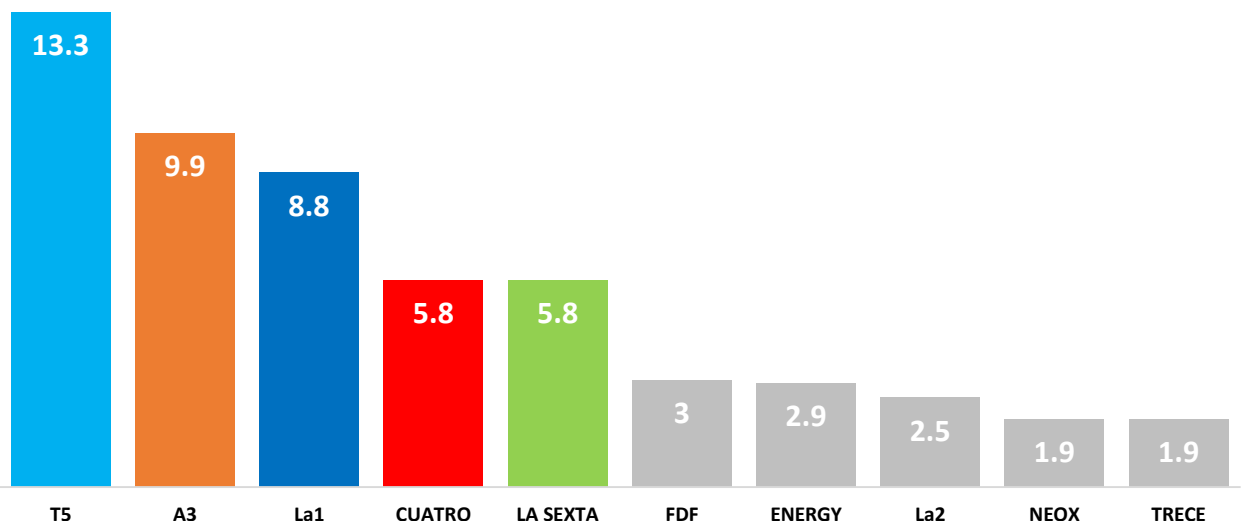


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Antena3 Noticias 15 horas** se convierte en lo + visto del día con el 16.1% de cuota, 1.811.000 espectadores y 68.4% de fidelidad. Se eleva un 62.4% por encima del canal en el día.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:48 horas con el 16.6% de share y 2.400.000 espectadores durante **Sábado Deluxe**.
- **Sábado Deluxe** dobla a la competencia en su franja de emisión al firmar un 16.8% de cuota, 1.701.000 espectadores y 6.463.000 contactos. Su fidelidad del 26.3% lo eleva un 25.6% por encima de Telecinco en el día.
- El segundo programa de **Prodigios** continúa por encima de la media de La1 en el día al promediar un 9.1% de cuota, 1.127.000 espectadores y 26.6% de Fidelidad. Supera los 4.2M de contactos y aporta 1/4 de la audiencia del canal en el día.
- 13.7% de plusvalías para **La Sexta Noche** al firmar un 6.5% de cuota, 672.000 espectadores y 5.326.000 de contactos. Su media de edad 61 años.
- 8.9% de cuota, 1.179.000 espectadores y 26.4% de fidelidad para la cinta Annie en el prime time de Antena3.
- Bien **Viva la Vida** en la tarde de Telecinco con un 12.6% de cuota, 1.356.000 espectadores y 22.3% de fidelidad. Aporta el 32% del total de la audiencia de Telecinco en el día.

## TOP 10 CADENAS

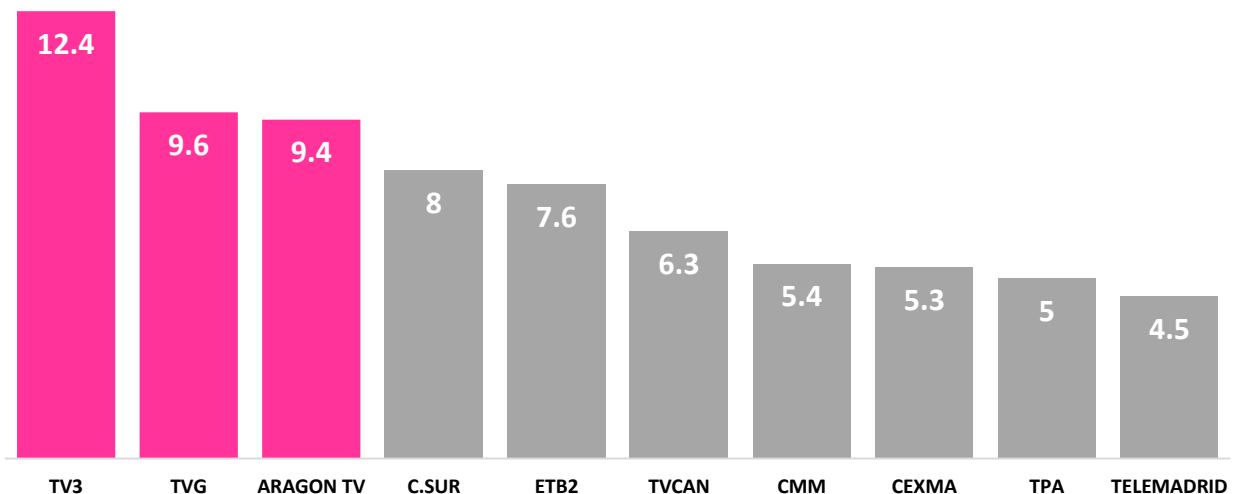
CUOTA%



AUTONÓMICAS

- Máximo histórico para **Los Repobladores** en el acces al informativo mediodía de Canal Sur al firmar un 8.8% de cuota, 96.000 espectadores y 37.8% de fidelidad.
- Mejor resultado de las 3 últimas semanas, líder y contenido no informativo más visto de TV3 para **FAQS** firmando un 18.9% de cuota, 323.000 espectadores y 35% de fidelidad. 52.7% de plusvalías y 38.2% de aportación.
- El estreno de la miniserie **Testigo de Cargo** en el prime time de ETB2 promedia un 5.2% de cuota, 29.000 espectadores, 110.000 contactos y un 26.2% de fidelidad. Supone el 12% de la audiencia del canal público Vasco.
- El programa musical **Bamboleo** se mantiene con unos excelentes registros con el 12.5% de cuota, 96.000 espectadores y 38.9% de fidelidad.
- La película **Como La Vida Misma** se alza como el espacio más visto de Telemadrid en el día con el 7.3% de cuota, 109.000 espectadores y 31% de fidelidad. El 50.2% de la audiencia del canal viene determinada por las 4 pelis del día.
- Los **especiales informativos** de la Televisión Canaria destacan llegando a picos del 20% de cuota y produciendo un aumento en la cuota del canal, que promedia un 6.3% de cuota en el día.
- Subidón para Oregon TV en el Prime de Aragón TV firmando y liderando con un 16.2% de cuota, 67.000 espectadores y 59.4% de fidelidad +73% que el canal en el día Su media de edad 53 años.

TOP 10 AUTONÓMICAS CUOTA%



CADENAS PAGO

- La victoria del **Levante** ante el Real Madrid arrasa en el universo del pago al firmar un 44.8% de cuota sobre los canales de pago, 939.000 espectadores y 58.3% de fidelidad en Movistar Liga.
- El festival de goles del F.C.Barcelona es el 2º espacio más visto del pago con un 42.2% de cuota pago, 788.000 espectadores y 59.8% de fidelidad. 47.9% de cuota pago sobre los hombres.
- La cinta **Shreck** se alza como la película más vista del día y primer contenido no deportivo más consumido al firmar un 6.7% de cuota pago, 119.000 espectadores y 47% de fidelidad. Un 27% por encima de Fox en el día.
- Gran dato para la película **Karate Kid** en Canal Hollywood con un 5.2% de cuota, 94.000 espectadores y 47.2% de fidelidad. Un 61.9% de plusvalías y con una media de 45 años en sus consumidores.
- 4% de cuota, 84.000 espectadores y 25.6% de fidelidad para **El Beso del Dragón**, lo más visto de Calle 13.
- TNT consigue su emisión más vista del día con la cinta **The Code** al promediar un 4.1% de cuota pago, 66.000 espectadores y 32.8% de fidelidad. 93.9% de plusvalías con respecto al canal en el total día.
- Gran dato para el espacio **¿Cómo lo hacen?** En Discovery firmando un 6.7% de cuota pago, 59.000 espectadores y 69.1% de fidelidad.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

