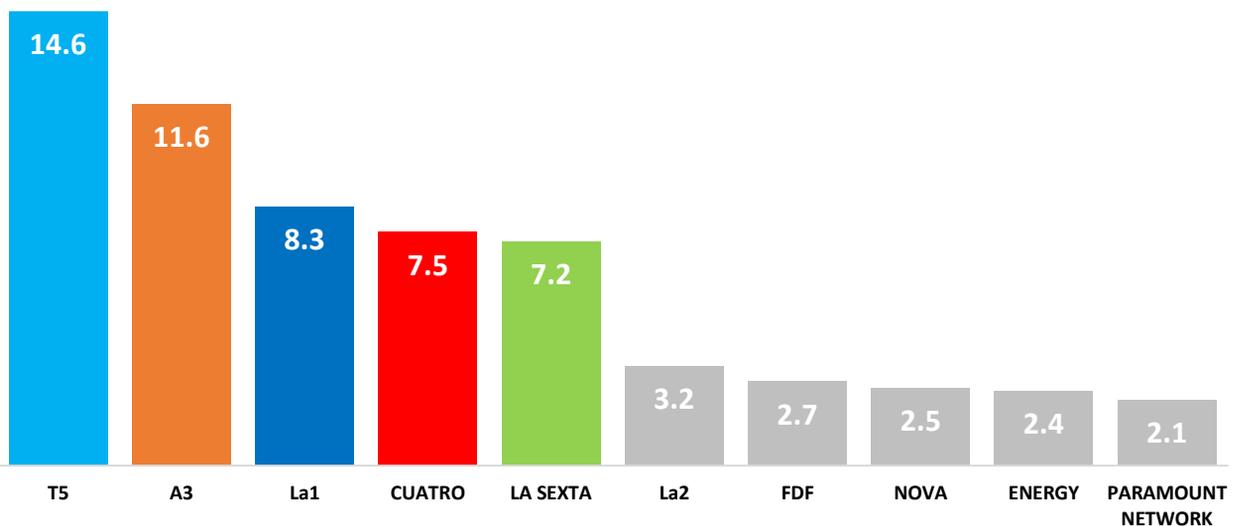


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Un día más, EL HORMIGUERO es lo más visto del día con el 13.6% de share y 2.344.000 espectadores en la noche de Antena 3. El programa logra más de 5.6 millones de contactos y una fidelidad que supera el 41%.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:43 horas con el 19% de share y 3.279.000 espectadores durante EL HORMIGUERO.
- 7.4% de share y 1.038.000 espectadores firmó anoche **PERDIDA** en el prime time de Antena 3. La serie mejora 2 décimas respecto a la semana pasada y suma 34.000 espectadores en su emisión en diferido.
- Máximo de la segunda temporada de **THE GOOD DOCTOR** en el prime time de Telecinco al promediar un 12.3% de cuota, 1.961.000 espectadores y 54.9% de fidelidad.
- **DÓNDE ESTABAS ENTONCES** registró un 5.6% de cuota y 850.000 espectadores en la noche de La Sexta. El programa de Ana Pastor mejora dos décimas respecto a la semana pasada y crece en 23.000 espectadores.
- Muy buen 3% de share y 431.000 espectadores para **UN PAÍS PARA ESCUCHARLO** en La2. El programa supera los 1.6 millones de contactos. 21.000 espectadores más vieron el programa en diferido.
- **EL DEBATE DE LAS TENTACIONES** arrasa a la competencia en su franja de emisión firmando un 19.6% de cuota y 1.910.000 espectadores. Aporta el 47.3% de la audiencia de Cuatro.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

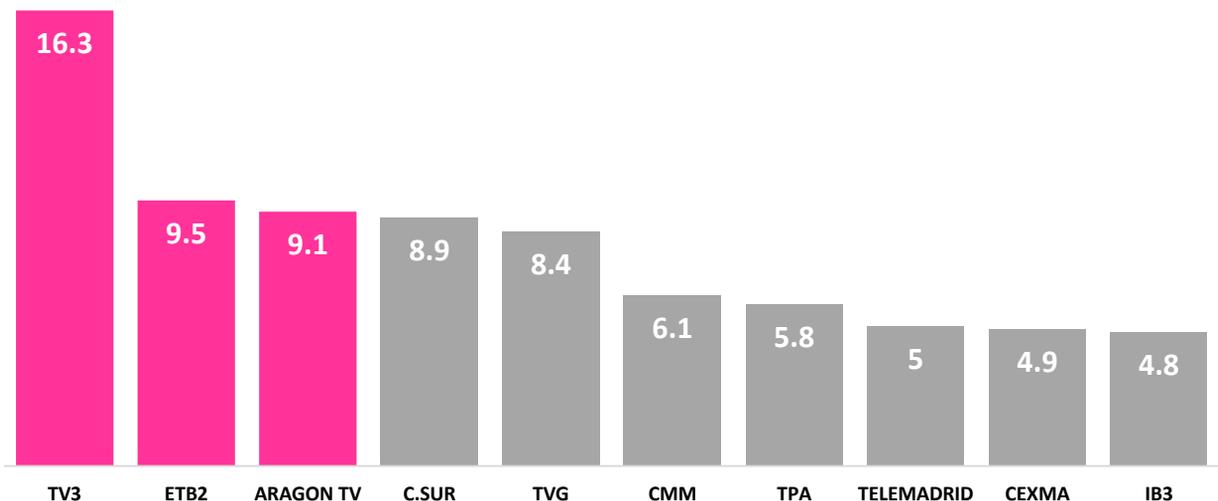


AUTONÓMICAS

- Gran 4.1% de cuota en el día para La7 TV en la región de Murcia. 9.4% de cuota para **LA7 NOTICIAS 1**. 6% de cuota para **LA7 NOTICIAS 2** y 4.7% de cuota para **ORO MOLÍO**.
- Muy bien **CONEXIÓN ASTURIAS** en la tarde de TPA al firmar un 9.2% de cuota, 23.000 espectadores, 74.000 contactos y 31.3% de fidelidad. 57.7% por encima del canal en el día. Supone el 15.2% de la audiencia del canal.
- **ATRÁPAME SI PUEDES NOCHE** continúa fuerte en el prime time de Aragón TV al hacerse con el 9.3% de cuota, 47.000 espectadores y 50.1% de fidelidad.
- El estreno de **GENTE POCO CORRIENTE** en el prime time de la castellano-manchega CMM promedia un 2.3% de cuota, 19.000 espectadores y 20.9% de fidelidad. Su media de edad se sitúa en los 66 años.
- **À PUNT DIRECTE** destaca elevándose un 30% por encima de À Punt al firmar un 3% de cuota, 36.000 espectadores y 34.2% de fidelidad. Sube al 4.3% comercialmente hablando.
- **EL MADROÑO** destaca como lo más visto de Telemadrid al firmar un 4.8% de cuota, 113.000 espectadores, 285.000 contactos y 39.8% de fidelidad. El programa supone el 10.3% del canal madrileño.
- 6.9% de cuota, 32.000 espectadores, 125.000 contactos y 25.5% de fidelidad para el magazine **QUEN ANDA AÍ** en la tarde de TVG. Supone el 10.4% de la audiencia del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- La victoria del Atlético de Madrid frente al Liverpool fue lo más visto del Pago con el 51% de share en pago y 1.118.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones. Grandes datos para el partido de **CHAMPIONS LEAGUE** que sube hasta el 52.6% de cuota en el target comercial.
- Muy buen dato para **THE GOOD DOCTOR** en AXN al firmar un 2.8% de share en pago y 46.000 espectadores. La serie de AXN sube hasta el 3.5% de share y 62.000 espectadores con la suma del diferido. AXN fue la cadena no deportiva líder del martes.
- El tándem conformado por **LATE MOTIV** y **LA RESISTENCIA** sigue logrando grandes datos en #0. 6.5% de share en pago y 8.5% respectivamente en lineal. 8.2% y 9.4% de share con la suma del diferido.
- 4.4% de share en pago y 67.000 espectadores para la serie **BALTHAZAR** en el prime time de Calle 13. La serie se sitúa un 47% por encima de la media de la cadena en el día.
- Muy bien por **ILUSTRES IGNORANTES** al promediar anoche un gran 3.2% de share y 78.000 espectadores de media en lineal. El programa de #0 logra un 4.4% de plusvalías y sube hasta los 89.000 espectadores con la suma del diferido.
- La película **MANHATTAN NOCTURNO** llegó anoche al 2.5% de share en pago y 47.000 espectadores en pleno prime time de AMC. La cinta logra un 29.6% de plusvalías y sube hasta el 2.8% de cuota en el target comercial.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

