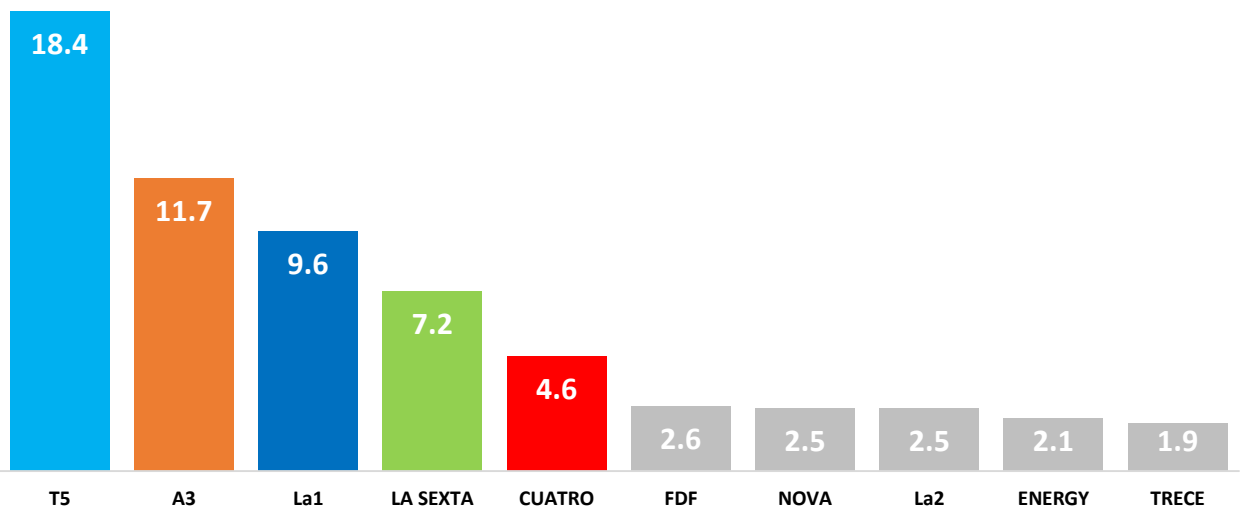


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** lo más visto del día fue SUPERVIVIENTES EXPRES firmando un 20.2% de cuota, 3.414.000 espectadores y 63.9% de fidelidad en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:44 horas con el 23.3% de share y 3.945.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES EXPRES**.
- La segunda gala de **SUPERVIVIENTES** firmó ayer un 29.1% de cuota, 2.837.000 espectadores, 6.270.000 contactos y 45.3%, situándose 18.6 puntos por encima de la competencia.
- Mejor dato de las últimas 3 semanas y lo más visto de La1 para **CUÉNTAME CÓMO PASÓ** con un 14.5% de cuota, 2.116.000 espectadores y 3.519.000 contactos. Gusta y mucho con un 60.1% de fidelidad. 51.1% de plusvalías con respecto al canal.
- **BOOM** continúa como el concurso más visto del día al hacerse con el 15.7% de cuota, 1.984.000 espectadores, 3.670.000 contactos y 54% de fidelidad. 33.8% de plusvalías.
- **PESADILLA EN LA COCINA** firma un 5.3% de cuota, 769.000 espectadores, 2.848.000 contactos y 27% de fidelidad en el prime time de La Sexta. Sube al 6.3% comercialmente hablando.
- Máximo para **LA HABITACIÓN DEL PÁNICO** al conquistar al 4.6% de cuota, 657.000 espectadores, 1.573.000 contactos y 41.8% de fidelidad en la tarde de Cuatro.
- **EN EL PUNTO DE MIRA** conquista al 4.4% de cuota, 610.000 espectadores, 2.839.000 contactos y 21.5% de fidelidad en el prime time de Cuatro. Aporta el 11.8% de la audiencia del canal.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

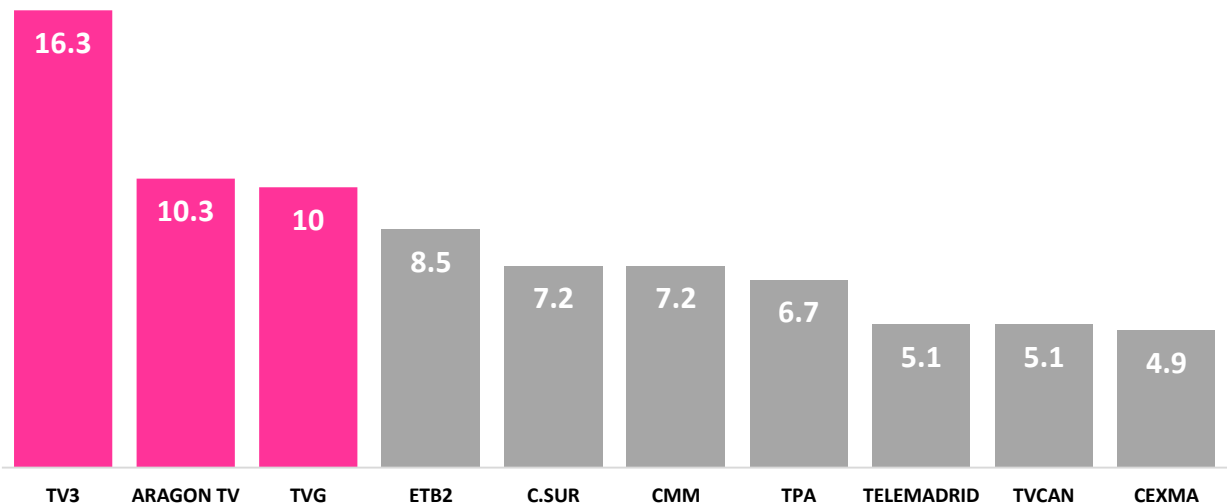


AUTONÓMICAS

- **CÓDIGO 112** continúa dando alegrías a La7 TV al firmar un 4% de cuota, 20.000 espectadores, 97.000 contactos y 20.4% de fidelidad. El programa se sitúa un 12.4% por encima del canal murciano en el día.
- El Western **EL SABOR DE LA VENGANZA** arrasa en la tarde de TPA al hacerse con el 15.3% de cuota, 36.000 espectadores y 71.7% de fidelidad. La película supone 1/4 de la audiencia del canal asturiano en el día.
- **EL ÚLTIMO SHOW** confirma su excelente acogida al liderar su franja de emisión y ser lo más visto de Aragón TV con un 17.4% de cuota, 90.000 espectadores y 55.9% de fidelidad. 70% de plusvalías con respecto al canal en el día.
- **LAND ROBER** continúa firme por encima de la barrera de los 100.000 espectadores con un 13% de cuota, 306.000 contactos y 33.7% de fidelidad. 30.3% por encima de TVG en el día. Aporta el 27.2% de la audiencia del canal.
- Mejor dato del cine en todo el año para **GHOST** en el Prime time de À Punt al firmar un 2.8% de cuota, 51.000 espectadores y 36.9% de fidelidad. Supone el 22.1% de la audiencia del canal valenciano en el día. Gran 4.7% comercialmente hablando.
- **EN COMPAÑÍA** vuela en la tarde de CMM con el 12.6% de cuota, 71.000 espectadores y 49.1% de fidelidad en sus 151 minutos de duración. 76.1% por encima del canal y supone el 31.7% de los puntos de CMM en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El partido de **EUROPA LEAGUE** disputado entre el Ajax de Amsterdam y el Getafe fue lo más visto del Pago al firmar un gran 19% de share en pago. El encuentro europeo fue seguido por 254.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- Tras el fútbol, el contenido no deportivo más visto del día en el Pago fue **FBI** en el canal TNT. La serie emitida en pleno prime time (22.55 horas) firmó un gran 6.3% de share en pago y 83.000 espectadores.
- Lo más visto de #0 en la jornada de ayer fue **LA RESISTENCIA**. El programa presentado por David Broncano llegó ayer al 11.7% de share en pago. En cuanto al número de espectadores, el programa alcanzó los 82.000 espectadores en lineal.
- Buenos datos para **ELEMENTARY** en el Access prime time de Calle 13. El capítulo de las 21.00 horas firmó un buen 5.4% de share en pago y fue seguido por 68.000 espectadores. La serie logra un 91.3% de plusvalías.
- Lo más visto de AXN en la jornada de ayer fue **CASTLE**. El capítulo de sobremesa (15:18 horas) firmó ayer un gran 9.7% de share en pago y obtuvo un seguimiento de 60.000 espectadores en plena sobremesa. 15.6% de share en el target comercial.
- **FOGONES TRADICIONALES** se cuela en el Top 10 de emisiones más vistas en Pago al promediar ayer un 12.5% de share en pago y 52.000 espectadores en Canal Cocina.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

