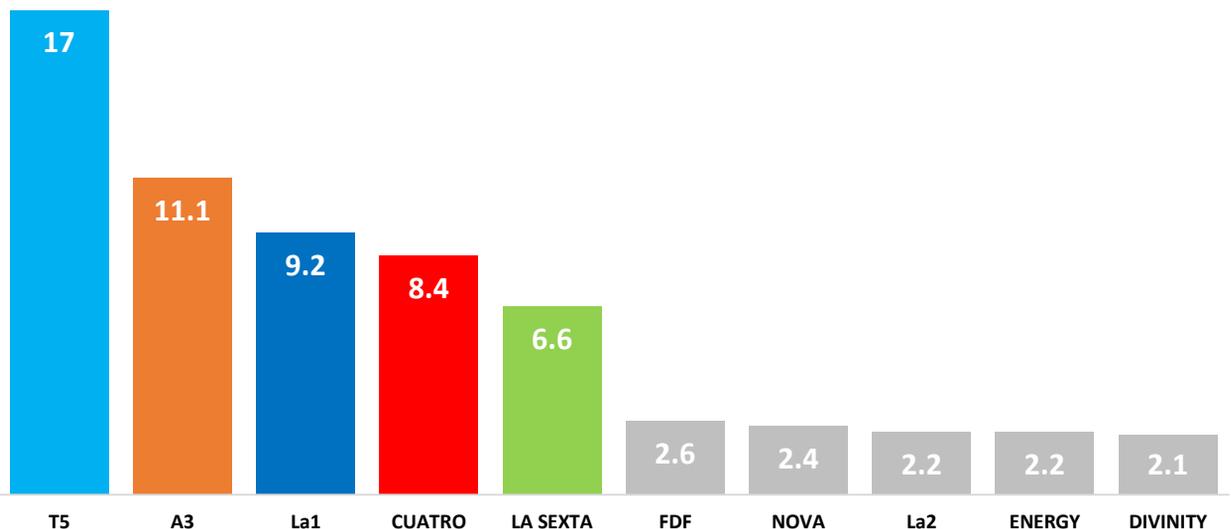


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El encuentro de Copa del Rey entre el Athletic de Bilbao y el Barcelona es lo más visto del día con un 24% de cuota, 4.140.000 espectadores, 8.709.000 contactos y 47.5% de fidelidad. Supone el 55.9% de la audiencia de Cuatro en el día.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 22:52 horas con el 30.2% de share y 5.431.000 espectadores durante la emisión de el partido de **Copa del Rey**.
- **La isla de las Tentaciones** marca máximo de cuota en Telecinco al firmar un 25.2% de cuota y 3.099.000 espectadores. Fidelidad muy elevada del 46.4%.
- Máximo de temporada y lo más visto de La1 para **Cuéntame cómo pasó** al hacerse con el 14.7% de cuota, 2.233.000 espectadores y situarse un 60.3% por encima de la cadena. Gusta y mucho al promediar un 58.1% de fidelidad. Supone el 17.9% de la audiencia.
- **Pesadilla en la cocina** se marca en una noche complicadísima un 5.6% de cuota, 870.000 espectadores, 2.651.000 contactos y 32.8% de fidelidad. Sube al 6.5% comercialmente hablando.
- Pinchazo del cine con **'Cuenta Pendiente'** al firmar un 6.8% de cuota, 848.0000 espectadores y 27.1% de fidelidad en Antena 3.
- **En el punto de mira** promedia en un prime time difícilísimo un 4.6% de cuota, 550.000 espectadores, 2.959.000 contactos y 18.6% de fidelidad.
- Tercer mejor share del año para **El programa de AR**, que lidera con 6.9 puntos de diferencia al firmar un 19.7% de cuota, 619.000 espectadores y 19.9% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

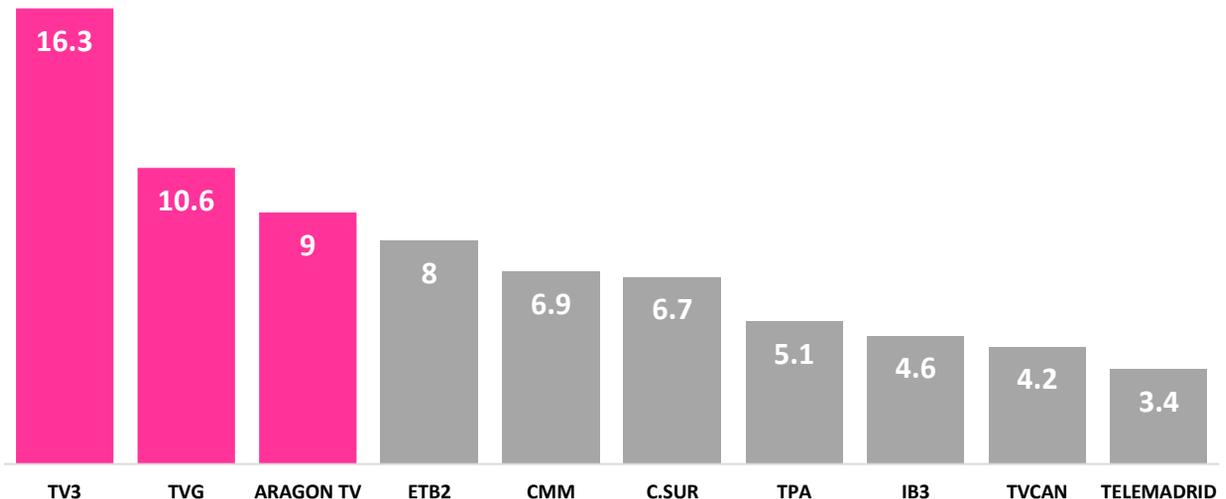


AUTONÓMICAS

- **5C El Debate** se queda con el 2.3% de cuota y 65.000 espectadores en la noche de Canal Sur. El programa andaluz llegó anoche a los 397.000 contactos y alcanzó una escasa fidelidad del 16.3%.
- 20.1% de cuota, 320.000 espectadores y 69.5% de fidelidad para **Com Si Fos Ahir** en TV3. El programa se situó un 23.5% por encima de TV3 en el día. Además, el programa fue líder de su franja.
- **Land Rober** fue anoche líder de su franja al promediar un 14.9% de cuota, 120.000 espectadores y 35% de fidelidad. El programa presentado por Roberto Vilar se situó un 41% por encima de TVG. Además, logró un 30% de aportación a la audiencia diaria.
- **En compañía** se convierte en el espacio más visto de CMM con el 11% de cuota, 55.000 espectadores. El programa de Castilla-La Mancha firmó un gran 40.2% de fidelidad y registró 58.6% de plusvalías. Además, logra un 25.4% de aportación a la cadena.
- **La tarde aquí y ahora** fue líder de su franja con el 15% de cuota y 335.000 espectadores. El programa llegó al 55.8% de fidelidad. Dobla la media de Canal Sur en el día y aporta el 30% de su audiencia diaria.
- Máximo anual para **Código 112** en el prime time de La7 TV con el 4% de cuota, 22.000 espectadores, 105.000 contactos y 20.6% de fidelidad. El programa murciano se sitúa un 16.8% por encima del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Gran 5% de share y 45.000 espectadores para el documental **El Palmar de Troya** en #0. El estreno de El Palmar De Troya subió hasta un magnífico 6% de share y 61.000 espectadores con la suma del diferido. Buenos datos para este estreno en prime time.
- El capítulo de las 23.00 horas de **Hawai 5.0** fue lo más visto del Pago con el 7.7% de share en pago y 81.000 espectadores. La serie de FOX logra un 32.9% de plusvalías en una noche muy complicada.
- **Late Motiv** fue el segundo programa más visto del Pago al promediar un 6.8% de share y 70.000 espectadores en #0. El programa presentado por Andreu Buenafuente sube hasta el 9.9% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- Muy buen 4.9% de share en pago y 45.000 espectadores para el capítulo de prime time de **Navy, investigación criminal**. La serie de AXN sube hasta los 67.000 espectadores y 6.5% de share con la suma de la audiencia en diferido.
- El capítulo de Prime Time de **FBI** se hizo con el 1.7% de la audiencia del Pago, lo que se traduce en 15.000 espectadores. Los 4 capítulos emitidos de FBI suben hasta el 2.2% de cuota promedio en TNT.
- 8.3% de share en pago para **La Resistencia** en #0 y 56.000 espectadores. 71.000 espectadores suma La Resistencia y 9.8% de share si agregamos la audiencia en diferido.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

