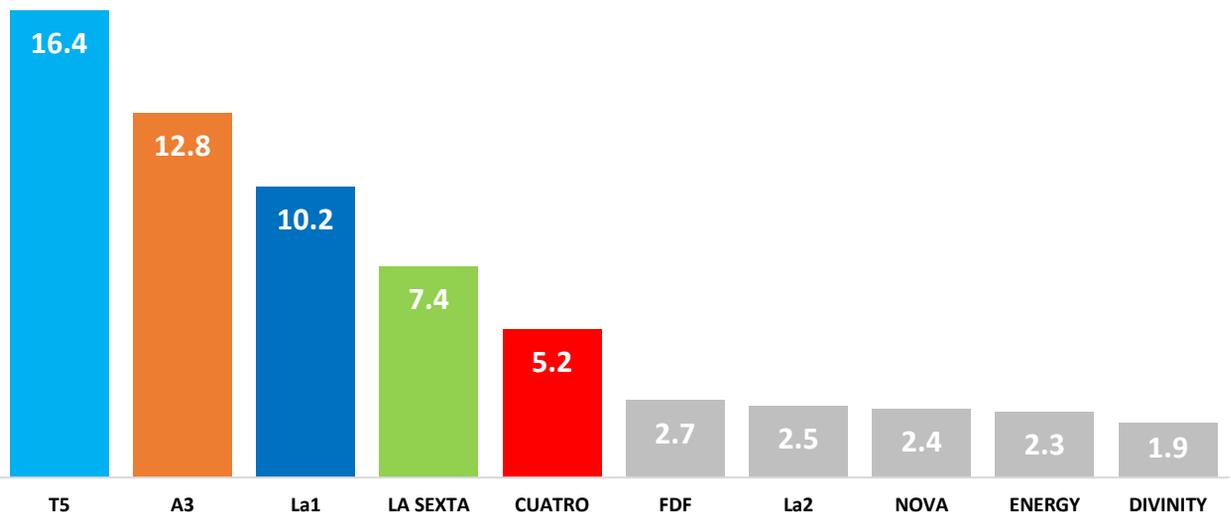


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Informativos T5 21:00 fue lo más visto del día con el 16.3% de cuota, 2.621.000 espectadores y 3.841.000 contactos. 68.2% de fidelidad y 59 años de media de edad.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 21:04 horas con el 21.1% de share y 3.185.000 espectadores durante la emisión de **Boom**.
- **ANTENA 3:** Antena 3 Cumple 30 firma un 10.9% de share y 1.305.000 espectadores. El especial de Antena 3 por su 30 cumpleaños aporta el 12% al resultado total de la cadena en el día.
- **LA1:** El estreno de El Cazador mejora el resultado de la franja en el año de La1 al firmar un 7.4% de cuota, 774.000 espectadores y 41.9% de fidelidad promedio.
- **LA1:** Máxima cuota de temporada y líder de su franja para Maestros de la costura con un 13.5% de cuota, 1.403.000 espectadores y 3.755.000 contactos. Su fidelidad del 37.4% lo eleva un 32.9% por encima de La1.
- **TELECINCO:** 14.7% de cuota, 1.924.000 espectadores y 3.680.000 contactos para Vivir sin permiso. Gusta y mucho al promediar un 52.3% de fidelidad. Muy bien al enganchar al 55.7% de la audiencia que lo vio la semana pasada.
- **CUATRO:** 42.7% de plusvalías para el amor durante el Crucero de First Dates al hacerse con el 7.4 cuota, 1.012.000 espectadores y 32.4% de fidelidad. Supone el 16.9% de la audiencia de Cuatro. Su ocupación es del 18.1%.
- **LA SEXTA:** 6.1% de share y 785.000 espectadores para la película 'Chinese zodiac' en el prime time de La Sexta. La cinta no logra superar la media de la cadena en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

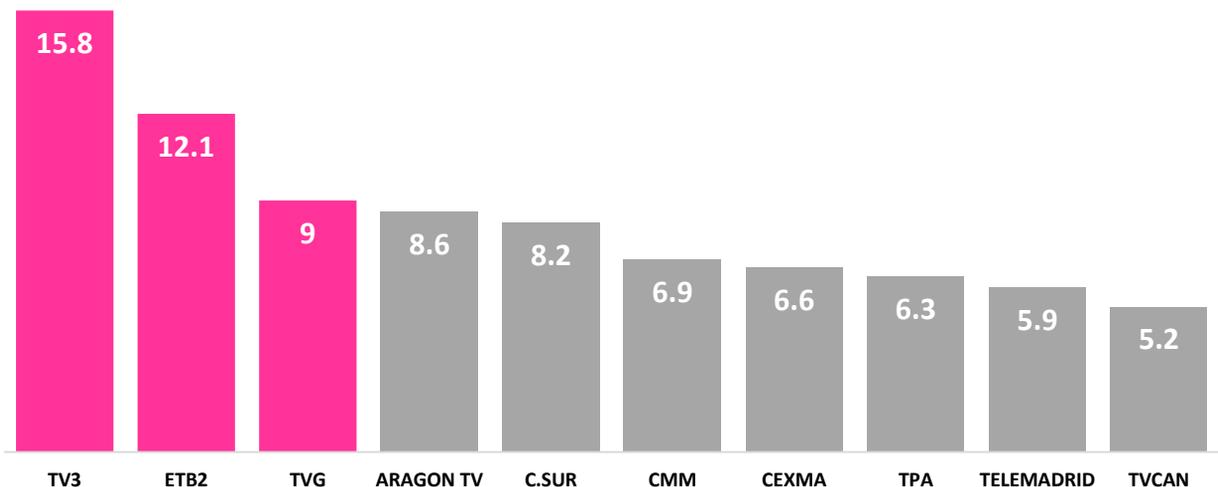


AUTONÓMICAS

- **CANAL SUR:** Un año de tu vida cierra de manera excelente su temporada elevándose ayer un 11.2% por encima de Canal Sur con un 9.2% de cuota y 180.000 espectadores. Éxito absoluto en temporada con un 9.3% de cuota promedio y más de 3 millones de contactos.
- **TV3:** Crims confirma su excelente acogida líder con un 16.4% de cuota, 422.000 espectadores y 52.1% de fidelidad. Enorme comercialmente hablando con un 19.2% de cuota.
- **ETB2:** El conquistador de El Caribe arrasa con máximo de temporada al firmar un 23.5% de cuota, 161.000 espectadores, 270.000 contactos y 59.5% de fidelidad. Supone el 32.9% de la audiencia de ETB2. 26.9% comercialmente hablando. Repite el 59.2% de los espectadores.
- **TVG:** Máximo de temporada para Galicia Bonita en el prime time de TVG con un 9.2% de cuota, 75.000 espectadores y 34.9% de fidelidad. Máximo también de contactos al llegar a 215.000 espectadores.
- **TELEMADRID:** Máximo anual para 120 Minutos al hacerse con el 10.6% de cuota, 79.000 espectadores, 246.000 contactos y 32.2% de fidelidad. El programa matinal se sitúa un 79.4% por encima de Telemadrid en el día.
- **IB3:** Muy bien de nuevo Pep al ser el contenido no informativo más visto de IB3 con un 7.3% de cuota, 26.000 espectadores y una fidelidad del 76.7%, que nos indica que gusta y mucho. Se eleva un 61.8% por encima del canal en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **FOX:** El capítulo de Los Simpsons de las 15.30 horas en FOX fue lo más visto del Pago con el 14.8% de share en pago y 97.000 espectadores. La serie sube hasta el 15.8% de share en el target comercial, el que más gusta a los anunciantes.
- **AXN:** SWAT, los hombres de Harrelson fue el segundo programa más visto del Pago con el 6.1% de share en pago y 78.000 espectadores en AXN. 11.5% de plusvalías para la serie de prime time de AXN. 108.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- **#0:** Late Motiv fue el tercer programa más visto del Pago con el 6.5% de share en pago y 78.000 espectadores. 24.000 espectadores más vieron Late Motiv en diferido, por lo que la cuota sube hasta el 8% de share.
- **#VAMOS:** Muy bien por El Día Después al marcarse ayer un 4.6% de share en pago y 55.000 espectadores en el canal de Movistar+ #Vamos. 5.8% de share en el target comercial para El Día Después.
- **TNT:** 1.1% de share en pago para Prodigal Son y 14.000 espectadores en el prime time de TNT. La serie sube hasta el 1.4% de share y 20.000 espectadores con la suma de la audiencia en diferido.
- **NGC WILD:** Ojo porque ayer NGC Wild ocupa la quinta posición del Pago con el 3.2% de share. Destaca 'El increíble doctor Pol' en la sobremesa con el 7.4% de share en pago y 50.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

