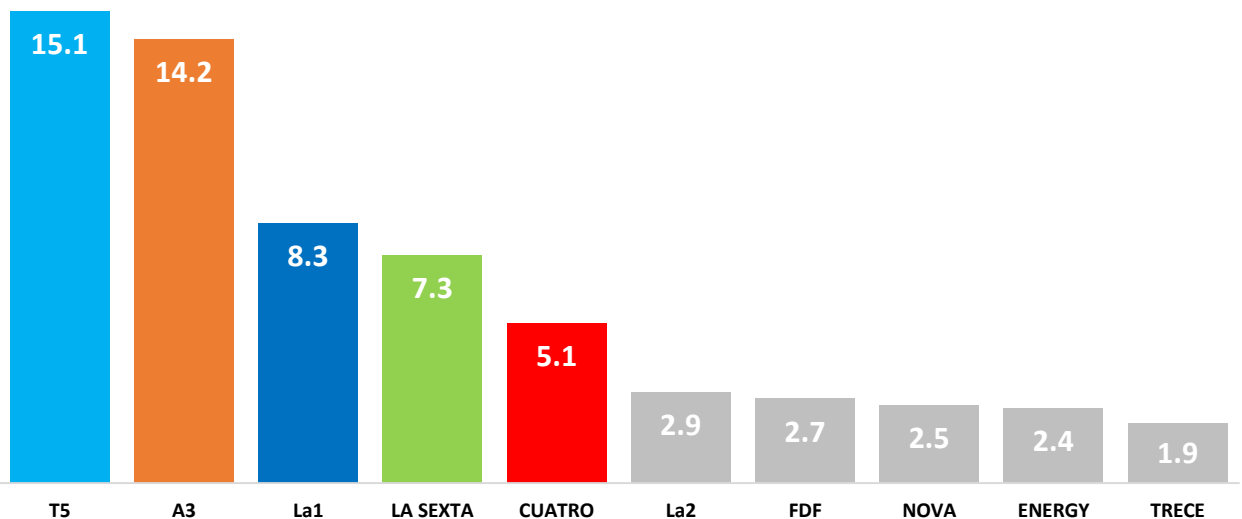


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La Gala 7 de **Tu Cara Me Suena** se convierte en lo más visto del día subiendo hasta el 19.2% de cuota y 2.313.000 espectadores. Subida de 1.4 puntos con respecto a la semana pasada. Comienza en un 14.4% de cuota para terminar escalando cerca del 30% de cuota.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Antena3 a las 22:57 horas con el 18.6% de share y 2.786.000 espectadores durante **Tu Cara Me Suena**.
- El regreso a la parrilla de Telecinco de **Volverte a Ver** con la visita de Isabel Pantoja mejora los datos de la franja al promediar un 13.3% de cuota, 1.513.000 espectadores y 28.2% de fidelidad. Supera los 5M de contactos.
- El estreno de la cinta **El Cuaderno de Sara** funciona muy bien al firmar un 8.5% de cuota, 1.213.000 espectadores y 28.2% de fidelidad. Un 67.2% por encima de Cuatro en el día y subiendo al 9.6% de cuota comercialmente hablando.
- Enorme **Sálvame** en la tarde de ayer liderando en todos y cada uno de sus “microprogramas” y promediando un 17.9% de cuota y 1.896.000 espectadores.
- Aquí la tierra se convierte en el contenido no informativo más visto de La1 con un 10.5% de cuota, 1.300.000 espectadores y 61.4% de fidelidad.
- El estreno de La Otra Calle del Valle dentro de **Equipo de Investigación** se mantiene con respecto al viernes pasado con el 6.1% de cuota, 908.000 espectadores y 35.7% de fidelidad

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

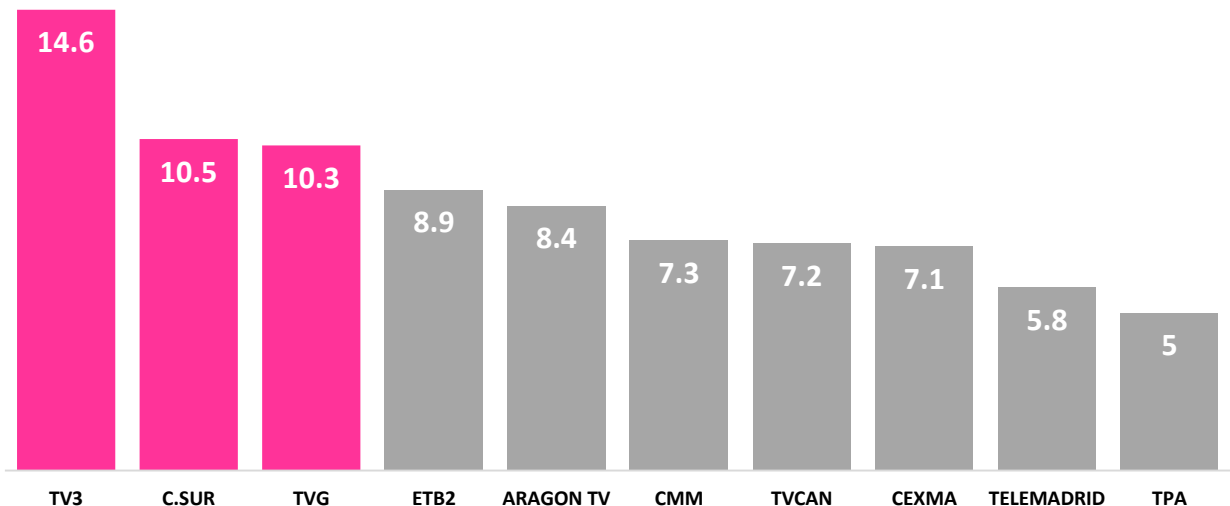


AUTONÓMICAS

- Enorme el dato cosechado por la final de **Coac2020** al hacerse con el 15.7% de cuota, 352.000 espectadores, 1.792.000 contactos y 19.6% de fidelidad en el prime de Canal Sur. Es líder de su franja y con picos del 25% de cuota.
- **En Jake** termina fortísima la semana al firmar un 12.4% de cuota, 24.000 espectadores y 33.5% de fidelidad. 12.8% de cuota y 29.000 espectadores de promedio en la semana, situándose un 32.8% por encima de ETB2 en sus días de emisión.
- Nuevo datazo para **120 Minutos** en las mañanas de Telemadrid con un 11.9% de cuota, 73.000 espectadores y 36.4% de fidelidad.
- La **Gala Reina de la Reina del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria** destaca y mucho en la Tele Canaria al firmar un 10.3% de cuota, 64.000 espectadores y 27.6% de fidelidad. 41.7% de plusvalías con respecto al canal en el día.
- Grandísimos datos de los **Especiales Informativos** en la mañanas de La7TV Región de Murcia, liderando por la mañana con 7N Noticias Matinal con un 15.9% de cuota, 20.000 espectadores y 38.7% de fidelidad, seguido del 13.7% de cuota, 38.000 espectadores y 47.2% de fidelidad del 7N Noticias de las 14 horas.
- El estreno del cortometraje **Bodas de Isabel** firma un 1.3% de cuota, 6.000 espectadores, 34.000 contactos y 16% de fidelidad en el prime de Aragón TV.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **AXN** es de nuevo la cadena líder del universo del pago al firmar un 5.3% de cuota sobre el pago. Consigue las dos emisiones no deportivas más vistas del día con las películas *Inferno* y *Wasabi*: el trato sucio de la mafia, superando los 60 mil espectadores de media ambos largometrajes del prime time de la cadena de Sony.
- El festival de goles en el partido entre el **Betis y el Mallorca** se convierte en lo más visto del universo del pago con un 15% de cuota pago, 193.000 espectadores y 32.3% de fidelidad en Movistar Liga.
- El capítulo de las 15 horas de **Los Simpsons** es lo más visto de FOX con un 11% de cuota, 60.000 espectadores y 71% de fidelidad, triplicando la media del canal en el día. Su media de edad es 38 años.
- El capítulo de **Elementary** de Access es lo más visto de Calle13 conquistando al 5.1% de cuota pago, 59.000 espectadores y 64.3% de fidelidad. Plusvalías del 69.7% con respecto al canal en el día.
- El estreno de **Los Japón** en Movistar estrenos seduce al 4.1% de cuota, 55.000 espectadores y 38.4% de fidelidad.
- Grandes datos en la tarde de Nick Junior para **Becca y su pandilla** con un 6.1% de cuota pago, 46.000 espectadores y 90.8% de fidelidad.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

