, 116.000 espectadores y 71% de fidelidad. 22.1% por encima del canal en el día. Comienza en un 11.8% para terminar llegando al 15% de cuota.
- Máximo de cuota, espectadores y fidelidad para **A Miña Familia** en el prime time de TVG al hacerse con el 13.2% de cuota, 106.000 espectadores y 40% de fidelidad. 21.8% por encima del canal. Supone el 18.5% de la audiencia.
- Subida de 2.1 puntos para el programa número 12 de **Escala Sur** en Canal Sur. El programa presentado por Roberto Leal alcanzó ayer un 4.8% de cuota, 124.000 espectadores y 22.8% de fidelidad.
- Muy bien **APM?** Al situarse líder con 5 puntos sobre el segundo contenido más visto con un 14.6% de cuota, 382.000 espectadores y 47.5% de fidelidad. El programa de humor sube hasta el 18.6% comercialmente hablando.
- Muy buen dato para **120 Minutos** en las mañanas de Telemadrid al hacerse con el 9.3% de cuota, 63.000 espectadores y 24.9% de fidelidad. 86.9% por encima de la cadena en el día.
- El inicio de la **Vuelta a la Comunidad Valenciana** comienza bien en À Punt con un 3.5% de cuota, 47.000 espectadores y 36.9% de fidelidad. 60.8% por encima del canal.
- 10.3% de cuota, 49.000 espectadores, 140.000 contactos y 35.1% de fidelidad para **Un lugar para quedarme** en el prime time de Aragón TV.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- 6% de share en pago y 66.000 espectadores para **Late Motiv** en #0. Late Motiv sube hasta el 8.5% de share en pago y 100.000 espectadores con la suma del diferido.
- Buen 4.6% de share en pago y 63.000 espectadores para **Chicago PD** en Calle 13. La serie se sitúa un 65.4% por encima de la media de la cadena en el día. La media de edad de su público es de 65 años.
- Muy buen 4.1% de share en pago, 57.000 espectadores y más de 160.000 contactos para la serie **Chicago Fire** en AXN. Chicago Fire sube hasta el 6.3% de share y supera los 100.000 espectadores con la suma del diferido.
- **Chicago Med** se marcó ayer un 1% de share en pago y 13.000 espectadores en el prime time de TNT. La serie supera el 2% de share en pago y llega a los 34.000 espectadores con su visionado en diferido.
- Muy bien por la película '**Sed de venganza**' al firmar ayer un 5.9% de share en pago y 78.000 espectadores en Canal Hollywood. Segundo espacio más visto del Pago. La media de edad de su público: 54 años.
- 57.000 espectadores (4.1% de cuota en pago) disfrutaron anoche de **Cero En Historia** en el prime time de #0. El programa subió hasta los 80.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

