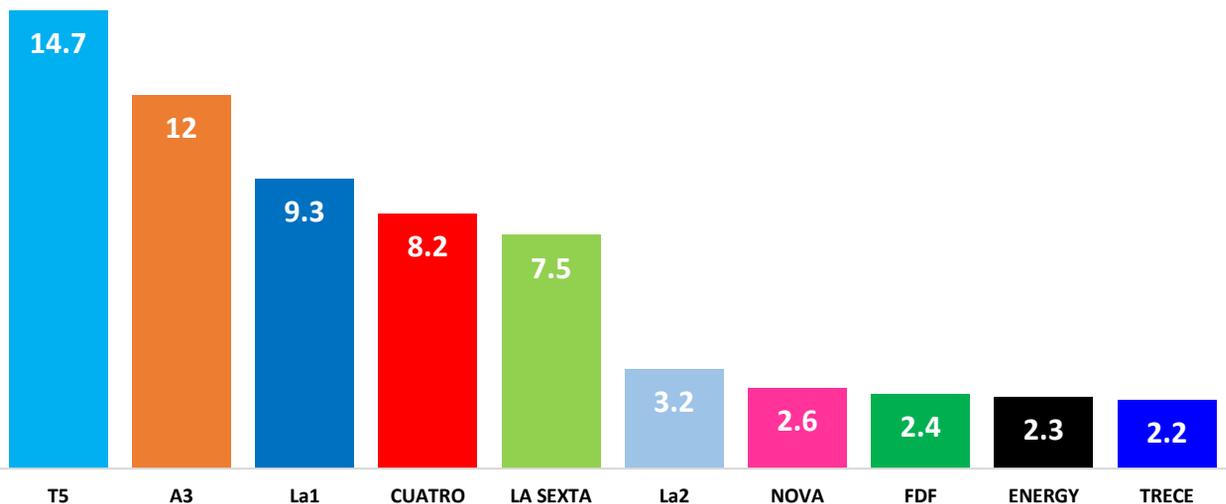


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE confirma su excelente acogida siendo lo más visto del día en Telecinco con un 16.9% de cuota y 2.941.000 espectadores
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:54 horas con el 21.5% de share y 3.656.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE.**
- **SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE** arrasa en Cuatro líder con +14.4 puntos que el 2º con un 23.5% de cuota, 2.295.000 espectadores, 38% de fidelidad y más de 6 millones de contactos.
- 6.7% de share para **PERDIDA** y 957.000 espectadores en el prime time de Antena 3. La serie logra más del 36% de fidelidad en sus 58 minutos de duración.
- Anoche **DÓNDE ESTABAS ENTONCES** se marcó un 6.5% de share y fue seguido por 994.000 espectadores en La Sexta. Más de 3.5 millones de contactos para el programa de Ana Pastor.
- 9.5% de cuota, 1.432.000 espectadores y 45.4% de fidelidad para el capítulo 12 de la 2ª temporada de **THE GOOD DOCTOR** en Telecinco. Los 4 episodios de la noche suponen el 11.3% de la audiencia del canal en el día.
- +5.4 puntos que la competencia para **EL PROGRAMA DE ANA ROSA** al firmar un 19% de cuota, 620.000 espectadores y 20.2% de fidelidad. 29.2% por encima de Telecinco en el día.
- El contenedor de cine **MARTES LETAL** continúa funcionando muy bien en el prime time de Paramount al firmar con **JUEGO DE ASESINOS** un 3% de cuota y 448.000 espectadores.

TOP 10 CADENAS

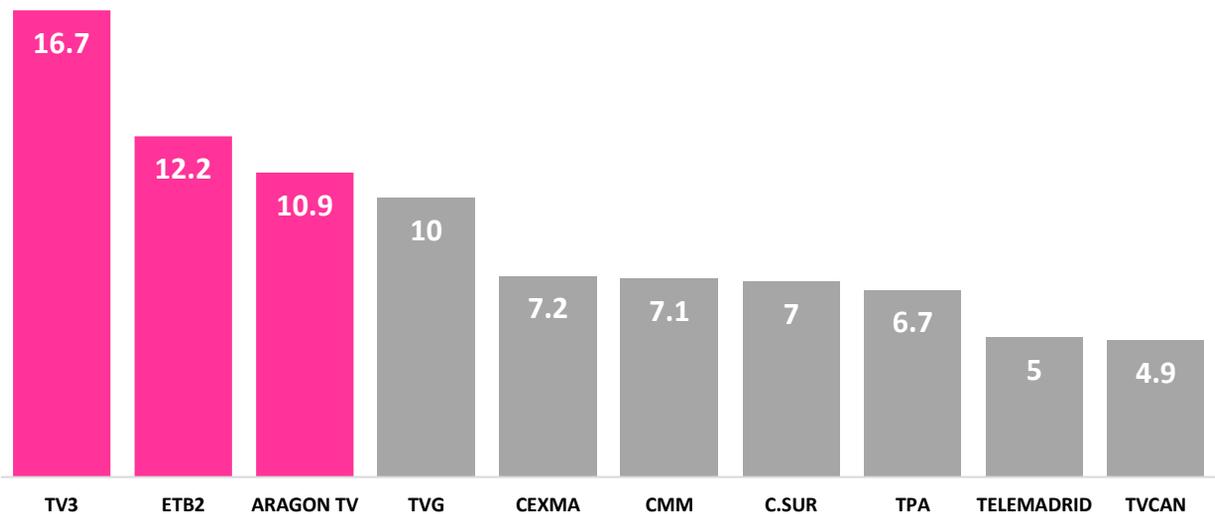
CUOTA%



AUTONÓMICAS

- **LA TARDE AQUÍ Y AHORA** repite como lo más visto de Canal Sur al firmar un 13.4% de cuota, 310.000 espectadores y 61.2% de fidelidad en sus 110 minutos de duración. +90.5% que el canal en el día. Supone el 24.3% del total de puntos.
- Enorme subida de casi 6 puntos para **COM SI FOS AHIR** al liderar su franja con un 20.6% de cuota, 301.000 espectadores y 78.6% de fidelidad. 23.7% de plusvalías con respecto a la autonómica catalana TV3.
- Excelente resultado para **LA NOCHE DE** sobre lo ocurrido el 3 de marzo de 1976 en Vitoria-Gasteiz, liderando el prime time vasco con un 18.9% de cuota, 107.000 espectadores y 51.8% de fidelidad. 55.3% por encima de ETB2.
- El **ESPECIAL INFORMATIVO CORONAVIRUS** en el prime time de Telemadrid firma un 3.8% de cuota, 89.000 espectadores y 322.000 contactos. Su fidelidad finaliza con un 27.6%. Aporta el 9.4% de la audiencia del canal. Su media de edad 53 años.
- **QUI ES QUI** iguala su mejor dato anual al firmar un 3.6% de cuota, 73.000 espectadores, 141.000 contactos y 51.6% de fidelidad. Bien de nuevo À Punt en el día con un 3.5% de cuota.
- Mejor dato hasta la fecha para **GENTE POCO CORRIENTE** en el prime time de CMM con un 3.6% de cuota, 27.000 espectadores y 25.6% de fidelidad.
- **YO SÉ MÁS QUE TÚ PREMIUM** casi dobla su audiencia en su 2ª semana en emisión con un excelente 13% de cuota, 69.000 espectadores y 49.5% de fidelidad.

TOP 10 AUTONÓMICAS CUOTA%



CADENAS PAGO

- **LA RESISTENCIA** fue el programa líder del Pago al promediar un 14.1% de share en pago y 106.000 espectadores en #0. El programa de David Broncano supera el 20% de share en el target comercial.
- 5.1% de share en pago y 65.000 espectadores para el capítulo de prime time de **THE GOOD DOCTOR**. La serie de AXN se sitúa un 33.3% por encima de la media de la cadena.
- **LOCOMUNDO** fue seguido anoche por el 3.3% de la audiencia, lo que se traduce en 41.000 espectadores en #0. El programa presentado por Quequé llegó al 3.6% de cuota en pago y 51.000 espectadores con la suma del diferido.
- El capítulo de las 22.00 horas de **NCIS LOS ÁNGELES** firmó un 2% de share en pago y 25.000 espectadores en FOX. La serie se eleva hasta los 43.000 espectadores con la suma de su audiencia en diferido.
- Bien por **ILUSTRES IGNORANTES** al registrar ayer un 5.4% de cuota en pago y 68.000 espectadores en #0. El programa de Movistar+ llegó al 7.9% de cuota y 118.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- Buen dato para la película **GUARDIANES DE LA GALAXIA** en el prime time de TNT al firmar un 5.1% de share en pago y 63.000 espectadores. La cinta logra 29.2% de plusvalías respecto a la cadena.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

