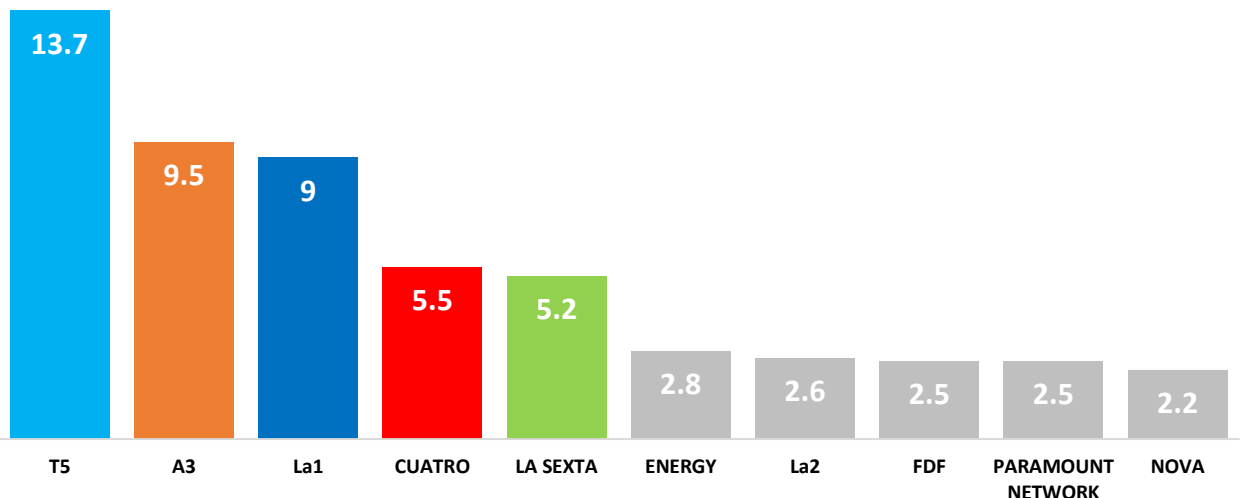


## NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La victoria del Real Madrid contra el FC Barcelona fue lo más visto del día con el 14.7% de share y 2.610.000 espectadores en Movistar La Liga.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:47 horas con el 18.2% de share y 3.244.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES: CONEXIÓN HONDURAS.**
- **SUPERVIVIENTES: CONEXIÓN HONDURAS** confirma su excelente acogida firmando un 19% de cuota, 2.334.000 espectadores y siendo visto en algún momento por 6.989.000 personas. Su fidelidad del 33.4% lo eleva un 38.4% por encima de Telecinco.
- **LO DE ÉVOLE** firmó anoche un 6.5% de share y 1.182.000 espectadores en La Sexta. A pesar de competir frontalmente con El Clásico, logra un 26.6% de plusvalías y roza el 36% de fidelidad.
- La 7ª gala de **OPERACIÓN TRIUNFO** mejora su cuota 4 décimas al firmar un 11.1% de cuota, 1.373.000 espectadores y 38.3% de fidelidad. 23.1% por encima del canal.
- Máximo de temporada para **UN PÁIS MÁGICO** al firmar ayer un gran 3% de share y 434.000 espectadores en La2. Máximo de fidelidad con el 31.8% y 16.1% de plusvalías.
- Datazo para el especial **CUARTO MILENIO: CORONAVIRUS** promediando un 8% de cuota, 951.000 espectadores y 25.7% de fidelidad. +46.3% que Cuatro en el día. Supone 1/4 de la audiencia del canal en el día.
- Máximo anual para **EL CHIRINGUITO DE MEGA** conquistando al 7.2% de cuota, 374.000 espectadores y 43.5% de fidelidad. Supone el 22.9% de la audiencia de Mega.

## TOP 10 CADENAS

CUOTA%

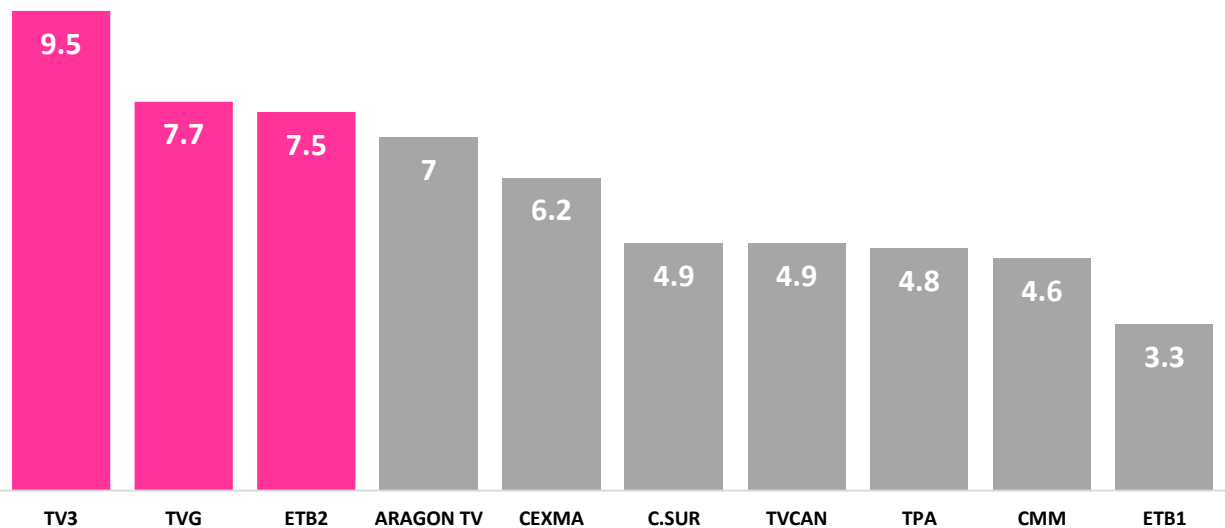


AUTONÓMICAS

- **LA FOSSA** repite resultado al firmar un 8% de cuota, 177.000 espectadores y 54.2% de fidelidad en TV3. 1.9% de cuota, 38.000 espectadores y 38.2% de fidelidad para el final de LA FOSSA en la valenciana À Punt.
- **CRIDA** se convierte en lo más visto de À Punt en el día al firmar un 4.6% de cuota, 79.000 espectadores y 47.6% de fidelidad. Muy bien también **MASCLETÀ** al hacerse con el 5.8% de cuota, 51.000 espectadores y 22.7% de fidelidad.
- Bien **360 GRADOS** en el prime time de ETB2 conquistando al 7.1% de cuota, 56.000 espectadores y 123.000 contactos. El programa dedicado a las mujeres perseguidas promedia un 45.2% de fidelidad.
- **EN OTRA CLAVE** destaca como lo más visto de TVCAN con el 11.7% de cuota, 95.000 espectadores y una gran fidelidad del 72.9%. El programa canario se sitúa un 136.9% por encima de la cadena en el día.
- 1.2% de cuota, 5.000 espectadores, 13.000 contactos y 38% de fidelidad para **TÉNTOL** en el prime time de IB3.
- El encuentro en la tarde de La7 TV entre el **UCAM Murcia CF** y el **Yeclano** funciona muy bien al firmar un 5.9% de cuota, 23.000 espectadores y 47.000 contactos. El encuentro llegó al 50.5% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- La victoria del Real Madrid contra el FC Barcelona en la **LIGA SANTANDER** fue lo más visto del día con el 14.7% de share y 2.610.000 espectadores en Movistar La Liga. Su audiencia en Madrid: 18.4% de share y 442.000 espectadores. Su audiencia en Cataluña: 21.2% de share y 593.000 espectadores.
- Buen dato también en Pago para el **RCD Espanyol contra el Atlético de Madrid** al promediar un 24% de share y 389.000 espectadores en Movistar La Liga. Barcelona: 30.5% de share en pago y 62.000 espectadores. Madrid: 45.5% de share en pago y 138.000 espectadores.
- Fuera del deporte, lo más visto del Pago fue el capítulo de **LOS SIMPSONS** de las 14:56 horas en FOX con el 17% de share en pago y 135.000 espectadores. La media de edad de su público: 35 años.
- La película más vista del Pago fue **ASESINATO EN CORNOUAILLE** en pleno prime time de Calle 13 con el 3.8% de share en pago y 120.000 espectadores. La cinta se sitúa un 22.4% por encima de la media de la cadena.
- Buen dato para el partido de **LIGA ACB** que enfrentó al Unicaja CB y el Real Madrid Baloncesto al promediar un 5.4% de share en pago y 91.000 espectadores. El partido de basket fue lo más visto de #Vamos en la jornada dominical.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

