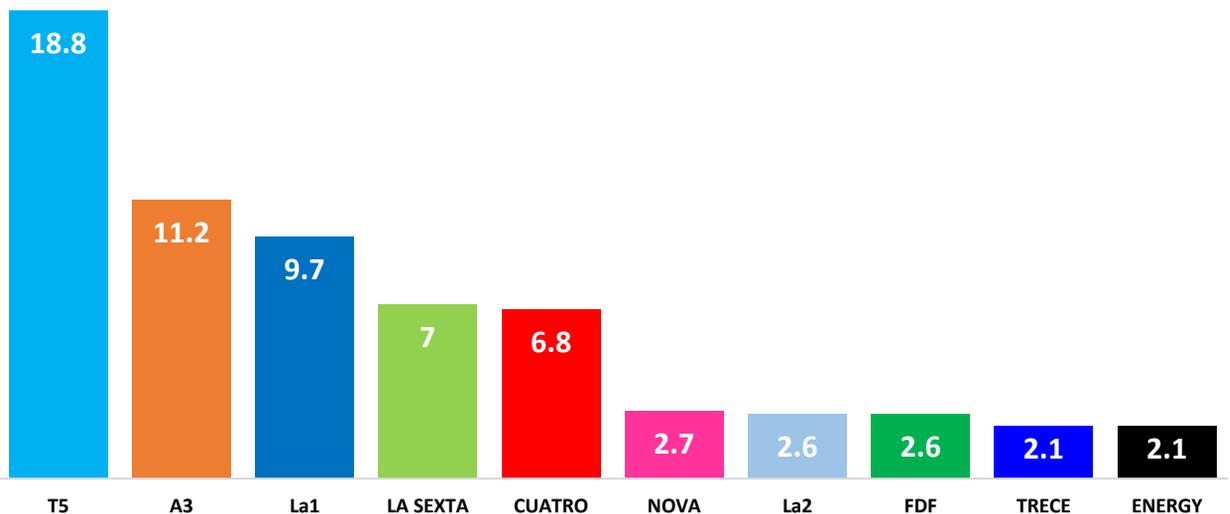


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue **SUPERVIVIENTES EXPRES** con el 18.1% de cuota, 3.226.000 espectadores y 57.6% de fidelidad en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:05 horas con el 25.6% de share y 4.184.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES**.
- **SUPERVIVIENTES** registró anoche un 29.5% de cuota, 2.972.000 espectadores y 48.2% de fidelidad en el prime time de Telecinco.
- Mejor dato de las últimas 4 semanas para **CUÉNTAME CÓMO PASÓ** con un gran 14.9% de cuota, 2.200.000 espectadores y 3.956.000 contactos. Su fidelidad del 55.6% lo eleva un 53.1% por encima de La1 en el día.
- El pase a la final de **COPA DEL REY** del Athletic Club de Bilbao lidera su franja de emisión con un 16.6% de cuota, 2.831.000 espectadores y más de 7 millones de contactos en Cuatro.
- El **ESPECIAL CORONAVIRUS** se conforma con un 6.1% de cuota, 739.000 espectadores, 3.581.000 contactos y 20.6% de fidelidad en el prime time de Antena 3.
- **EL PROGRAMA DE ANA ROSA** sobrevuela un 70% por encima de la competencia al firmar un 21.8% de cuota, 728.000 espectadores y 22.9% de fidelidad. 16.3% por encima de Telecinco.
- 4.5% de cuota, 559.000 espectadores, 3.200.000 contactos y 17.5% de fidelidad para **EN EL PUNTO DE MIRA** en Cuatro. Sube al 5% de share comercialmente hablando.

TOP 10 CADENAS

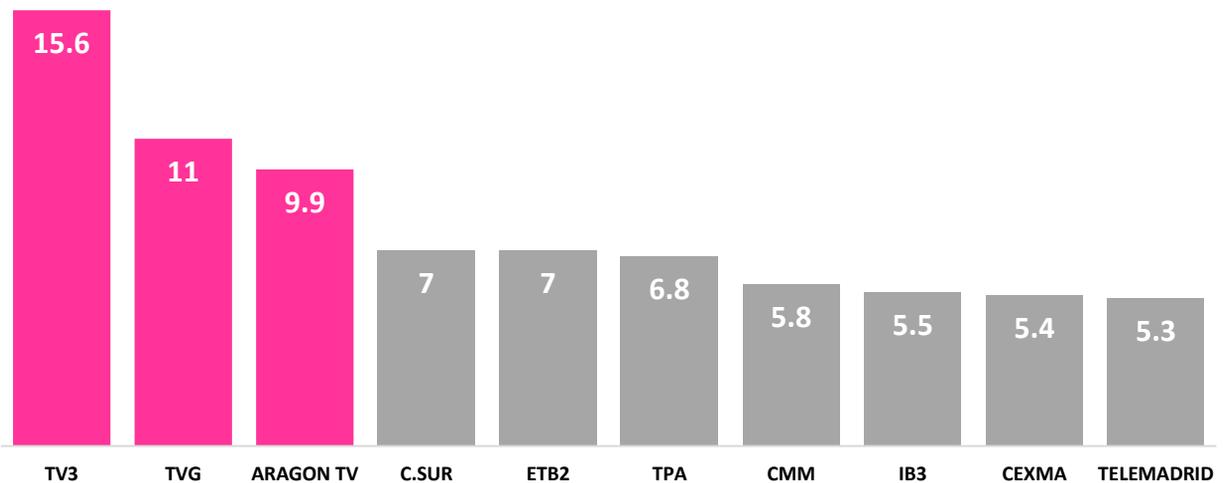
CUOTA%



AUTONÓMICAS

- Y llegó de nuevo uno de los formatos que más nos gustan, **POLÒNIA** vuelve a liderar y ser el contenido no informativo más visto de TV3 con un 20.8% de cuota, 562.000 espectadores y 71.4% de fidelidad.
- **VASCOS POR EL MUNDO** aguanta la durísima competencia subiendo esta semana hasta el 5.7% de cuota y 41.000 espectadores en ETB2. El programa llegó a los 124.000 contactos.
- Mejor dato de las últimas tres semanas para **LAND ROBER** seduciendo al 13.6% de cuota, 110.000 espectadores y 34.2% de fidelidad. Supera en un 24.4% la audiencia de TVG. Repiten el 52.3% de los espectadores que lo vieron la semana pasada.
- Muy bien **MADRID DIRECTO** al elevarse hasta el 9.9% de cuota, 132.000 espectadores y 51.6% de fidelidad. 85% de plusvalías con respecto a Telemadrid. Sube a un gran 10.9% comercialmente hablando.
- **EL ÚLTIMO SHOW** líder de nuevo de su franja de emisión y contenido no informativo más visto de Aragón TV con un gran 14.3% de cuota, 76.000 espectadores y 57.9% de fidelidad. Pierde 65.000 contactos con respecto al estreno y 31.000 con respecto a la semana pasada.
- **MASCLETÀ** continúa mejorando días tras día en À Punt llegando ayer a ser lo más visto del canal con un 9% de cuota, 89.000 espectadores, 181.000 contactos y 49.3% de fidelidad.
- Grande **UEP COM ANAM** al firmar su 2º mejor dato del año con un 6.4% de cuota, 22.000 espectadores y 49.5% de fidelidad en IB3.

TOP 10 AUTONÓMICAS CUOTA%



CADENAS PAGO

- Segundo día consecutivo como la cadena más vista del pago con un 4.7% de cuota pago y líder del mes para **AXN**.
- El capítulo de **HAWAI 5.0** de las 22:55 horas en FOX fue lo más visto del día en Pago al promediar un 8.7% de share en pago y 94.000 espectadores. El capítulo se sitúa más de un 90% por encima de la media de la cadena.
- **NAVY: INVESTIGACIÓN CRIMINAL** fue lo más visto de AXN al promediar un gran 7.6% de share en pago y 80.000 espectadores en pleno prime time. La serie logra superar la media de la cadena en un 62.9%.
- Lo más visto de #0 ayer fue **LATE MOTIV** al cosechar un 5% de share en pago y 52.000 espectadores de media. El programa de Buenafuente sube hasta los 78.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- La película de prime time **EL ENCARGO** se hizo ayer con el 4.7% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 50.000 espectadores en el prime time de Calle 13. La cinta logra plusvalías del 31.5% respecto a la media de la cadena.
- Nickelodeon logra hacerse un hueco en el ranking de lo más visto del pago al firmar ayer un 6.3% de share en pago y 45.000 espectadores con **CITY ADVENTURES**. 9.3% de share en el target comercial, el elegido por los anunciantes.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

