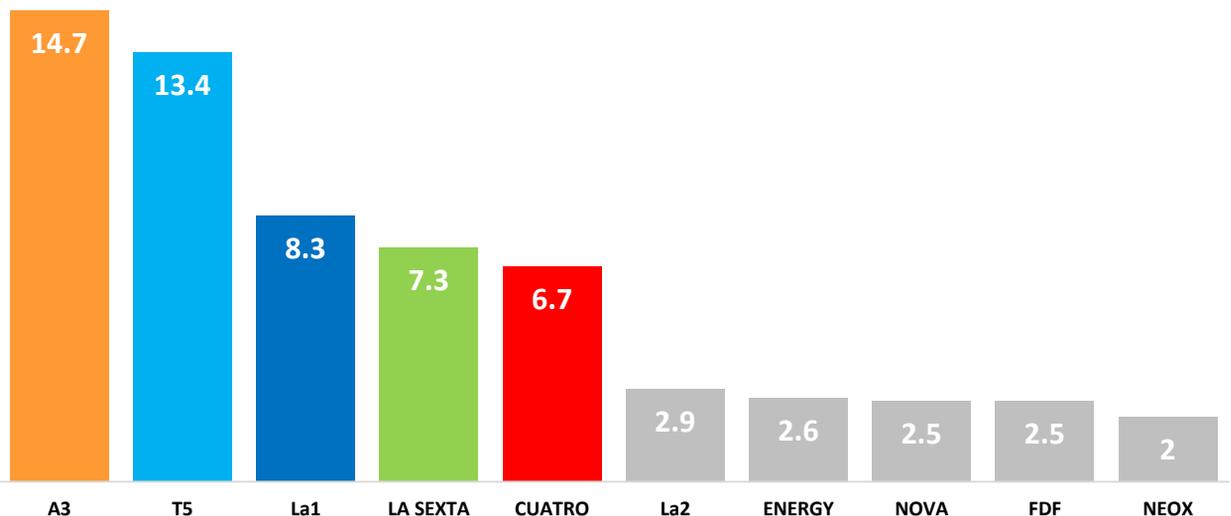


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** **Tu Cara Me Suena** se alza como lo más visto del día con un 21.1% de cuota, 2.563.000 espectadores y 40.9% de fidelidad. 43.5% de plusvalías con respecto al canal en el día.
MINUTO DE ORO: El Minuto De Oro de ayer fue para Antena3 a las 23:17 horas con el 22.1% de share y 3.278.000 espectadores durante la emisión de **Tu Cara Me Suena**.
- **Equipo de Investigación** celebra sus 9 años de vida firmando un 5.6% de cuota, 838.000 espectadores y 31.1% de fidelidad. En toda la noche supone el 19.6% de la audiencia de La Sexta.
- Máximo de temporada para el tercer **Debate de la Isla de las Tentaciones** al firmar un 12.7% de cuota, 1.532.000 espectadores y ser visto en algún momento por 5.353.000 personas Su fidelidad del 28.6% lo eleva un 89.3% por encima de Cuatro.
- **Antena3 Noticias 15 horas** líder e informativo + visto del día con un gran 19.4% de cuota, 2.198.000 espectadores y 66.4% de fidelidad.
- 9% de cuota, 1.265.000 espectadores y 5.175.000 contactos para **Mi Casa es la Tuya** con la visita de Resines.
- **Mil y una noches** se hace con lo + visto de las TDTs al firmar un 3.3% de cuota, 498.000 espectadores y 56% de fidelidad en el Prime de Nova.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

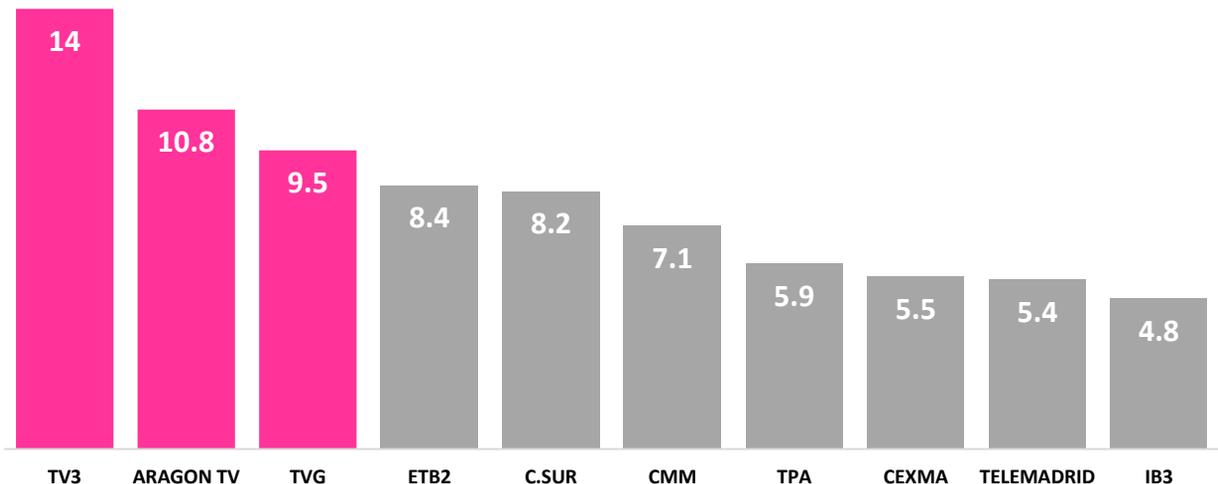


AUTONÓMICAS

- Subida para la segunda entrega de **Creo en ti** en Canal Sur al firmar en una noche muy complicada un 5% de cuota, 119.000 espectadores y 501.000 contactos.
- Segundo mejor dato histórico para el magazine **En Jake** en las mañanas de ETB2 al hacerse con el 13.7% de cuota, 38.000 espectadores y 101.000 contactos. Su fidelidad del 37.2% lo eleva un 57.1% por encima del canal, consiguiendo además convertirse en 2ª opción en su franja de emisión.
- 9.8% de cuota, 59.000 espectadores, 223.000 contactos y 26.5% de fidelidad para el formato más longevo del prime de la Tele gallega. **Luar** consigue plusvalías con respecto al canal y le aporta el 21.5% de su audiencia.
- **Unidad Móvil** se convierte en líder de su franja de emisión, con su mejor dato del año al firmar un excelente 18.2% de cuota, 84.000 espectadores y 51.8% de fidelidad. Es además, lo más visto del día en Aragón TV.
- Muy fuerte **Jo En Se Mes Que tu** en el Prime de IB3 Televisión al firmar un 6.7% de cuota, 23.000 espectadores, 47.000 contactos y 49.5% de Fidelidad. Plusvalías del 38.5% con respecto al canal en el día.
- El magazine de tarde **Murcia Conecta** se alza como lo más visto de La 7TV Región de Murcia firmando un 4.4% de cuota, 14.000 espectadores y 29.2% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **AXN** se alza como la cadena más vista del universo del pago al firmar un 4.5% de cuota sobre los canales de pago.
- El estreno de la cinta **Yesterday** en Movistar Estenos consigue ser la emisión más vista del día en este universo al firmar un 6% de cuota pago, 71.000 espectadores y 46.7% de fidelidad promedio.
- La segunda, tercera y cuarta emisión más seguida del día son para **AXN**. La película **Premonición** del año 2015 promedia un 7.1% de cuota pago, 63.000 espectadores y 29.7% de fidelidad. Le sigue la cinta **Noche de Venganza** con el 4.9% de cuota pago, 60.000 espectadores y 21.5% de fidelidad. Cierra el pódium la multidifusión de uno de los estrenos de temporada, **Lincoln** cosecha un gran 5.3% de cuota pago, 58.000 espectadores y 33.3% de fidelidad promedio.
- La serie de acces **Hawai 5.0** es lo más visto de FOX en el día con un 5% de cuota pago, 55.000 espectadores y 42.7% de fidelidad.
- Los 7 capítulos de **Ley y Orden: Unidad de Víctimas Especiales** de la tarde, prime y late en Calle 13 funcionan muy bien al promediar un 4% de cuota pago, 36.000 espectadores y 54% de fidelidad promedio.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

