

# DOS30'

## **PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN** **¿CÓMO ESTÁ AFECTANDO EL ESTADO DE ALARMA?**

*Con el decreto del Estado de Alarma en nuestro país, el consumo de televisión ha aumentado considerablemente en los últimos días hasta alcanzar niveles de récord. Pero la pregunta que nos hacemos desde DOS30' es... ¿Cómo está afectando al sector publicitario la situación que estamos viviendo actualmente?*

*En el presente informe vamos a desgranar cuál está siendo el comportamiento de la publicidad en la televisión. ¿Está aumentando la ocupación publicitaria? ¿Ha crecido el volumen de GRPs? ¿Cuáles son los sectores publicitarios que se están viendo más afectados por la crisis del coronavirus?*

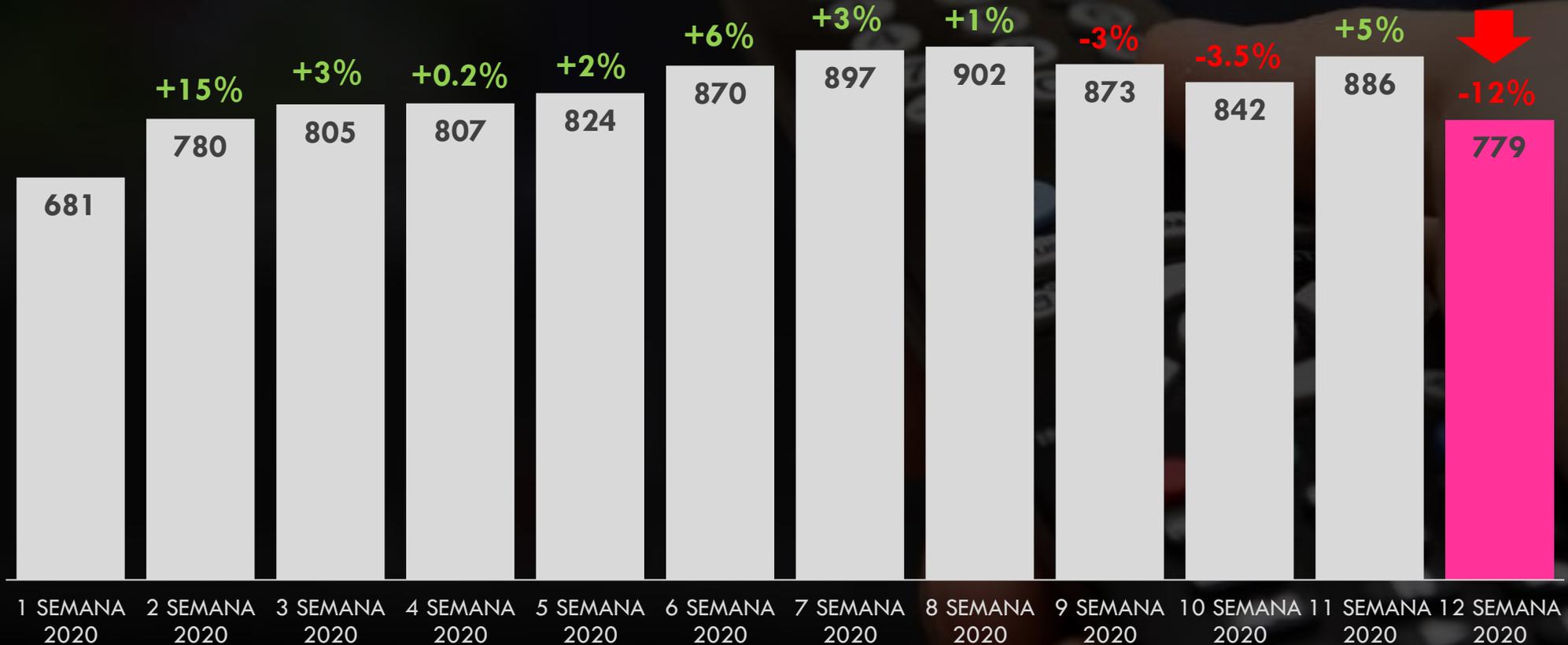
*Todas las respuestas a estas preguntas, las plasmamos en el siguiente análisis sobre 'La publicidad durante el Estado de Alarma en España'.*

# EVOLUCIÓN SEMANAL DE LA OCUPACIÓN PUBLICITARIA

NÚMERO TOTAL DE HORAS POR SEMANAS Y VARIACIÓN RESPECTO A LA SEMANA ANTERIOR

En la semana 12 del año (del 16 al 22 de marzo) el número de horas en el total de la televisión ha caído un 12% respecto a la semana anterior.

Además, se registra el volumen más bajo de inserciones en lo que llevamos de año: 148.474 anuncios.



# COMPARATIVA DE OCUPACIÓN Y GRPs

## DIFERENCIA DE MINUTOS Y GRPs POR SECTORES PUBLICITARIOS

Si comparamos el período del 14 al 22 de marzo de 2020 frente al mismo período de 2019, observamos que el volumen de publicidad decrece un 2.6% en el total de la televisión. Uno de los sectores que más pierde es el de 'Turismo', con una caída del 78% entre ambos períodos. El volumen de GRPs mejora en 2020 un +6.9% respecto al mismo período de 2019.

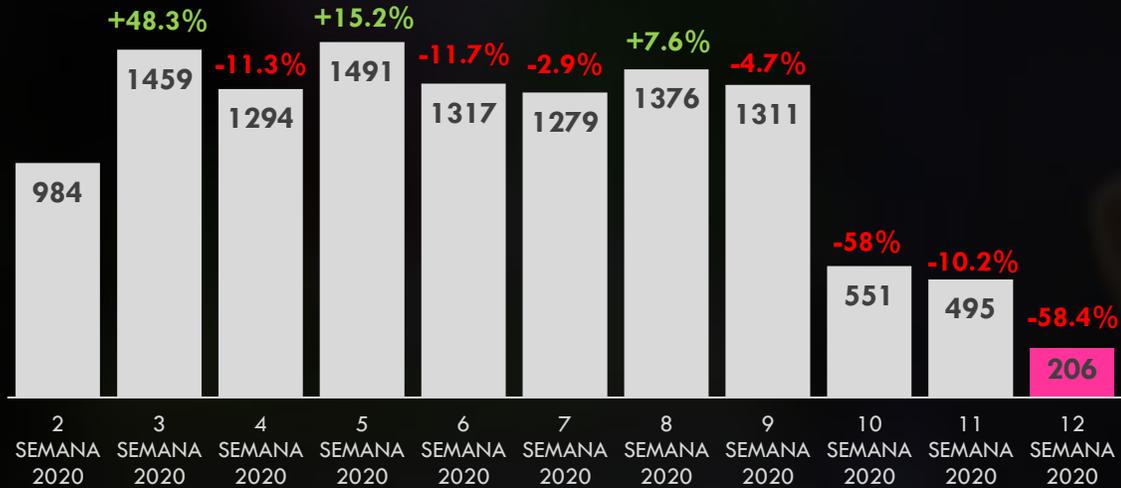
SECTOR	DEL 14 AL 22 MARZO 2019	DEL 14 AL 22 MARZO 2020	VAR. %
<b>TOTAL MINUTOS PUBLICIDAD</b>	<b>63035</b>	<b>61417</b>	<b>-2.6</b>
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO Y AGROPECUARIO	68	172	152.9
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	4545	7108	56.4
LIMPIEZA	1801	2520	39.9
SALUD	3861	5169	33.9
AUTOMOCION	3271	4140	26.6
ALIMENTACION	9581	11594	21.0
VARIOS	2271	2644	16.4
HOGAR	1197	1378	15.1
CONSTRUCCION	321	364	13.4
TEXTIL Y VESTIMENTA	447	498	11.4
BELLEZA E HIGIENE	7563	7198	-4.8
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	2077	1814	-12.7
BEBIDAS	2468	1899	-23.1
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	2308	1740	-24.6
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	3375	2467	-26.9
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	8868	5968	-32.7
ENERGIA	824	554	-32.8
FINANZAS Y SEGUROS	3601	2183	-39.4
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	2911	1674	-42.5
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	1314	294	-77.6
OBJETOS PERSONALES	364	38	-89.6

SECTOR	DEL 14 AL 22 MARZO 2019	DEL 14 AL 22 MARZO 2020	VAR. %
<b>TOTAL GRPs FORMATO</b>	<b>65103</b>	<b>69608</b>	<b>6.9</b>
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO Y AGROPECUARIO	43	288	570.9
HOGAR	873	1702	94.9
SALUD	2862	5300	85.2
VARIOS	1458	2490	70.7
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	4716	7370	56.3
ALIMENTACION	10992	15463	40.7
AUTOMOCION	4456	5112	14.7
BELLEZA E HIGIENE	8485	9470	11.6
LIMPIEZA	1587	1762	11.0
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	1515	1465	-3.3
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	4097	3945	-3.7
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	1376	1281	-6.9
TEXTIL Y VESTIMENTA	500	460	-7.9
BEBIDAS	3163	2823	-10.7
CONSTRUCCION	346	286	-17.4
FINANZAS Y SEGUROS	5071	3741	-26.2
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	2798	1559	-44.3
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	8402	4254	-49.4
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	1010	454	-55.1
ENERGIA	749	314	-58.1
OBJETOS PERSONALES	604	71	-88.3

# EVOLUCIÓN SEMANAL POR MINUTOS

## SECTORES PUBLICITARIOS MÁS AFECTADOS POR EL ESTADO DE ALARMA

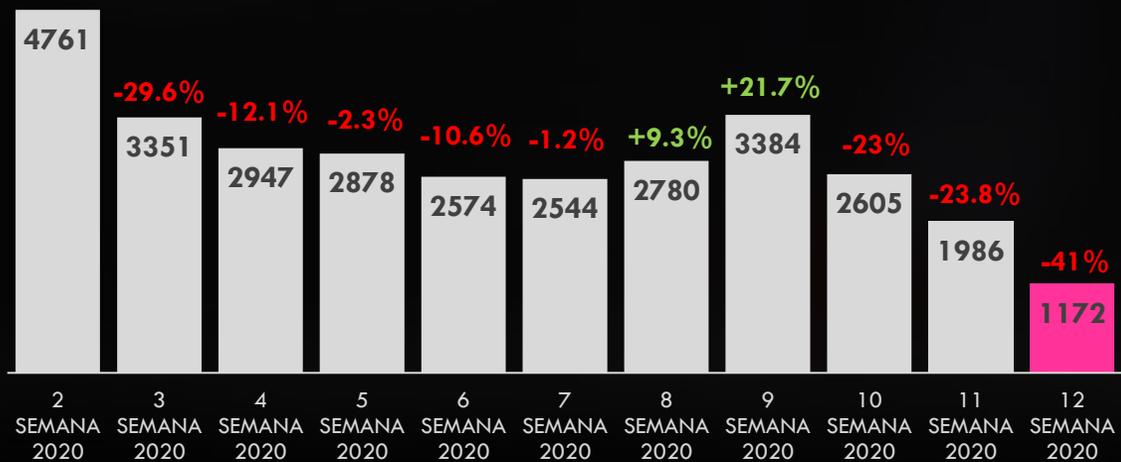
### TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO



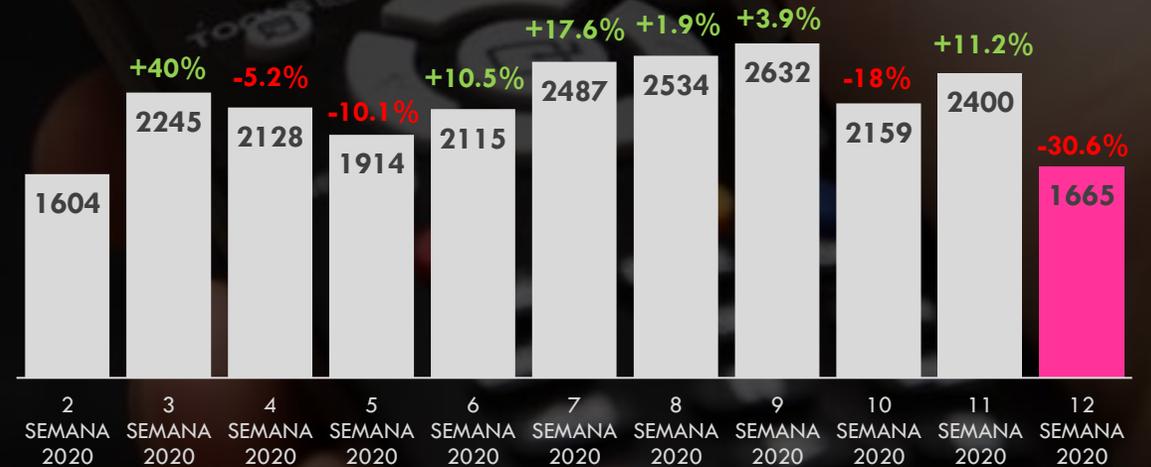
### DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN



### CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



### FINANZAS Y SEGUROS



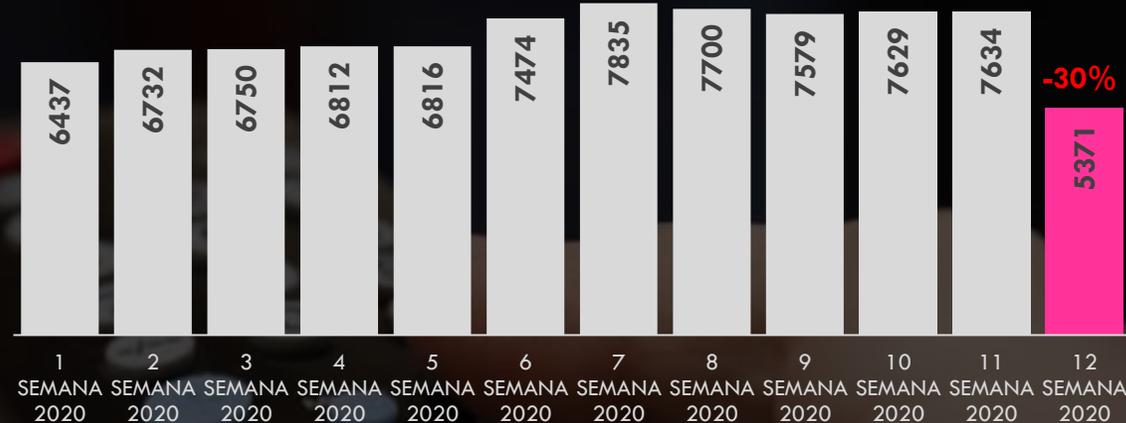
# EVOLUCIÓN SEMANAL POR VOLUMEN DE PUBLICIDAD

## MINUTOS DE PUBLICIDAD SEMANALES POR GRUPOS DE CADENAS

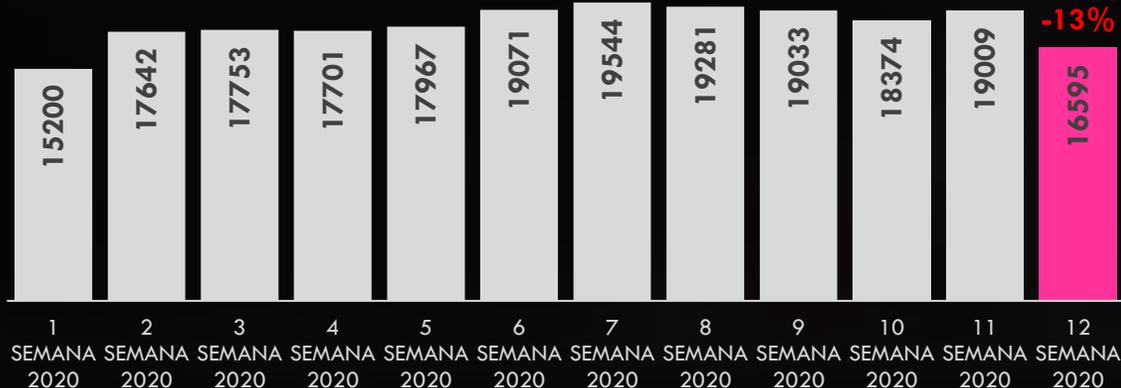
### CADENAS GENERALISTAS EN ABIERTO



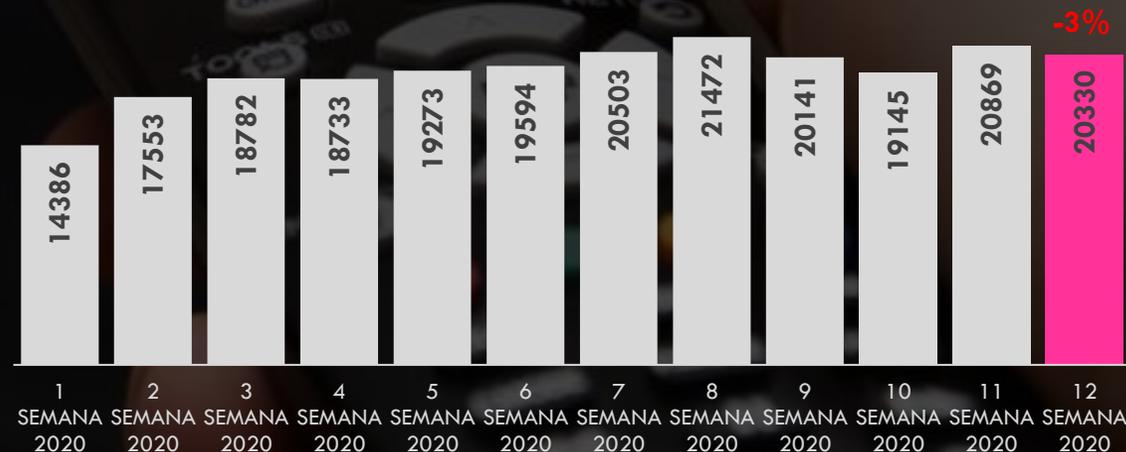
### GRUPO DE CADENAS FORTA



### CADENAS TEMÁTICAS TDT



### CADENAS TEMÁTICAS PAGO



# ANUNCIOS MÁS VISTOS

## PUBLICIDAD MÁS VISTA DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

### TOP 10 CADENAS GENERALISTAS EN ABIERTO

ANUNCIO	SECTOR	CADENA	FECHA	HORA	GRPs
RENAULT/CAPTUR	AUTOMOCION	T5	19/03/2020	22:49:53	9.7
CLAIROL/HERBAL ESSENCES/GAMA	BELLEZA E HIGIENE	T5	19/03/2020	23:26:58	9.6
REPUBLICA MOVIL/OPERADOR TELEFONIA	TELECOMUNICACIONES E INTERNET	T5	17/03/2020	22:42:54	9.2
BBVA/CUENTA ONLINE	FINANZAS Y SEGUROS	T5	17/03/2020	22:42:34	9.2
AMSTEL/CERVEZA	BEBIDAS	T5	19/03/2020	23:13:46	9.1
ASEVI/FREGASUELOS CONCENTRADO	LIMPIEZA	T5	19/03/2020	23:13:56	9.1
NISSAN/TECH DAYS	AUTOMOCION	T5	19/03/2020	23:13:26	9.1
CARRETILLA/PLATOS LISTOS	ALIMENTACION	A3	20/03/2020	23:38:21	9
VODAFONE/OP.TELEFONIA	TELECOMUNICACIONES E INTERNET	A3	20/03/2020	23:23:58	8.9
RENAULT/CAPTUR	AUTOMOCION	A3	20/03/2020	23:23:33	8.9

### TOP 10 CADENAS TEMÁTICAS TDT

ANUNCIO	SECTOR	CADENA	FECHA	HORA	GRPs
CALGON/3 EN 1	LIMPIEZA	TRECE	15/03/2020	19:43:59	2.2
BOTANICAL ORIGIN/DETERGENTE ECOLOGICO	LIMPIEZA	TRECE	17/03/2020	20:07:15	2.2
MUTUA MADRILEÑA/SEGURO DE MOTO	FINANZAS Y SEGUROS	TRECE	17/03/2020	20:07:55	2.2
ARIEL/ALL IN 1 PODS	LIMPIEZA	TRECE	17/03/2020	20:07:35	2.2
AIR WICK/AMBIENTADOR	LIMPIEZA	TRECE	18/03/2020	20:03:30	2.1
DR.OETKER/CASA DI MAMA/PIZZA	ALIMENTACION	TRECE	18/03/2020	20:03:50	2.1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/IWALK/CINTA DE C	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	TRECE	20/03/2020	18:43:50	2.1
FINISH/ABRILLANTADOR	LIMPIEZA	TRECE	20/03/2020	20:07:49	2.1
BOTANICAL ORIGIN/DETERGENTE ECOLOGICO	LIMPIEZA	TRECE	22/03/2020	21:10:54	2
DOWN ESPAÑA/FEDERACION ESPAÑOLA SINDRO	SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	TRECE	19/03/2020	20:04:39	2

# ANUNCIOS MÁS VISTOS

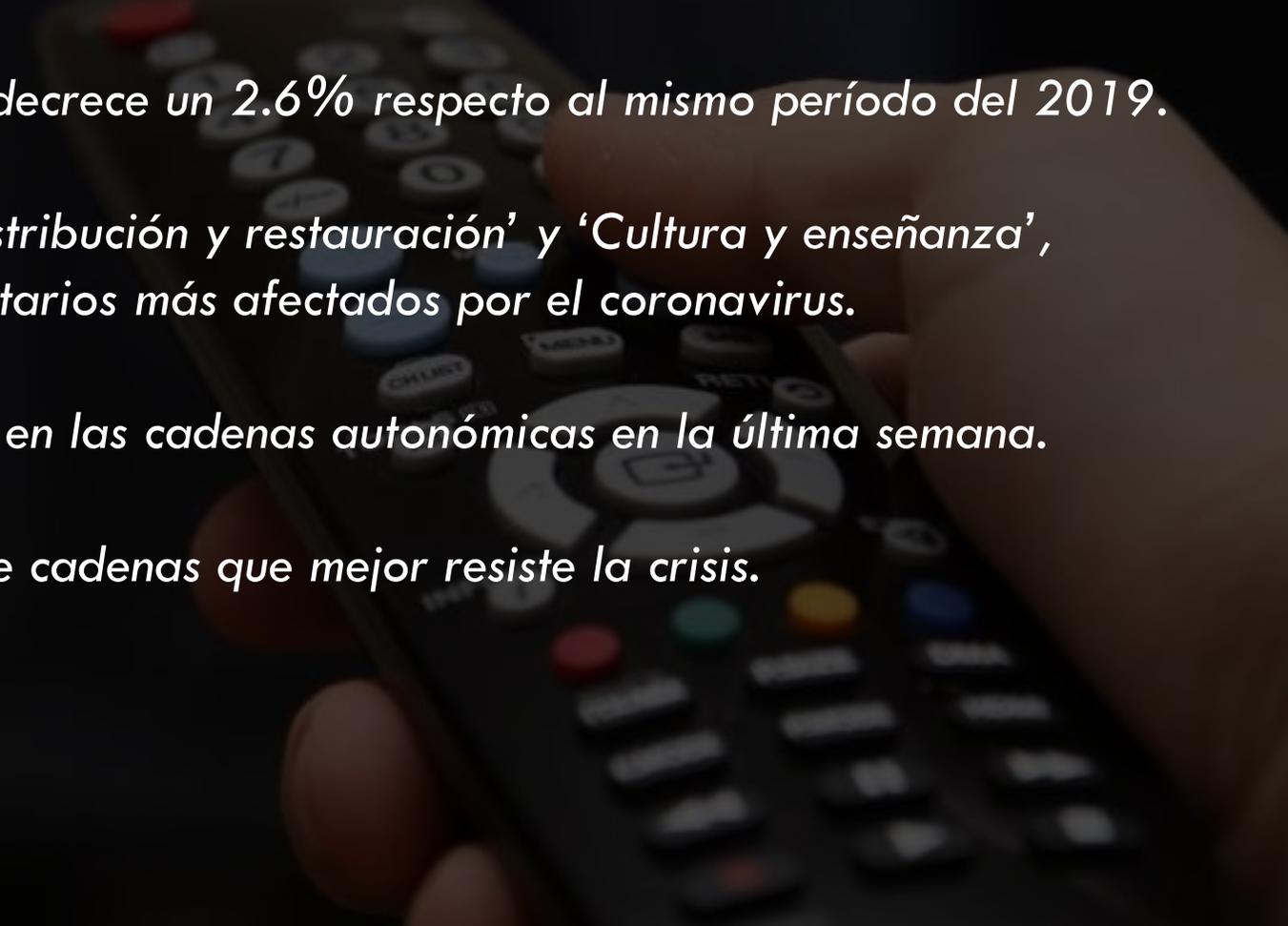
## PUBLICIDAD MÁS VISTA DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

### TOP 10 CADENAS FORTA

ANUNCIO	SECTOR	CADENA	FECHA	HORA	GRPs
CASA TARRADELLAS/PIZZ	ALIMENTACION	TV3	16/03/2020	21:41:07	2.5
CUIDEO/CUIDADO DE ANCIANOS	SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	TV3	16/03/2020	21:42:27	2.4
DON SIMON/ZUMO DE NARANJA	BEBIDAS	TV3	16/03/2020	21:42:57	2.4
G.BLANCA/CALDO CASERO	ALIMENTACION	TV3	16/03/2020	21:42:47	2.4
VILADRAU/AGUA MINERAL	BEBIDAS	TV3	16/03/2020	21:43:27	2.3
GESTORES ADM.CATA.	SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	TV3	16/03/2020	21:43:07	2.3
ARA/DIARIO	CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE C	TV3	22/03/2020	21:54:20	2.2
DON SIMON/ZUMO DE NARANJA	BEBIDAS	TV3	22/03/2020	21:54:40	2.2
VICHY CATALAN/GAMA	BEBIDAS	TV3	22/03/2020	21:54:50	2.2
CAIXABANK/BANCO	FINANZAS Y SEGUROS	TV3	17/03/2020	22:12:54	2.2

### TOP 10 CADENAS TEMÁTICAS PAGO

ANUNCIO	SECTOR	CADENA	FECHA	HORA	GRPs
VOLKSWAGEN/GOLF 8	AUTOMOCION	AXN	21/03/2020	23:48:47	0.5
ISDIN/SI-NAILS/FORTALECEDOR DE UÑAS	BELLEZA E HIGIENE	FOX	19/03/2020	21:51:15	0.4
MINI/ELECTRIC	AUTOMOCION	FOX	19/03/2020	21:51:35	0.4
SUZUKI/VITARA HIBRIDO	AUTOMOCION	FOX	19/03/2020	21:51:55	0.4
BUITONI/EMPANADILLAS DE ATUN	ALIMENTACION	FOX	19/03/2020	23:11:18	0.4
SAMSUNG/GALAXY 5G/TELEFONOS MOVILES	TELECOMUNICACIONES E INTERNET	CANAL HOLLYWOOD	19/03/2020	23:23:58	0.4
SAMSUNG/GALAXY 5G/TELEFONOS MOVILES	TELECOMUNICACIONES E INTERNET	#0	14/03/2020	23:36:49	0.4
KINDER/SORPRESA	ALIMENTACION	FOX	19/03/2020	21:45:47	0.4
CITROEN/C5 AIRCROSS-(C5 AIRCROSS HYBRID)	AUTOMOCION	FOX	19/03/2020	21:45:17	0.4
SUZUKI/VITARA HIBRIDO	AUTOMOCION	AXN	16/03/2020	22:40:53	0.4

1. *Cae el volumen de inserciones a mínimos en la semana del 16 al 22 de marzo de 2020.*
  2. *El volumen de publicidad en televisión decrece un 2.6% respecto al mismo período del 2019.*
  3. *'Transporte, viajes y turismo', 'Distribución y restauración' y 'Cultura y enseñanza', entre los sectores publicitarios más afectados por el coronavirus.*
  4. *La publicidad desciende un 30% en las cadenas autonómicas en la última semana.*
  5. *El Pago, el grupo de cadenas que mejor resiste la crisis.*
- 



DOS30'

Síguenos en redes sociales:

