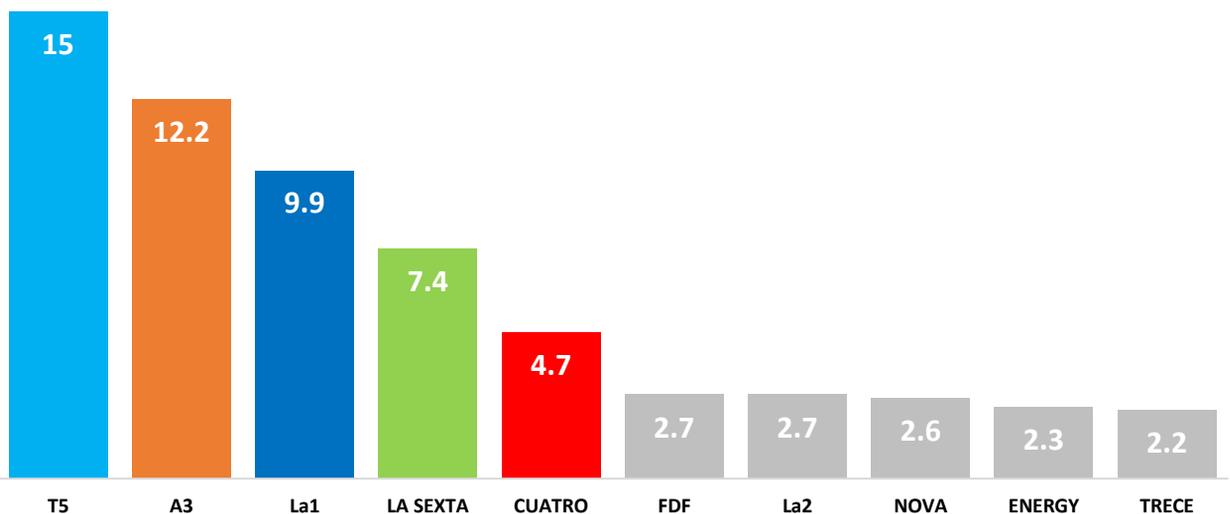


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La visita de Mamen Mendizábal a **EL HORMIGUERO** fue lo más visto de nuestra televisión con el 15.7% de share y 2.683.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:49 horas con el 21.9% de share y 3.679.000 espectadores durante **EL HORMIGUERO**.
- **VIVIR SIN PERMISO** mejora su cuota pero baja en espectadores al firmar un 14.5% de cuota, 1.883.000 espectadores y 3.773.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 49.9% de fidelidad.
- Nuevo máximo de cuota para **MAESTROS DE LA COSTURA** con un 13.9% de cuota, 1.430.000 espectadores y 37.9% de fidelidad. 39.6% por encima de La1. Supone el 23.1% de la audiencia del día y sube al 16.6% entre el público femenino.
- **HISTORIAS DE SAN VALENTÍN** se marcó anoche un 5.7% de share y 659.000 espectadores en La Sexta. Con casi un 20% de ocupación publicitaria, El Taquillazo aporta el 12.9% al dato de La Sexta en el día.
- **SUPERVIVIENTES ÚLTIMA HORA** se estrena muy bien conquistando al 13% de cuota, 2.231.000 espectadores y 4.1 millones de contactos. Se quedan a verlo el 54.4% de la audiencia que pasa por Telecinco.
- 6.9% de cuota, 926.000 espectadores y 2.799.000 contactos para **FIRST DATES CRUCERO**. Su fidelidad del 33.1% lo eleva un 45.5% por encima del canal. Sube al 7.1% comercialmente hablando.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

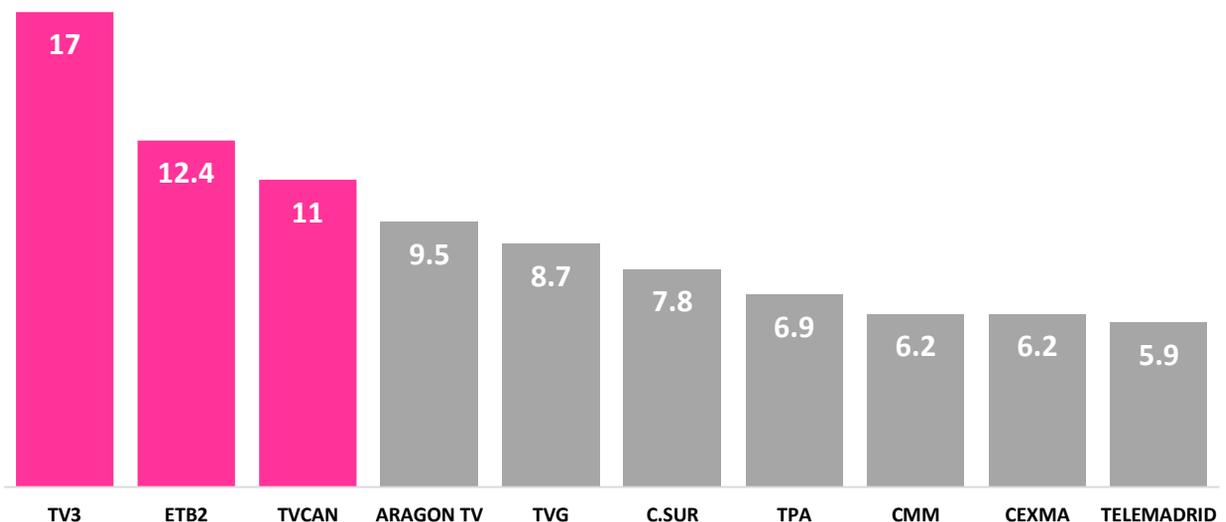


AUTONÓMICAS

- El nuevo programa de Eva Ruiz **ESTA ES TU NOCHE** comienza ante el 6.5% de cuota, 168.000 espectadores y 592.000 contactos. Su fidelidad fue del 28.4% y su aportación a la cadena del 14.6%.
- **CRIMS** continúa fortísimo en el prime time de TV3 liderando con un 19.4% de cuota, 523.000 espectadores y 858.000 contactos. Su fidelidad del 60.9% lo eleva un 14.4% por encima del canal. Enorme 23% comercialmente hablando.
- 23.2% de cuota, 128.000 espectadores y 52.4% de fidelidad para **EL CONQUISTADOR DEL CARIBE**, el formato de mayor cuota de toda la FORTA. 86.5% por encima de ETB2. 32.6% de aportación a la cadena y 24.4% en el target comercial.
- 4% de cuota, 62.000 espectadores y 263.000 contactos para el inicio de la nueva temporada de **HUELLAS**. El programa promedia un 23.6% de fidelidad y supone el 11.5% de la audiencia de Telemadrid en el día.
- Máximo anual para **120 MINUTOS** en las mañanas de Telemadrid conquistando al 11.3% de cuota, 84.000 espectadores y 36.8% de fidelidad. 92.4% por encima del canal. Supone el 10.3% de la audiencia del día.
- **PEP** continúa engancharo a la audiencia repitiendo como lo más visto de IB3 con un 7.8% de cuota, 27.000 espectadores y 37.000 contactos. Gusta muchísimo al firmar un 74.6% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **THE WALKING DEAD** fue lo más visto del Pago con el 11.7% de share en pago y 169.000 espectadores en el prime time de FOX. 14.7% de share y 238.000 espectadores con la suma del diferido.
- **SWAT: LOS HOMBRES DE HARRELSON** fue segunda opción del Pago al promediar ayer un 6.4% de share en pago y 92.000 espectadores en AXN. La serie logra una fidelidad que roza el 50% y logra 52.1% de plusvalías.
- **PRODIGAL SON** firmó anoche un 3.1% de share en pago en TNT y fue seguida por 45.000 espectadores. La serie sube hasta los 52.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- Muy bien por **LATE MOTIV** al hacerse ayer con el 5.2% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 66.000 espectadores. El programa de Buenafuente sube hasta los 107.000 espectadores con la suma del diferido.
- La película **FAST & FURIOUS: AÚN MÁS RÁPIDO** fue lo más visto de Calle 13 en la jornada de ayer al promediar un 4.9% de share en pago y 69.000 espectadores. La cinta emitida en prime time se sitúa un 20.2% por encima de la media de la cadena en el día.
- Bien por **CITY ADVENTURES** en el canal infantil Nickelodeon al promediar un 5.9% de share en pago y 40.000 espectadores en el access prime time.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

