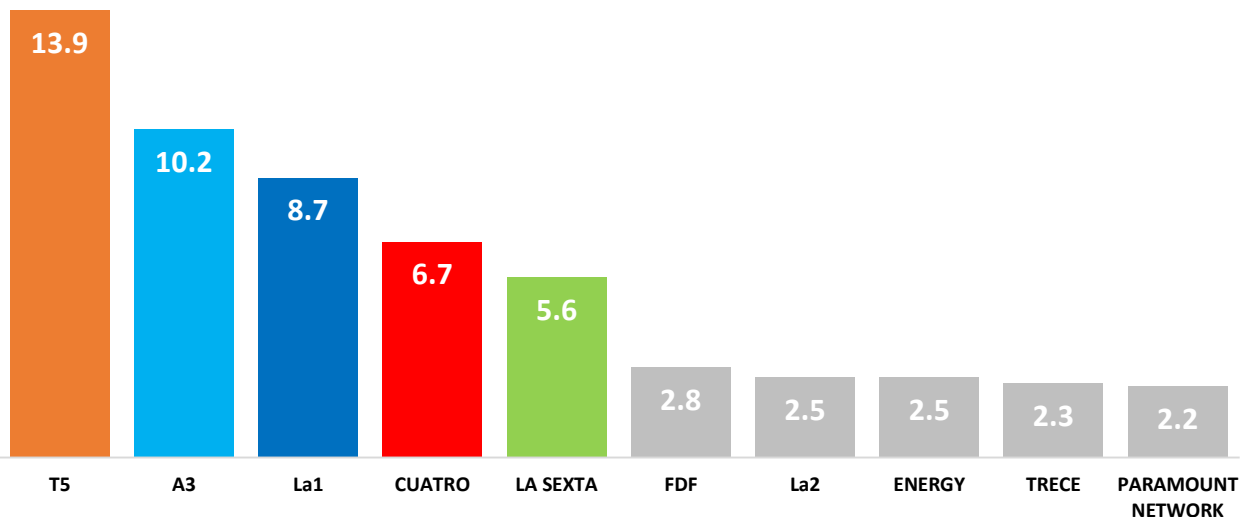


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Antena 3 Noticias 1 Fin de Semana ha sido lo más visto del sábado con el 16.1% de share y 1.911.000 espectadores. El informativo de Antena 3 lidera de manera absoluta en su franja de emisión.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:42 horas con el 21.1% de share y 2.788.000 espectadores durante la emisión de **Sábado Deluxe**.
- Un sábado más, **Sábado Deluxe** es el contenido de entretenimiento más visto con el 17.9% de share y 1.877.000 espectadores. El programa de Telecinco aporta más del 36% del dato de T5 en el día.
- Buen 6.7% de share y 723.000 espectadores para **La Sexta Noche**. El programa de La Sexta logra más de 5.8 millones de contactos. La media de edad de su público: 59 años.
- **'Cazafantasmas'** se marcó ayer un escaso 8.5% de share y 1.157.00 espectadores en el prime time de Antena 3. El Peliculón aporta más del 15% al dato logrado por Antena 3 en el día.
- La película **'Julieta'** solo pudo atraer al 7.7% de la audiencia del sábado noche, lo que se traduce en 1.130.000 espectadores en La1. La cinta roza el 28% de fidelidad. La media de edad de su público: 62 años.
- El Blockbuster sigue funcionando en las noches de Cuatro. La película **'Sicario'** se hizo anoche con el 7% de share y 975.000 espectadores. La cinta logra un 5.3% de plusvalías para la cadena de Mediaset.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

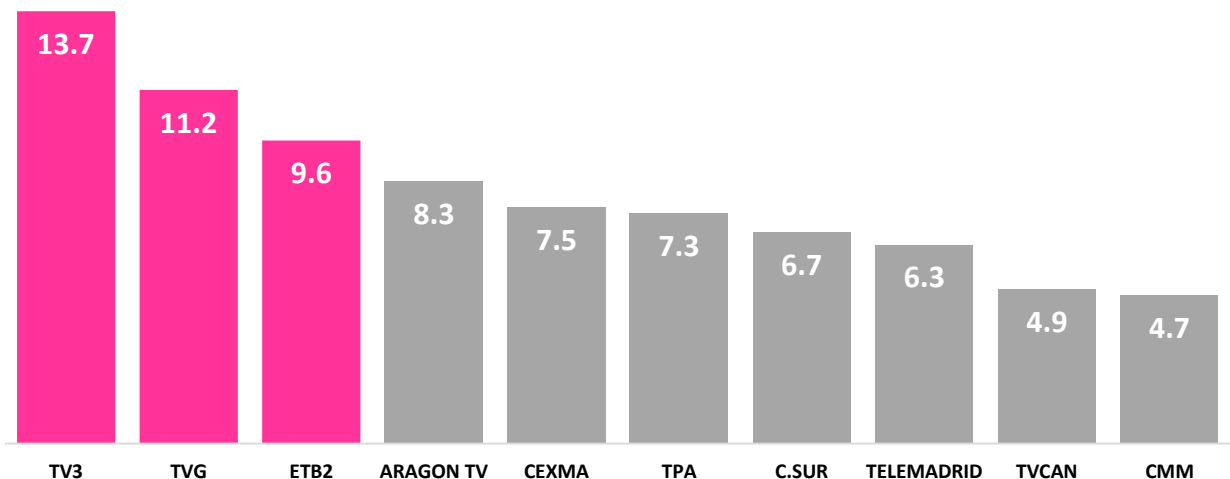


AUTONÓMICAS

- 7.1% de share y 174.000 espectadores para **Mi gran noche** en Canal Sur. Mi gran noche logra su segundo mejor resultado en lo que llevamos de año. El programa promedia un 6.6% de share en este 2020.
- Muy buen 15.7% de cuota y 70.000 espectadores para el programa de humor **Oregón TV**. El programa aragonés logra una gran fidelidad que supera el 51%. Plusvalías del 88.8% respecto al resultado de Aragón TV.
- Anoche **A tu vera** se marcó un 3.4% de share, 18.000 espectadores y 111.000 contactos en CMM. El programa castellano-manchego aporta más del 20% al resultado conseguido por CMM en el día.
- **Preguntas Freqüents** se marcó anoche un muy buen 14.4% de share y 255.000 espectadores en la noche de TV3. 28% de fidelidad en sus 206 minutos de duración. FAQS firma su resultado más discreto de la temporada.
- **Bamboleo** firmó ayer un 12.4% de share y 91.000 espectadores en la noche de TVG. El programa gallego supera el 35% de fidelidad en sus 150 minutos de duración. 11.3% de plusvalías para Bamboleo.
- Gran dato para **Imos De Feira** en TVG al registrar ayer un 11% de share y 65.000 espectadores. El programa gallego supera los 130.000 contactos, el 48% de fidelidad y aporta casi el 7% al dato de TVG en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del universo Pago fue el **Atlético de Madrid contra el Granada CF** con el 24.4% de share en el universo Pago. El partido de la Liga Santander fue seguido por 405.000 espectadores en Movistar La Liga.
- Escaso 1.5% de share en pago para '**Capitán América: el primer vengador**' en FOX. La película fue vista por 20.000 espectadores en lineal y 180.000 contactos. 41.1% de fidelidad para la cinta.
- La redifusión de **El Palmar de Troya** en la noche de #0 se hizo con el 0.5% de la audiencia del Pago, lo que se traduce en 7.000 espectadores. El documental suma 1.000 espectadores más con su emisión de anoche en diferido.
- '**Asesinos de élite**' se marcó anoche un 2.8% de cuota en pago y 45.000 espectadores en AXN. La película sube hasta el 3.6% de share y 61.000 espectadores con la suma de su visionado en diferido.
- 3.2% de cuota en el universo Pago y 51.000 espectadores para '**Guardianes de la Galaxia**' en el prime time de TNT. 3.000 espectadores más disfrutaron de la película en diferido. La media de edad de la cinta: 48 años.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

