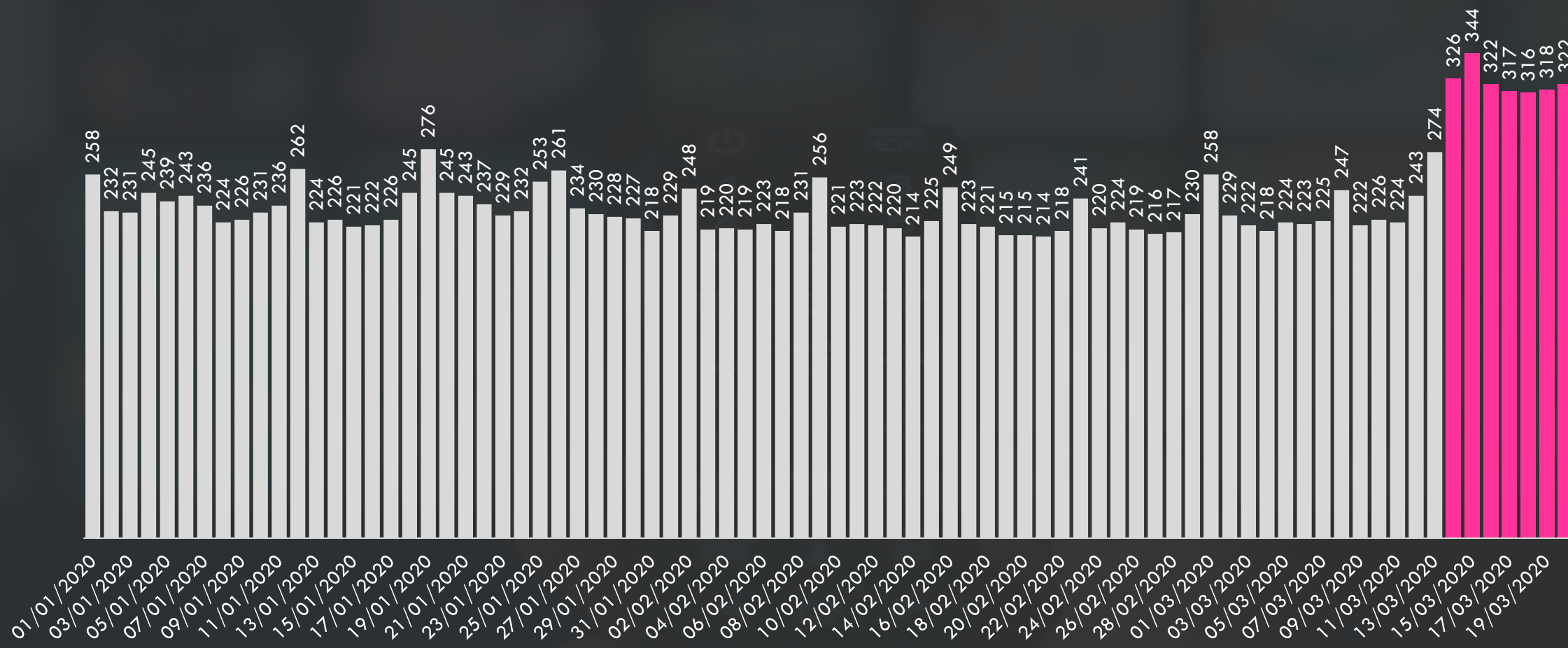


DOS30'

ESTUDIO DEL CONSUMO DE TELEVISIÓN *DURANTE EL ESTADO DE ALARMA EN ESPAÑA*

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE TV EN 2020

MEDIA DE MINUTOS POR ESPECTADOR



AUMENTO DEL CONSUMO DE TV POR EDADES

MEDIA DE MINUTOS POR ESPECTADOR

TARGETS	14 A 20 MARZO 2019 (SIN ESTADO ALARMA)	14 A 20 MARZO 2020 (ESTADO DE ALARMA)	DIFERENCIA %
IND4+	231	324	40.3
4-12 AÑOS	117	176	50.4
13-24 AÑOS	96	159	65.6
25-44 AÑOS	174	252	44.8
45-64 AÑOS	284	404	42.3
>65 AÑOS	368	469	27.4

AUMENTO DEL CONSUMO DE TV POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

MEDIA DE MINUTOS POR ESPECTADOR

REGIONES	14 A 20 MARZO 2019 (SIN ESTADO ALARMA)	14 A 20 MARZO 2020 (ESTADO DE ALARMA)	DIFERENCIA %
ASTURIAS	238	364	52.9
CASTILLA-LA MANCHA	234	352	50.4
CASTILLA Y LEÓN	232	341	47.0
CANARIAS	219	318	45.2
MURCIA	224	323	44.2
GALICIA	226	323	42.9
MADRID	218	310	42.2
ANDALUCÍA	239	337	41.0
ESPAÑA	231	324	40.3
ARAGÓN	241	334	38.6
CATALUÑA	213	295	38.5
VALENCIA	256	347	35.5
BALEARES	220	297	35.0
EUSKADI	237	314	32.5



DOS30'

Síguenos en redes sociales:

