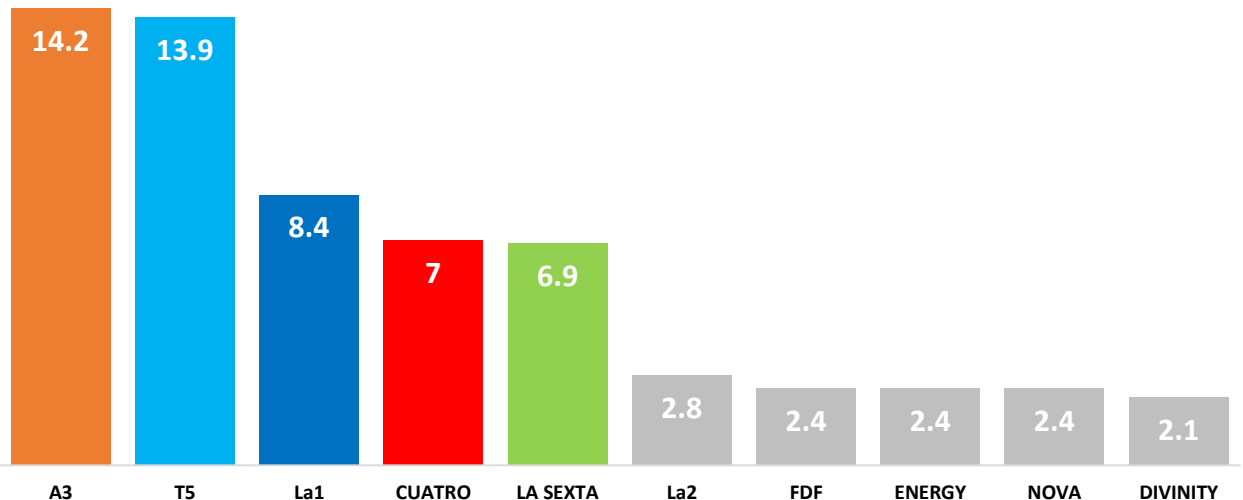


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue para la gala número 5 de Tu cara me suena al promediar un 20.3% de share y 2.522.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:57 horas con el 21.2% de share y 3.330.000 espectadores durante la emisión de **Tu cara me suena**.
- **Tu cara me suena** vuelve a arrasar en la noche de ayer al firmar un 20.3% de share y 2.522.000 espectadores en Antena 3. Programa más visto del día. Además fue líder absoluto en su franja de emisión.
- Muy buen 14% de share para **El debate de las Tentaciones** y 1.735.000 espectadores. El debate con Sandra Barneda logró un 100.9% de plusvalías respecto al dato logrado por Cuatro. Aporta más de la mitad del dato de Cuatro en el día.
- **'Uno de los nuestros'** pasa desapercibido en La1 al promediar un escaso 6.6% de share y 932.000 espectadores. La película se sitúa un 21.2% por debajo de la media de la cadena en el día.
- 5.1% de share y 784.000 espectadores para **Equipo de investigación** en el prime time de La Sexta. 'Equipo ratas' logra más de 2.6 millones de contactos y aporta más del 7% del dato de La Sexta en el día.
- Escaso 9.4% de share y 1.324.000 espectadores para **Mi casa es la tuya** en pleno prime time de Telecinco. El especial de Camela se sitúa un 32.4% por debajo de la media de Telecinco.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

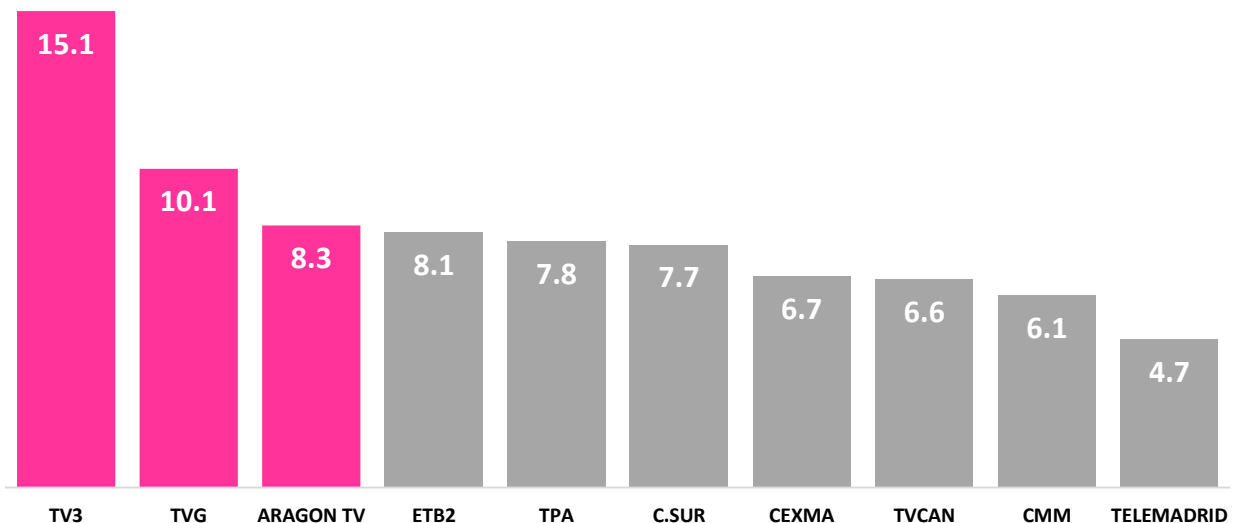


AUTONÓMICAS

- Anoche **Creo en ti** fue seguido por el 4.1% de la audiencia de Andalucía, o lo que es lo mismo, 109.000 espectadores en Canal Sur. El documental centrado en Manolo Santander logra superar el medio millón de contactos y roza el 20% de fidelidad.
- 1.2% de cuota y 21.000 espectadores para **La Qüestió** en el prime time de À Punt. El programa valenciano aportó el 16.3% al dato logrado por la cadena en el día.
- El estreno de la 8ª temporada de **Variotinto** logró un buen 4.1% de share y 31.000 espectadores en la noche de CMM. Variotinto reúne a 96.000 espectadores al menos un minuto frente al televisor.
- Muy buen 10.4% de share para **Luar** y 58.000 espectadores en la noche de TVG. 3.3% de plusvalías para Luar y 21.7% de aportación a la cadena en el día.
- **El Madroño** registró ayer un buen 5.1% de share y 96.000 espectadores en Telemadrid. +8.9% de plusvalías para El Madroño que deja un magnífico arrastre a la película posterior.
- Hasta el 3.5% de share y 12.000 espectadores llegó ayer **Jo en sé més que tu** en la noche de IB3. Jo en sé més que tu roza un enorme 50% de fidelidad y logra plusvalías cercanas al 2%.
- 8% de share y 15.000 espectadores para **En Jake** en la mañana de ETB2. En Jake alcanza picos de audiencia máximos del 12.4% de share a las 13:11 horas.
- Ayer **Unidad Móvil** se marcó un 11.3% de share y 47.000 espectadores en Aragón TV. El programa consigue un 36.8% de plusvalías y aporta más del 11% al dato de Aragón TV en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del universo Pago fue el fútbol con el encuentro que enfrentó al Alavés y al Eibar con el 8.5% de share en pago y 100.000 espectadores. El partido de **La Liga Santander** lleva a Movistar La Liga a firmar un 1.9% de share en pago en el día.
- Ayer AXN fue la cadena líder del Pago con el 4.1% de share. Destaca y mucho la película **'Fearless: sin miedo'** con el 4.1% de cuota en pago y 55.000 espectadores en pleno prime time de AXN.
- 1.2% de share promedio y 16.000 espectadores para los 2 capítulos emitidos anoche en #0 de **El Embarcadero**. La serie sube hasta un 1.4% de share promedio en pago y 19.000 espectadores con la suma de la audiencia en diferido.
- La película de FOX **'Venganza: Conexión Estambul'** firmó un 3% de share en pago y 41.000 espectadores. Aunque se sitúa entre lo más visto del Pago, la cinta se queda 7 décimas por debajo de la media de FOX en el día.
- Buen 3.5% de share en pago y 48.000 espectadores para la serie **Magnum** en pleno prime time de Calle 13. La serie se eleva hasta los 52.000 espectadores con la suma del diferido. La media de edad de su público: 59 años.
- Muy buen dato para la cinta **'Operación UNCLE'** en el prime time de TNT. La película registró un 4.5% de share en pago y fue seguida por 59.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

