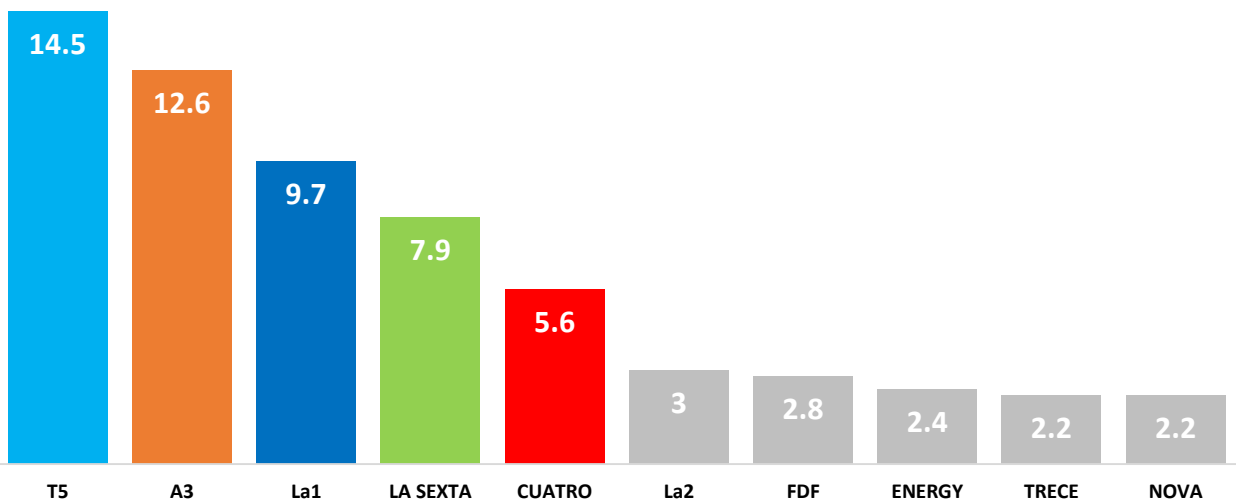


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto fue EL HORMIGUERO con el 16.7% de share y 2.882.000 espectadores en Antena 3. La visita de Iñaki Williams superó los 6.3 millones de contactos y aporta casi el 14% al dato de A3 en el día. 4º mejor dato del año para el programa.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:49 horas con el 21.4% de share y 3.658.000 espectadores durante EL HORMIGUERO.
- **VIVIR SIN PERMISO** fue líder de su franja de emisión al firmar un 14.4% de cuota, 1.934.000 espectadores, 3.955.000 contactos y 48.9% de fidelidad.
- **MAESTROS DE LA COSTURA** se sitúa un 34.8% por encima de La1 conquistando al 13.1% de cuota, 1.367.000 espectadores y 36.7% de fidelidad. Supone el 22.4% de la audiencia del canal.
- El estreno de **LA HABITACIÓN DEL PÁNICO** en Divinity firmó un 1.9% de cuota y 325.000 espectadores. En Cuatro llegó al 3.8% de cuota y 562.000 espectadores.
- **LAS TENTACIONES DE MYHYV** se estrena en las tardes de Cuatro ante el 3.7% de cuota, 409.000 espectadores y 1.727.000 contactos. Promedia un 23.7% de fidelidad.
- Segundo mejor dato para **EL CAZADOR** subiendo al 6.8% de cuota, 716.000 espectadores y 1.614.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 44.3% de fidelidad.
- **EL PROGRAMA DE AR** continúa volando sobre la competencia al firmar un 20.5% de cuota, 636.000 espectadores y 3.024.000 contactos. Su fidelidad llegó al 21%. Plusvalía del 41.1% con respecto a Telecinco.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

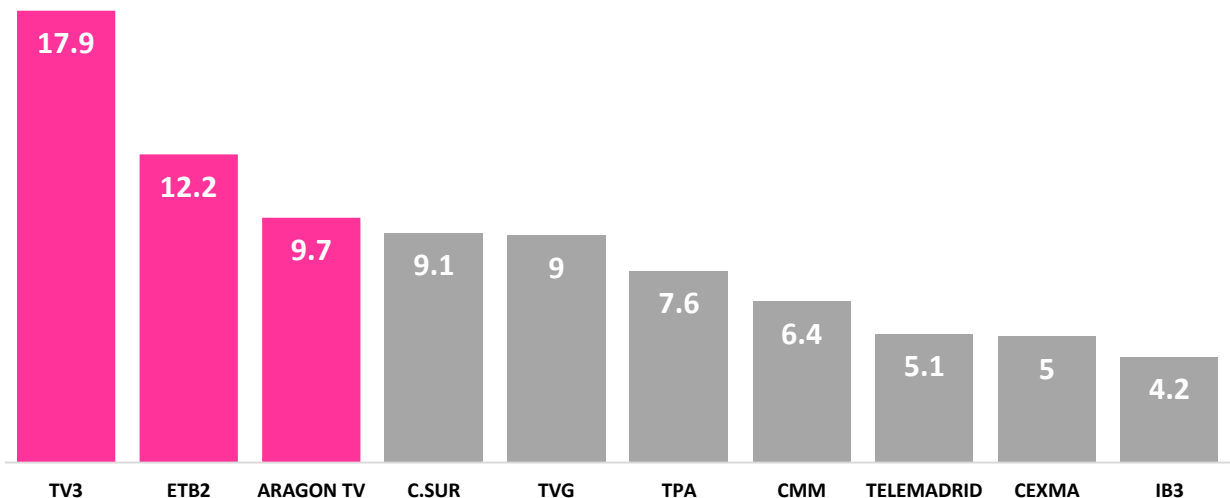


AUTONÓMICAS

- Muy bien el **CARNAVAL DE CÁDIZ** en el prime time de Canal Sur haciéndose 9.6% de cuota, 260.000 espectadores y siendo visto algún momento por más de 1.3 millones de personas de la región. Supone el 39.7% de la audiencia del canal.
- **ESTÀ PASSANT** obtiene su segunda mejor cuota del año liderando con facilidad y siendo el contenido no informativo más visto de TV3 con un 23.3% de cuota, 482.000 espectadores y 71.4% de fidelidad.
- Máximo anual para **EN JAKE** en las mañanas de ETB2 al firmar un excelente 14.7% de cuota, 35.000 espectadores y 35.1% de fidelidad. +20.6% por encima del canal en el día.
- **EL CONQUISTADOR DEL CARIBE** continúa fortísimo en el prime time de la pública vasca liderando con un 21.5% de cuota, 129.000 espectadores y 52.9% de fidelidad. 25.1% comercialmente hablando. Supone el 40.2% de la audiencia del canal en el día.
- Segundo máximo consecutivo para **GALICIA BONITA** al firmar un 9.5% de cuota, 81.000 espectadores, 234.000 contactos y 34.6% de fidelidad. +6.5% que TVG en el día.
- Máximo anual para **ESTÁ PASANDO** en las tardes de Telemadrid al hacerse con el 7.1% de cuota, 96.000 espectadores, 280.000 contactos. +38.1% que el canal en el día.
- **PEP** continúa como lo más visto de IB3 al firmar un 7.6% de cuota, 28.000 espectadores y 35.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 79.8% de fidelidad. Se eleva un 80.3% por encima del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del Pago fue **SWAT** con el 7.6% de share en pago y 100.000 espectadores. La serie de AXN suma 7.000 espectadores más con su emisión en diferido. Además, AXN fue la cadena más vista del pago.
- Muy bien por TNT en el día de ayer al situarse como la segunda cadena más vista del Pago con el 4.2% de share en pago. Destacan los 3 capítulos de **CHICAGO MED** con el 5.6% de share promedio en pago y 44.000 espectadores.
- Bien por **EL DÍA DESPUÉS** al firmar ayer un 3.4% de share en pago y 42.000 espectadores en pleno prime time de #Vamos. EL DÍA DESPUÉS sube hasta el 5.2% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- **FBI MOST WANTED** fue lo más visto de FOX al promediar un buen 5.5% de share en pago y llegar hasta los 71.000 espectadores de media. La serie de prime time de FOX se sitúa un 46.9% por encima de la media de la cadena.
- **LATE MOTIV** y **LA RESISTENCIA** fueron los dos programas más vistos ayer de #0. 5% de share y 8.4% de share en pago respectivamente para los programas de El Terrat. 58.000 y 55.000 espectadores lograron sendos programas.
- NGC WILD se cuelga en el Top 10 de cadenas de pago al promediar ayer un 2.1% de share en pago. Destaca **EL INCREÍBLE DOCTOR POL** con el 6.5% de share en pago en la sobremesa.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

