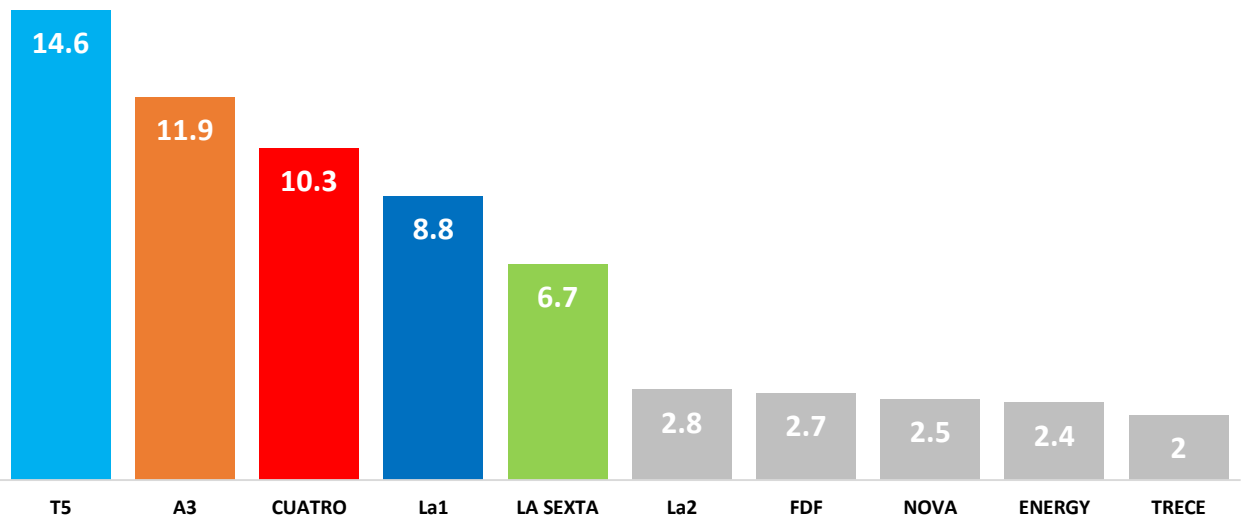


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La isla de las tentaciones sobresale como lo más visto del día con máximo de temporada al firmar un 30% de cuota y 3.618.000 espectadores. Alcanza picos del 45% de share durante su emisión.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Cuatro a las 23:22 horas con el 29.3% de share y 4.454.000 espectadores durante la emisión de **La isla de las tentaciones**.
- **ANTENA 3:** Mínimo para Perdida al promediar un 7.2% de share y 1.055.000 espectadores. La isla de las tentaciones deja sin opciones a la serie, que aún así logra una gran fidelidad del 35.1% en sus 60' de duración.
- **CUATRO:** La isla de las tentaciones logra datos tan buenos como estos: 54.1% de fidelidad en 147' de duración. 36.8% de share comercialmente hablando. 33.2% de share entre las mujeres.
- **LA SEXTA:** 5.4% de share y 827.000 espectadores se marca anoche Donde estabas entonces, resultado más bajo de la temporada. 3.3 millones de contactos y 9% de aportación a la cadena.
- **TELECINCO:** Después de la repetición de episodios de la temporada 1 de The Good Doctor, Telecinco estrena en abierto doble capítulo de la temporada 2 (207 y 208) promediando un 9.7% de cuota, 1.582.000 espectadores y 49.5% de fidelidad.
- **LA1:** En el Valle de Elah se conforma en el prime time de La1 con un 7.3% de cuota, 972.000 espectadores y 28.3% de fidelidad. Un 17.5% por debajo de la media del canal en el día.
- **LA2:** 2.1% de share y 306.000 espectadores para Un país para escucharlo. El programa crece un 23.5% respecto a la semana pasada y aporta más del 6% al dato de La2 en el día.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

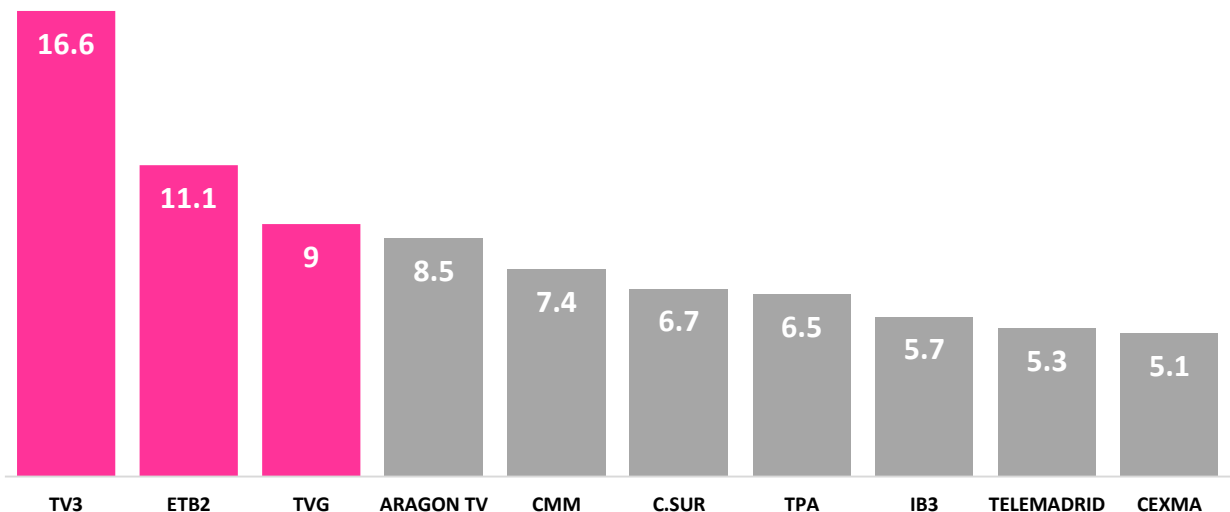


AUTONÓMICAS

- **TV3:** Passeig De Gràcia líder de su franja en el Prime de Cataluña con un 19% de cuota, 477.000 espectadores, 49.8% de fidelidad y cerca de 1 millón de contactos. 14.2% por encima de TV3 en el día.
- **TV3:** Como siempre, Està Passant borda su resultado como access del Telenoticies Vespre al liderar con un 20.2% de cuota, 437.000 espectadores y 59.2% de fidelidad.
- **ETB2:** Excelente resultado para El conquistador del Caribe con un 17.1% de cuota, 107.000 espectadores y 49.5% de fidelidad. 54.6% de plusvalías con respecto a ETB2. Supone el 21.3% de su audiencia.
- **TVG:** Máximo anual para Larpeiros Social Club al firmar un 10.3% de cuota, 91.000 espectadores y 222.000 contactos. Su fidelidad del 41.1% lo eleva un 14.6% por encima de la autonómica gallega.
- **TELEMADRID:** Madrileños por el mundo se convierte en lo más visto de Telemadrid al firmar un buen 4.8% de cuota, 104.000 espectadores y 40.3% de fidelidad.
- **À PUNT:** mejor dato anual para Inolvidables al firmar en el prime time de À Punt un 3.3% de cuota, 55.000 espectadores, 109.000 contactos y 50.6% de fidelidad. 15.2% por encima del canal en el día y 4.4% de share comercialmente hablando.
- **CMM:** 30% de aportación a la audiencia y lo más visto de CMM para En Compañía al firmar un 14% de cuota, 70.000 espectadores y 44.4% de fidelidad. 87.9% por encima del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **CANAL HOLLYWOOD:** El mítico Steven Seagal fue lo más visto del Pago al firmar con 'Difícil de matar' un gran 8% de share en pago y 101.000 espectadores en Canal Hollywood. Es el único contenido del pago capaz de superar los 100.000 espectadores en su emisión en lineal.
- **#0:** Late Motiv fue el 2º programa más visto del pago con el 8.9% de share en pago y 98.000 espectadores en #0. Late Motiv roza el 10% de share y alcanza los 119.000 espectadores con la suma del diferido.
- **AXN:** bien por The Good Doctor al situarse como el tercer espacio más visto del Pago con el 6.9% de share en pago y 89.0000 espectadores en AXN. Además, AXN fue cadena líder del Pago con el 5.3% de share en el día.
- **TNT:** Vikingos se marcó anoche un 2% de share en pago y 24.000 espectadores en el late night de TNT. El capítulo de ayer subió hasta los 29.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- **#0:** Un hurra por Ilustres ignorantes al marcarse ayer un gran 3.6% de share en pago y 47.000 espectadores en #0. Ilustres Ignorantes sube hasta los 90.000 espectadores y 5.9% de share con la suma de la audiencia en diferido.
- **CALLE 13:** Balthazar firmó ayer un 5.2% de share y 6.1% de cuota en pago en sus dos capítulos emitidos en prime time respectivamente. Datos ambos por encima de la media de la cadena en el día.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

