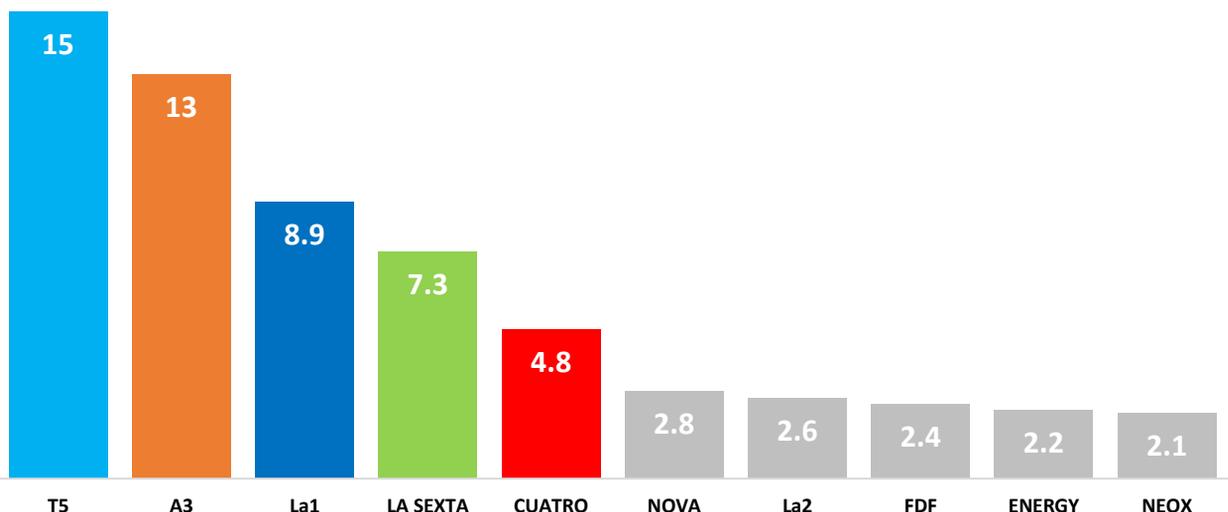


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** lo más visto del día fue Antena 3 Noticias 1 con el 19.4% de share y 2.309.000 espectadores. 72.2% de fidelidad y 6.6% de aportación al dato logrado por A3 en el día.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:46 horas con el 16.3% de share y 2.712.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES: ÚLTIMA HORA.**
- **EL PUEBLO** lanzado al aumentar 1.5 puntos y liderar su franja con un buen 16% de cuota, 2.136.000 espectadores y 41.5% de fidelidad. Gran minuto a minuto al comenzar en un 14.1% y finalizar en un 20% de cuota.
- 15.3% de share y 1.858.000 espectadores para **QUIÉN QUIERE SER MILLONARIO** en el prime time de Antena 3. El programa se sitúa un 18% por encima de la media de A3. Buena fidelidad del 41.6% en sus 110' de duración.
- 2º mejor dato de temporada para **NÉBOA** al firmar un 8.5% de cuota, 1.237.000 espectadores y 2.871.000 contactos. Gran fidelidad de un 43.1%. 66.000 personas más lo ven en diferido.
- 6.5% de cuota, 902.000 espectadores y 3.252.000 contactos para **PLANETA CALLEJA.** 34.5% de plusvalías, 15.2% de aportación, 19.2% de ocupación. Su media de edad es de 52 años.
- Bien **TODO ES MENTIRA** al superar la media de Cuatro al hacerse con el 4.8% de cuota, 552.000 espectadores, 1.906.000 contactos y 29% de fidelidad.
- **SUPERVIVIENTES ÚLTIMA HORA** se hace con el espacio no informativo más visto del día con un 13.1% de cuota, 2.204.000 espectadores, 3.830.000 contactos y 57.6% de fidelidad. Sube al 16.9% entre el público femenino.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

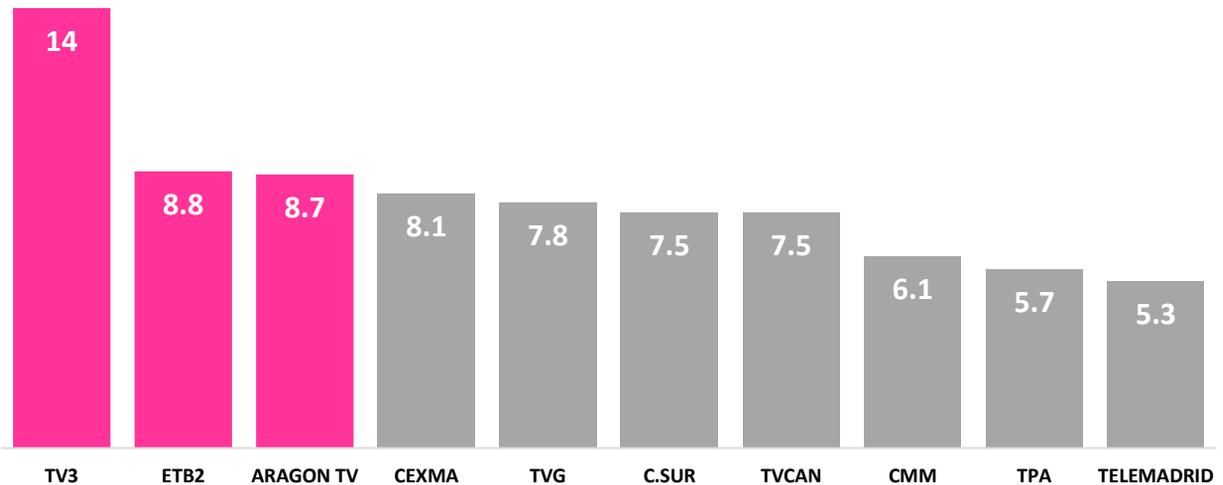


AUTONÓMICAS

- **ANDALUCÍA DE FIESTA** firma un 5.2% de cuota y 129.000 espectadores en Canal Sur. El programa llegó ayer al 23.2% de fidelidad y supone el 13.5% de la audiencia de Canal Sur en el día.
- **A MIÑA FAMILIA** acusa la competencia del fútbol firmando un 5.9% de cuota, 48.000 espectadores y 160.000 contactos en TVG. Pierde 36.000 contactos con respecto a la semana pasada.
- 2.8% de cuota y 47.000 espectadores para el cine de Telemadrid. 222.000 contactos y 21.1% de fidelidad para la película **EL FUGITIVO** en el prime time de Telemadrid. Su media de edad es de 59 años.
- Buen 4.1% de cuota y 29.000 espectadores para el programa valenciano **TERRA VIVA**. 48.5% de fidelidad para TERRA VIVA en las mañanas de À Punt. 71.1% de plusvalías con respecto al canal en el día.
- Grandísimo **UN LUGAR PARA QUEDARME** con su máximo anual al firmar un 11.5% de cuota, 57.000 espectadores y 122.000 contactos en el prime time de Aragón TV. Su fidelidad del 46.7% lo impulsa un 32.6% por encima del canal.
- Mejor dato de todo febrero para el programa de la autonómica balear **FRED I CALENT** con un 4.6% de cuota y 17.000 espectadores. El programa alcanza los 38.000 contactos y 44.6% de fidelidad en IB3.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- La victoria del Manchester City ante el Real Madrid fue lo más visto del Pago con el 55.1% de share en pago y 1.321.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones. El partido de **CHAMPIONS LEAGUE** alcanzó el 62.7% de cuota en la Comunidad de Madrid.
- El programa no deportivo más visto del Pago fue **LATE MOTIV** con el 7.2% de share en pago y 102.000 espectadores en #0. 8.6% de cuota y 131.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- Bien por **THE ROOKIE** al promediar anoche un 2.9% de share y 76.000 espectadores en el prime time de TNT. **THE ROOKIE** fue la serie más vista del pago. 3.9% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.
- **MENTES CRIMINALES** se hizo anoche con el 4.5% de la audiencia del pago en AXN lo que se traduce en 65.000 espectadores. La serie sube hasta el 4.7% de cuota y 72.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- **CHICAGO PD** logró ayer un 3.7% de share en pago y fue seguido por 61.000 espectadores en Calle 13. La serie se sitúa un 58.5% por encima de la media de la cadena en el día.
- La película **EL REY ESCORPIÓN** reunió ayer al 2.4% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 55.000 espectadores. La película de prime time de Canal Hollywood supera la media de la cadena en el día en un 0.6%.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

