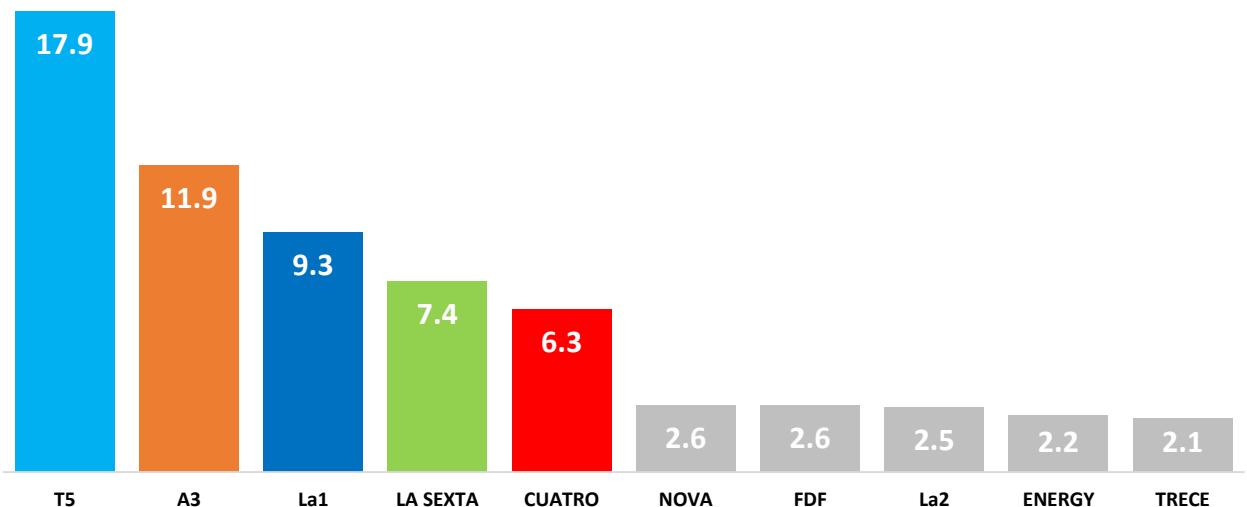


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** El último programa de temporada de la Isla de las Tentaciones arrasa con un 30% de cuota y 3.906.000 espectadores, su mejor dato de temporada. 34.6% comercialmente hablando y 56.2% de fidelidad. Su mejor resultado lo obtiene entre los jóvenes de 13 a 24 años con un 51.4% de cuota. Por ámbitos Canarias promedia un 43.8% de cuota.
- **MINUTO DE ORO:** El Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:06 horas con el 27.4% de share y 4.512.000 espectadores durante la Isla de las Tentaciones.
- **ANTENA3:** La visita de Juan y Medio a El Hormiguero es la emisión más vista del canal y líder de su franja de emisión con un gran 14.9% de cuota, 2.621.000 espectadores y 46% de fidelidad.
- **LA1:** Los Alcántara continúan fortísimos al hacerse con el 13.9% de cuota, 2.125.000 espectadores y 3.843.000 contactos. Gusta y mucho al firmar un 55.3% de fidelidad. 49.8% de fidelidad y 16.4% de aportación al canal. Repiten el 52.7% de la audiencia que vio la ficción la semana pasada
- **CUATRO:** La 2ª semifinal entre la Real Sociedad y el Mirandés interesa al cosechar un 13.7% de cuota, 2.321.000 espectadores y superar los 7M de contactos.
- **LA1:** La entrevista a Santiago Abascal promedia un 11.8% de cuota, 2.013.000 espectadores y 70% de fidelidad dentro del telediario del prime time.
- **LASEXTA:** 5.6% de cuota, 872.000 espectadores y 33.2% de fidelidad para Pesadilla en la Cocina de Alberto Chicote.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

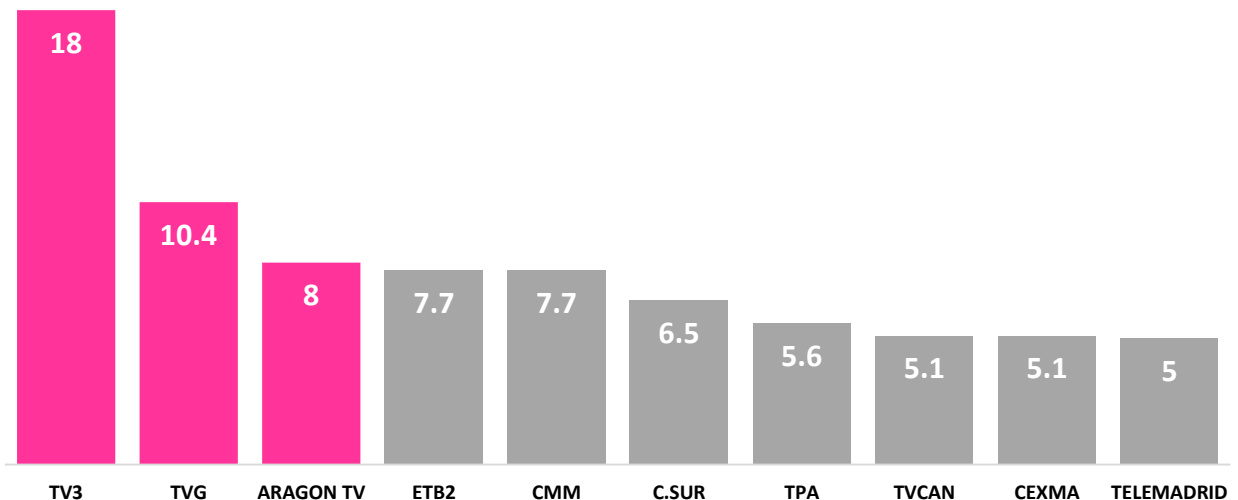


AUTONÓMICAS

- **CANAL SUR:** 1.7% de cuota, 51.000 espectadores, 340.000 contactos y 15% de fidelidad para el espacio de debate 5C.
- **TV3:** Polonia barre a la competencia al liderar con 10 puntos de diferencia con un 22.4% de cuota, 592.000 espectadores y 64.4% de fidelidad 24.2% comercialmente hablando y un 24.4% por encima del canal en el día.
- **ETB2:** Buena subida para Vascos por el Mundo firmando en una noche complicadísima un 6.6% de cuota, 45.000 espectadores y 34.5% de fidelidad.
- **TVG:** Land Rober continua como uno de los prime times más sólidos al firmar un gran 13.3% de cuota, 113.000 espectadores y 36.4% de fidelidad.
- **TVCAN:** Mejor dato desde el 16 de enero para Fuera de Plano con el 3.2% de cuota, 23.000 espectadores y 161.000 contactos. Promedia un 14.5% de fidelidad y supone el 11.3% de la audiencia del canal en el día.
- **ARAGÓN TV:** El especial Nos vemos en el prime de la cadena cosecha un 6.3% de cuota, 32.000 espectadores y 29.6% de fidelidad.
- **La7TV:** Código 112 se alza como lo más visto del canal firmando un 3.9% de cuota, 21.000 espectadores, 111.000 contactos y 19.2% de fidelidad. +56.1% que el canal en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **#VAMOS:** El partido de Copa del Rey de basket entre el Real Madrid y el Bilbao Basket es lo más visto del universo del pago con un 14.7% de cuota pago, 173.000 espectadores y 35.4% de fidelidad.
- **FOX:** excelente resultado de los 6 capítulos de los Simpson al promediar un 9.6% de cuota pago y 51.000 espectadores. 28.1% por encima del canal en el día.
- **AXN:** La repetición del capítulo 14 de la temporada 17 de Navy es lo más visto del canal y líder de los canales de pago al firmar un 9.3% de cuota pago, 62.000 espectadores y 63.7% de fidelidad.
- **CALLE13:** La película The East se convierte en lo más visto del canal y la cinta más vista del pago con un 4.5% de cuota pago, 52.000 espectadores y 20% de fidelidad, con un 40.6% de plusvalías con respecto al canal.
- **FOX LIFE:** muy buen dato para Anatomía de Grey al hacerse con el 4% de cuota pago, 48.000 espectadores y 39.9% de fidelidad.
- **#0:** Late Motiv repite como lo más seguido del canal en el día con un 4.3% de cuota pago, 47.000 espectadores y 26.9% de fidelidad.
- **HISTORIA:** Forjado a Fuego continúa con sus sólidos datos en la sobremesa al hacerse con el 7.7% de cuota pago, 39.000 espectadores y 289% de plusvalías con respecto al canal.
- **CANAL HOLLYWOOD:** Arma letal 2 firma un 3.3% de cuota pago, 38.000 espectadores y 20.5% de fidelidad para ser lo más visto del canal.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

