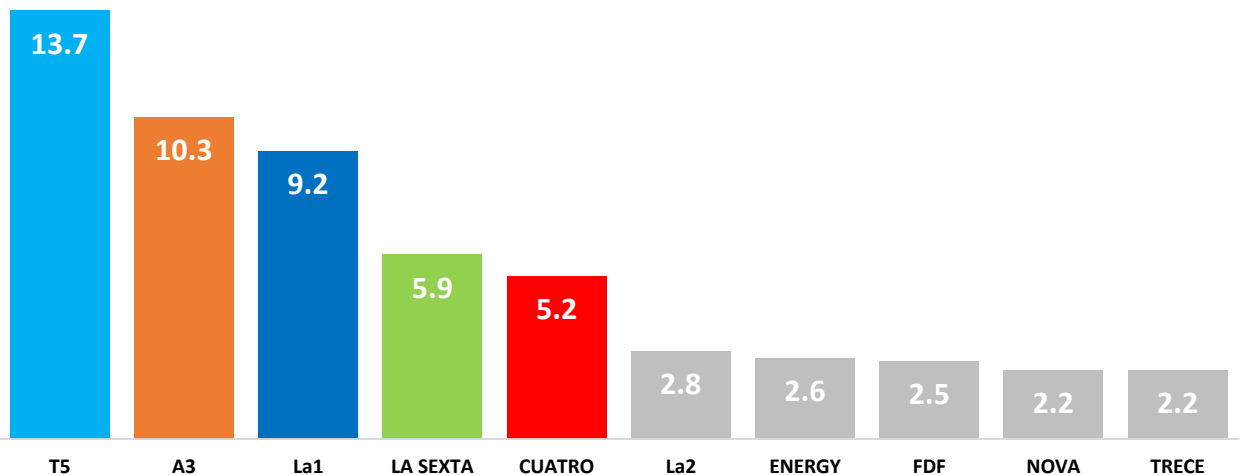


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO: SUPERVIVIENTES: CONEXIÓN HONDURAS** se convierte en lo más visto del día al firmar un 20% de cuota y 2.331.000 espectadores. Comienza en un 11.1% de cuota para terminar rozando el 30%.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:34 horas con el 19.2% de share y 3.428.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES: CONEXIÓN HONDURAS**.
- Buena subida del 16.1% de **LO DE ÉVOLE** respecto a la semana pasada al firmar ayer un 10.1% de share y 1.784.000 espectadores en La Sexta. El programa de Jordi Évole dedicado a Granados logra plusvalías del 71.2% respecto a La Sexta.
- Muy buen 11.3% de share y 1.570.000 espectadores para la película **Z LA CIUDAD PERDIDA** en el prime time de Antena 3. El Peliculón consigue 9.7% de plusvalías y aporta el 22% del resultado de Antena 3 en el día.
- **OPERACIÓN TRIUNFO** continúa por encima de La1 en el día al firmar un 10.7% de cuota, 1.430.000 espectadores y 4.803.000 contactos. Su fidelidad fue del 29.8% y aporta el 26.5% de la audiencia del canal.
- 6.2% de cuota, 719.000 espectadores y 3.111.000 contactos para **CUARTO MILENIO**. Su fidelidad del 23.1% lo eleva un 20.5% por encima de Cuatro. 8.3% comercialmente hablando.
- Gran dato para **UN PAÍS MÁGICO** en La2 al conseguir máximo de temporada en cuota con el 3% de share y 390.000 espectadores. 8.2% de plusvalías respecto a La2.

TOP 10 CADENAS

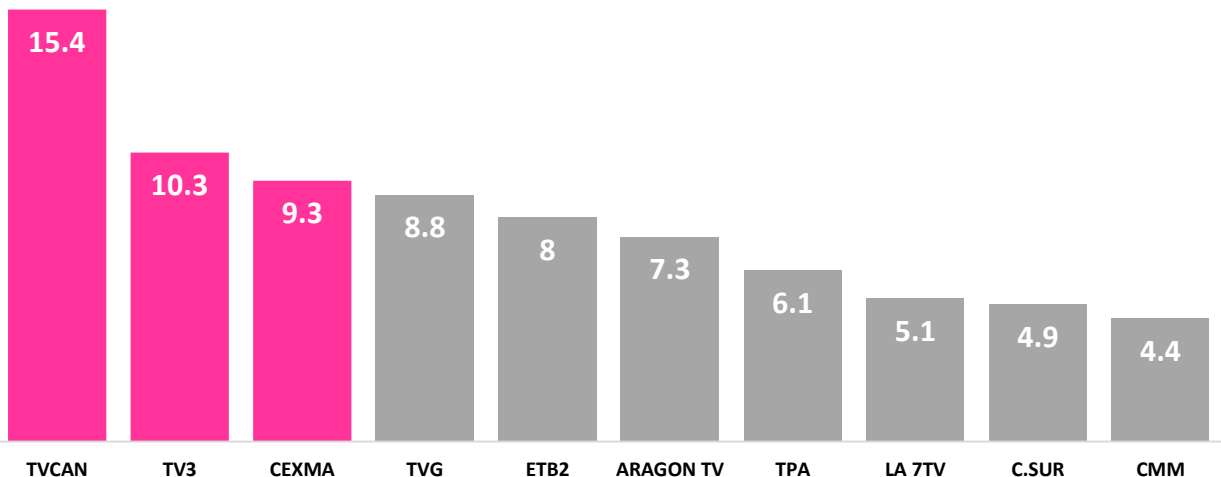
CUOTA%



AUTONÓMICAS

- Grandísimo seguimiento de la audiencia canaria a los distintos especiales de su autonómica **TVCAN** al firmar un 15.4% de cuota en el día. La cadena FORTA más vista del día.
- **GENT DE LA MAR** continúa por encima de IB3 al hacerse con el 4.3% de cuota, 16.000 espectadores y ser visto algún momento por 40.000 personas. Gusta y mucho al promediar un 40.8% de fidelidad. Supone el 10.4% de la audiencia del canal.
- Máximo anual para **CANAL EXTREMADURA** al firmar un 9.3% de cuota en el día. Grandes datos para El Carnaval de Extremadura y Extremadura Noticias.
- El estreno de la segunda temporada de **EFECTE ACTITUD** promedia en el late night de TV3 un 7.3% de cuota, 123.000 espectadores y 57.7% de fidelidad. Otorga menor arrastre del que recibe.
- Máximo anual para **360 GRADOS** en el prime time de ETB2 al firmar un 8.2% de cuota, 65.000 espectadores y 146.000 contactos. 44.9% de fidelidad en sus casi 60 minutos de duración. Mejora 1 punto las herencias recibidas.
- **MI CÁMARA Y YO** funciona bien al situarse en torno a la media de Telemadrid con un 4% de cuota, 99.000 espectadores y 26.7% de fidelidad en una noche muy complicada.
- El especial carnaval de **EN COMPAÑÍA** en el prime time de CMM promedia un 4.6% de cuota, 33.000 espectadores, 151.000 contactos y 21.7% de fidelidad. 5.2% por encima del canal en el día. Aporta 1/4 de la audiencia diaria de CMM.

TOP 10 AUTONÓMICAS CUOTA%



CADENAS PAGO

- El partidazo entre el **ATLÉTICO DE MADRID** y **VILLARREAL CF** fue lo más visto del Pago con el 26% de share en el universo Pago. El partido de Movistar La Liga fue seguido por 536.000 espectadores en pleno prime time. 50.5% de share en Madrid.
- Tras el fútbol, la película **ASESINATO EN COTENTIN** fue lo más visto con el 7.7% de share en pago y 133.000 espectadores en Calle 13. La película sube hasta los 188.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido. La media de su público: 60 años.
- La película de sobremesa de FOX **EL DÍA DE MAÑANA** fue lo más visto de la cadena con el 6.9% de share en pago y 95.000 espectadores. La película se sitúa un 57.3% por encima de la cadena en el día.
- Buen dato para la cinta **EL GUARDIÁN** en la tarde de TNT con el 5.9% de share en pago y 94.000 espectadores. La película se eleva hasta el 7.3% de cuota en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- 3.6% de share en pago y 54.000 espectadores para la película **MOLLY'S GAME** en AXN. La película sube hasta los 61.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido. Su fidelidad alcanza el 20.6% en sus casi 130 minutos de duración.
- El partido **ZARAGOZA** contra **DEPORTIVO DE LA CORUÑA** alcanzó el 5.4% de share en pago en #Vamos y fue seguido por 75.000 espectadores en la tarde.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

