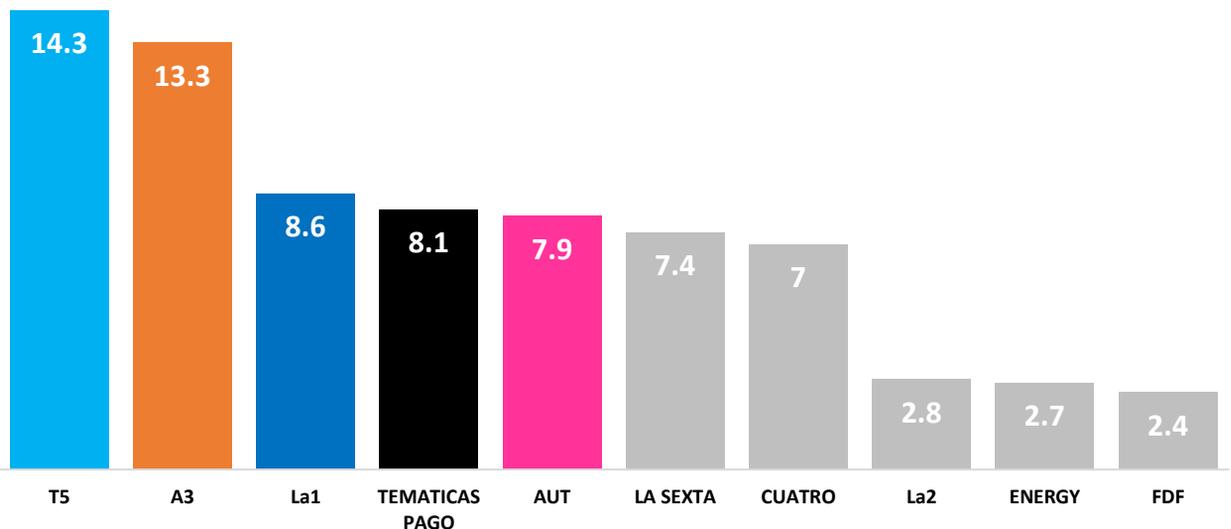


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** TU CARA ME SUENA es, un viernes más, lo más visto del día en España. Marca un 17.8% de share y 2.211.000 espectadores. Roza los 6 millones de contactos que entran a verlo en algún momento y se mantiene un +33.7% por encima de A3 en el día.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para A3 a las 23:15 horas con el 18% de share y 2.669.000 espectadores durante el espacio de Gestmusic TU CARA ME SUENA.
- **TELECINCO:** MI CASA ES LA TUYA mejora un punto con respecto a la semana pasada al hacerse con el 10.4% de share, 1.441.000 espectadores y el 28.4% de fidelidad; Por otro lado, EL PROGRAMA DE ANA ROSA sigue 'intratable'. Esta semana ha promediado un sobresaliente 20% de share, 609.000 espectadores, situándose un +39.4% por encima de Telecinco y con +7 puntos de diferencia respecto a su competencia.
- **LA1:** lo más visto de la primera cadena pública es AQUÍ LA TIERRA, con un 11.5% de share y plusvalías que rozan el +40% respecto a la cuota del día de La1.
- **CUATRO:** el debate final de LA ISLA DE LAS TENTACIONES es lo más visto del canal y 2ª opción en la franja al firmar un 13.5% de share y ser visto en algún momento por 5.317.000 personas.
- **LASEXTA:** buena subida de +1.1 puntos de share para EQUIPO DE INVESTIGACIÓN. Firma un 6.2% de cuota, 935.000 espectadores y un 39.4% de fidelidad; Por otro lado, sus 4 capítulos de anoche promedian un 6.3% de share, aportando el 20.7% de la audiencia del día de La Sexta.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

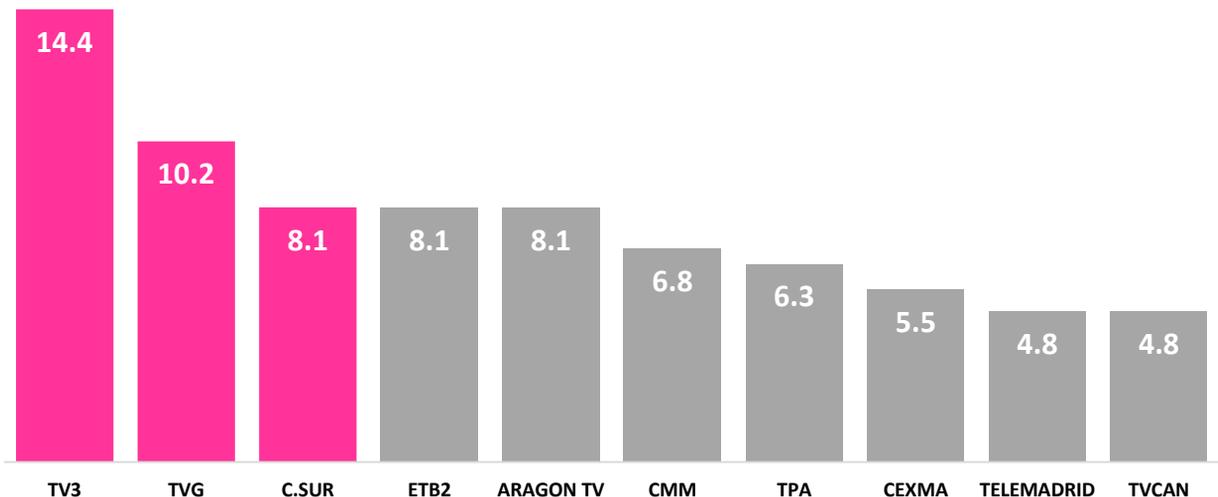


AUTONÓMICAS

- **CANAL SUR:** 15.3% de share, 323.000 espectadores y 55.1% de fidelidad en sus 111 minutos de duración para LA TARDE AQUÍ Y AHORA, el espacio más visto ahora mismo en la parrilla de C.SUR. Supone ¼ de la audiencia de la cadena en el día y dobla prácticamente su audiencia.
- **CMM:** enorme 14.9% de share para EN COMPAÑÍA en las tardes de la autonómica manchega. +119.5 por encima de CMM en el día suponiendo el 32% de su audiencia. Son datos... de otra época.
- **ETB2:** segunda mejor cuota del año para el magazine EN JAKE en las mañanas de Euskadi. Marca un 13.7% de share y un excelente 38.2% de fidelidad en sus 2 horas de duración. Se mantiene un +69.3% por encima del canal en el día.
- **TVG:** LUAR se convierte en el contenido no informativo más visto de TVG firmando un 11% de share, 73.000 espectadores, 275.000 contactos y un 26.6% de fidelidad. Consigue también ¼ de la audiencia del canal en el día.
- **TELEMADRID:** LA MAGIA DEL AMOR se estrena en prime time con un 4% de share, 83.000 espectadores y un 24.9% de fidelidad. Su media de edad es de 58 años.
- **A PUNT:** LA QUESTIO consigue su mejor resultado de las últimas cuatro semanas al marcar un 2.4% de share en el prime time de la autonómica valenciana. Para los anunciantes el valor es de un 5.6% de share.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **MOVISTAR LA LIGA:** el empate a dos entre el Valencia y el Atlético de Madrid es lo más visto del universo de pago con un 33.2% de share, 603.000 espectadores y un 55.1% de fidelidad. Marca un 39.4% de share en hombres.
- **FOX:** 6.3% de share para su cine de prime time. El film MISIÓN IMPOSIBLE, NACIÓN SECRETA marca unas plusvalías que rozan el +30% respecto a la cuota de la cadena en el día.
- **AXN:** el cine de prime time PASSENGERS seduce muy bien a los anunciantes españoles al marcar un 5.4% de cuota en share comercial. Además se convierte en lo más visto del primer canal de SONY.
- **CALLE13:** el capítulo de prime time de LEY Y ORDEN es lo más visto de la cadena en pago de NBC Universal. Marca un 5.5% de share, con plusvalías que rozan el +50% respecto a la cuota de la cadena en el día.
- **FOX LIFE:** 1.9% de share para el episodio en prime time de THE RESIDENT. Se queda un -25% por debajo de la cuota de la cadena en el día.
- **#0:** el canal generalista en pago de MOVISTAR PLUS marca ayer un 1.6% de share, convirtiéndose en la 15ª cadena. Pierde casi un -50% de su audiencia respecto a la semana pasada.
- **CANAL HOLLYWOOD:** 2.7% de share para la emisión en prime time de EL GUARDAESPALDAS.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

