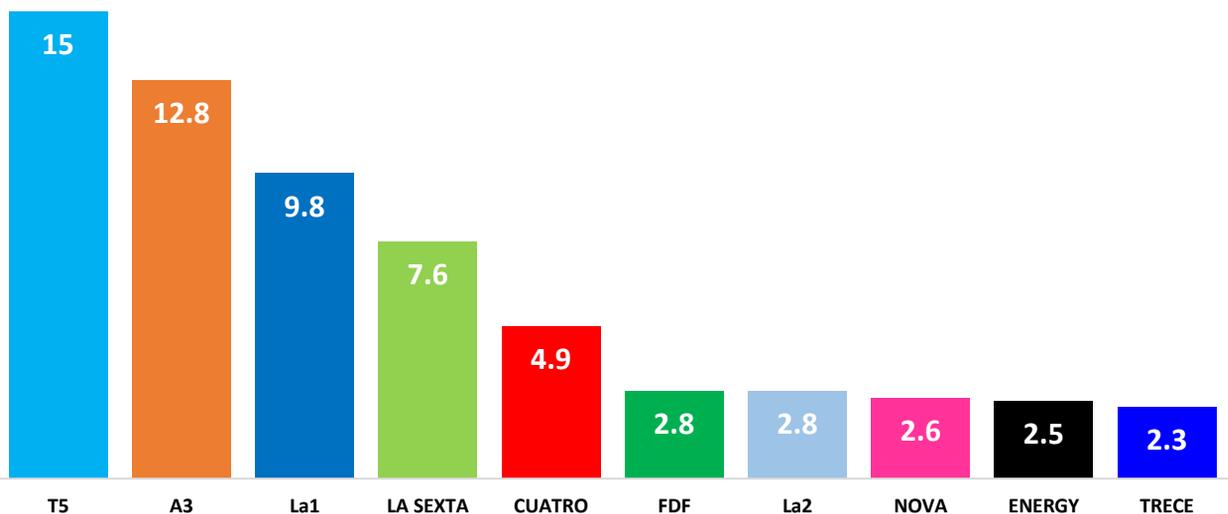


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** La visita de José Ramón De La Morena a EL HORMIGUERO fue lo más visto del día en nuestra tele con el 15.2% de share y 2.630.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:42 horas con el 19.1% de share y 3.268.000 espectadores durante **EL HORMIGUERO**.
- Mejor resultado de las últimas 4 semanas para **VIVIR SIN PERMISO** al firmar un 14.8% de cuota, 1.972.000 espectadores y superar los 4.4 millones de contactos en Telecinco.
- Buen estreno de la nueva temporada de **ME RESBALA** al alcanzar el 13.2% de share y 1.617.000 espectadores en Antena 3. 3.5% de plusvalías y 14.1% de aportación al resultado del día de A3.
- **MAESTROS DE LA COSTURA** firma esta semana un 11.6% de cuota, 1.293.000 espectadores y 33.8% de fidelidad. 18.1% por encima de La1 en el día. El 19.8% de los consumidores de MAESTROS de la semana pasada miran ayer también ME RESBALA.
- **FIRST DATES CRUCERO** firma un 5.9% de cuota, 808.000 espectadores y supera los 2.4 millones de contactos en el prime time de Cuatro. Su fidelidad es del 32.7%.
- Mejor dato en los últimos 8 programas para **EL CAZADOR** al firmar un buen 7.2% de cuota, 762.000 espectadores y 52.7% de fidelidad en la tarde de La1.
- El **WESTERN** continúa fortísimo en la tarde de TRECE siendo lo más visto de todo el día en las Tdts con un 4.9% de cuota, 539.000 espectadores y 44.7% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

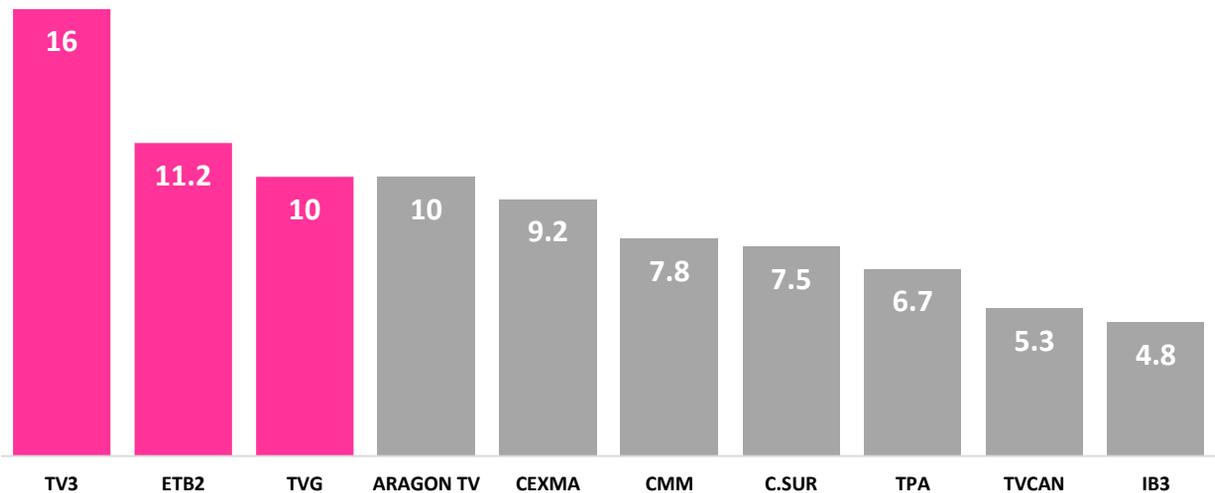


AUTONÓMICAS

- Gran estreno del concurso diario **EL PINCHAZO** en el Access prime time de La7 TV al firmar un 3.8% de cuota y 19.000 espectadores. El programa logra un total de 65.000 contactos y 29.6% de fidelidad.
- 5.7% de cuota, 147.000 espectadores, 559.000 contactos y 26.3% de fidelidad para el segundo programa **ESTA ES TU NOCHE** en el prime time de Canal Sur.
- **ESTÀ PASSANT** vuelve a liderar con casi 7 puntos de diferencia firmando un 22% de cuota, 480.000 espectadores y 66.5% de fidelidad. El programa de TV3 se sitúa un 37.6% por encima de la media de la cadena. Contenido no informativo más visto de la pública catalana.
- Fortísimo estreno para **UN AÑO DE TU VIDA** en el prime time de CMM conquistando al 6.7% de cuota, 43.000 espectadores y 30.5% de fidelidad. El programa logra picos de más del 9% de cuota. Mejora en un 131% la franja de los lunes en el canal.
- **EL CONQUISTADOR DEL CARIBE** continúa por encima de los 100.000 espectadores al firmar un gran 18% de cuota, 192.000 contactos y 54.4% de fidelidad. 61.5% por encima del canal. Aporta el 28.9% de la audiencia de ETB2. Sube al 21.2% comercialmente hablando.
- 2º mejor dato de temporada para **GALICIA BONITA** al firmar un 9.5% de cuota, 75.000 espectadores y 45.1% de fidelidad. Aporta el 9.8% de la audiencia de TVG.
- Lo más visto de À Punt ayer fue **NTC MIGDIA** con un 8.5% de cuota, 111.000 espectadores y 48% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **THE WALKING DEAD** fue lo más visto del pago al alcanzar un buen 10.1% de share en pago y 143.000 espectadores en el prime time de FOX. Único contenido del Pago por encima de la barrera de los 100.000 espectadores. 11.7% de share comercialmente hablando.
- **SWAT LOS HOMBRES DE HARRELSON** fue el segundo espacio más visto del pago al firmar un 5.8% de share en pago y 83.000 espectadores. La serie de prime time de AXN logra un 49.8% de plusvalías y sube hasta los 98.000 espectadores con la suma del diferido.
- Bien por **THE ROOKIE** al lograr ayer un 3.8% de share en pago y 43.000 espectadores en el access prime time de TNT. La serie sube hasta el 5.6% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes. Su media de edad: 47 años.
- Lo más visto de Movistar+ lo encontramos en el tándem conformado por **LATE MOTIV** y **LA RESISTENCIA**. 5.5% de share y 8.9% de share en pago respectivamente para los programas de #0. 69.000 y 68.000 espectadores respectivamente para los dos programas.
- Muy buen resultado de **LA QUE SE AVECINA** en el prime time de Comedy Central al promediar un 4.5% de share en pago y 61.000 espectadores. El capítulo de anoche logra un 48.1% de plusvalías respecto a la cadena.
- La película **THE PUNISHER** fue lo más visto de todo AMC Networks al firmar un 5.9% de share en pago y 48.000 espectadores en la tarde de Canal Hollywood.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

