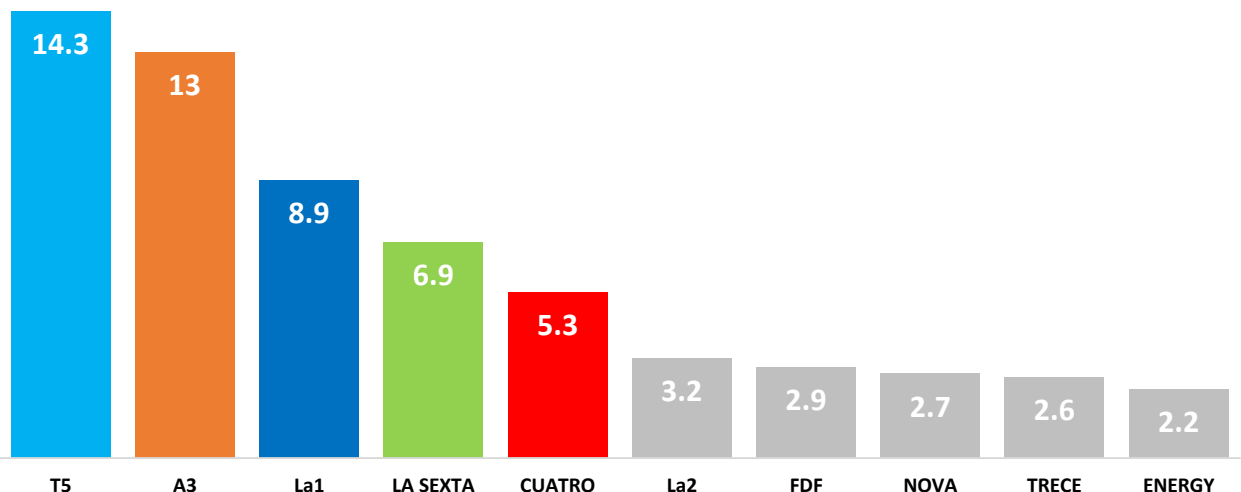


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** INFORMATIVOS T5 21H es lo más visto del día con un 14.6% de cuota, 2.291.000 espectadores y 62% de fidelidad. El 47.6% de sus espectadores repiten del día anterior.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:43 horas con el 18.4% de share y 3.099.000 espectadores durante EL HORMIGUERO.
- **EL PUEBLO** baja por primera vez de los 2 millones de espectadores al firmar un 14.5% de cuota, 1.935.000 espectadores y 40.3% de fidelidad. La clave es pérdida de 749.000 contactos con respecto a su promedio de temporada.
- **¿QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO?** firmó anoche un muy buen 15.4% de share y 1.864.000 espectadores en pleno prime time de Antena 3. El concurso logra un 18.1% de plusvalías y 42% de fidelidad en sus 111 minutos de duración.
- Mejor dato de las últimas 3 semanas para la ficción **NÉBOA** con el 8.1% de cuota, 1.201.000 espectadores y 3.115.000 contactos. Baja por primera vez del 40% de fidelidad.
- 3% de share y 436.000 espectadores para **AUTÉNTICOS** en La Sexta. El programa consigue más de 2.2 millones de contactos en sus 73 minutos de duración.
- Máximo histórico de cuota y espectadores para **EL CAZADOR** al hacerse con el 7.8% de cuota, 775.000 espectadores y 49.6% de fidelidad. El 42.4% de su audiencia vio el concurso el día anterior.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

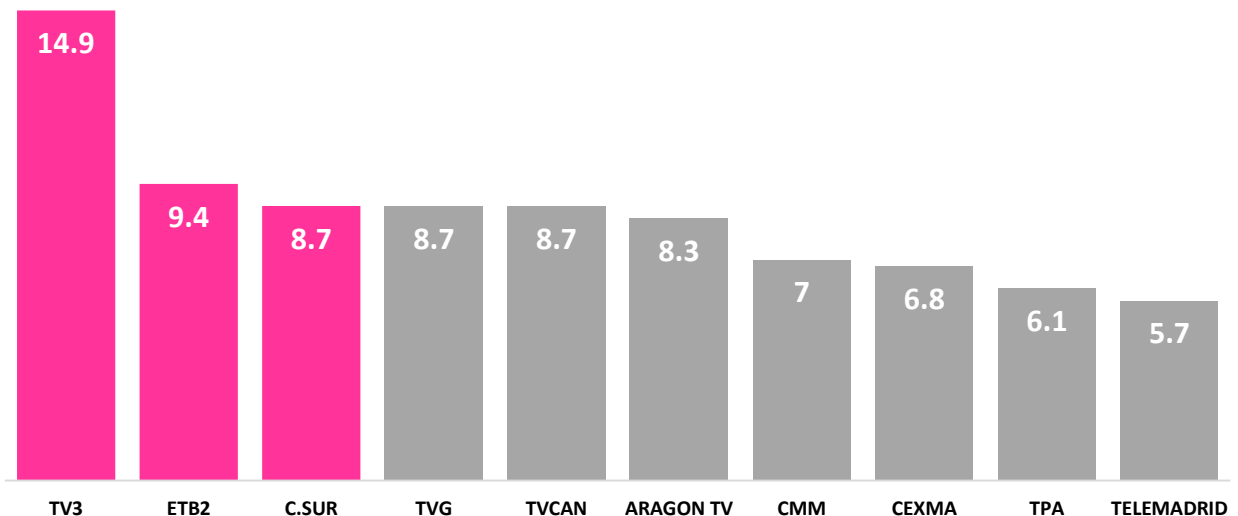


AUTONÓMICAS

- **LA TARDE AQUÍ Y AHORA** es líder y lo más visto de Canal Sur cosechando un 14.1% de cuota, 310.000 espectadores, 590.000 contactos y 52.5% de fidelidad. 62.8% de plusvalías. Junto con el previo aporta el 26.2% de la audiencia del canal.
- Doble empate entre dos monstruos de la tele como el contenido no informativo más visto de TV3. **APM?** firmó un 14.4%, 359.000 espectadores y 49.2% de fidelidad. **ESTÀ PASSANT** firmó un 17.8%, 359.000 espectadores y 51.3% de fidelidad.
- Máxima cuota para **120 MINUTOS** en las mañanas de Telemadrid, consolidándose como 2ª opción en la franja con un 12.2% de cuota, 75.000 espectadores y 37.8% de fidelidad. Consigue picos de más del 17% de cuota.
- **NO TENIM TRELAT** se convierte en lo más visto de À Punt con el 2.8% de cuota, 50.000 espectadores y 29.4% de fidelidad. +24.3% que el canal en el día. Supone el 13.5% de su audiencia diaria.
- Bien como siempre **UN LUGAR PARA QUEDARME** en el prime time de Aragón TV haciéndose con el 8.5% de cuota, 44.000 espectadores y 120.000 contactos. Promedia un 36.7% de fidelidad, convirtiéndose de nuevo en el contenido no informativo más visto del canal.
- La **GALA DE LA REINA DEL CARNAVAL** arrasa en el prime de la tele Canaria al firmar un 17.4% de cuota, 110.000 espectadores y 43.2% de fidelidad. Duplica la media de TVCAN en el día. Supone la mitad de los puntos de cuota.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del Pago fue el encuentro entre el **Atalanta BC y el Valencia CF** con el 28.4% de share en pago y 476.000 espectadores. Más de un millón de espectadores vieron en algún instante el partido en Movistar Liga De Campeones.
- 6.7% de share en pago para **LATE MOTIV** y 83.000 espectadores en la noche de #0. El programa presentado por Buenafuente sube hasta los 121.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido. La media de su público: 46 años.
- 1.4% de share en pago y 27.000 espectadores para **CHICAGO MED** en el prime time de TNT. La serie sube hasta el 2.3% de cuota en su emisión en diferido, subiendo hasta los 49.000 espectadores.
- **9-1-1 LONE STAR** fue lo más visto de FOX al promediar ayer un 4.4% de share en pago y 83.000 espectadores en su emisión en lineal. El capítulo de las 22.00 horas llegó al 7% de cuota y 148.000 espectadores si sumamos su emisión en diferido.
- Muy bien por **CHICAGO FIRE** en la noche de AXN al firmar un 2.4% de cuota en pago y 45.000 espectadores con su capítulo de las 22.00 horas. 150.000 espectadores vieron en algún momento el capítulo de anoche.
- Buenos datos de la película **U.S. MARSHALS** al promediar un 3.9% de cuota y 60.000 espectadores en la noche de Canal Hollywood.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

