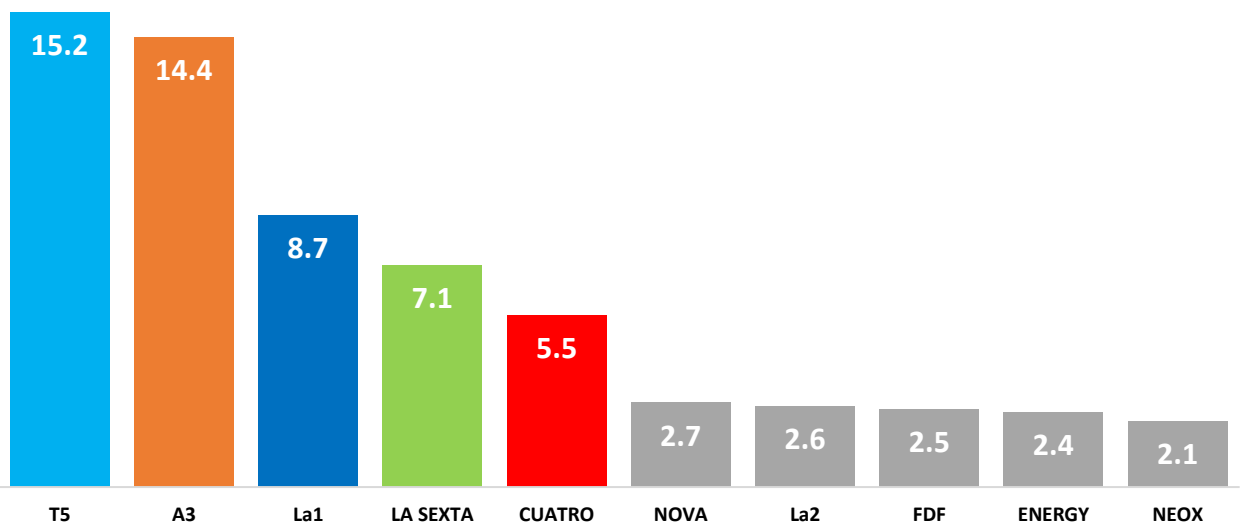


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue **TU CARA ME SUENA** con el 20.7% de cuota, 2.527.000 espectadores en el prime time de Antena 3.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 23:26 horas con el 22.2% de share y 3.276.000 espectadores durante **TU CARA ME SUENA**.
- Mejor dato desde enero para **TU CARA ME SUENA** al volar sobre la competencia y ser lo más visto del día con un 20.7% de cuota, 2.527.000 espectad y 38.4% de fidelidad. 43.6% por encima de Antena 3. Supone el 31.9% de la audiencia del canal.
- Enorme 17.8% de cuota y 1.975.000 espectadores para **SÁLVAME** en sus más de 5 horas de duración.
- **VOLVERTE A VER** supone el 21.1% de la audiencia global de Telecinco al firmar un 12.2% de cuota, 1.531.000 espectadores y 5.475.000 contactos.
- Gran dato para el Blockbuster de Cuatro **KINGSMAN: SERVICIO SECRETO** al hacerse con el 10.4% de cuota, 1.507.000 espectadores y 30.8% de fidelidad. Lo más visto del canal en el día.
- **EQUIPO DE INVESTIGACIÓN** consigue su mejor dato anual con un 6.4% de cuota, 992.000 espectadores, 2.781.000 contactos y 35.7% de fidelidad. Sube además al 7.7% comercialmente hablando.
- Máximo anual de cuota para **YA ES MEDIODÍA** al firmar un 14.8% de cuota, 1.237.000 espectadores y ser visto en algún momento por 3.338.000 personas.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

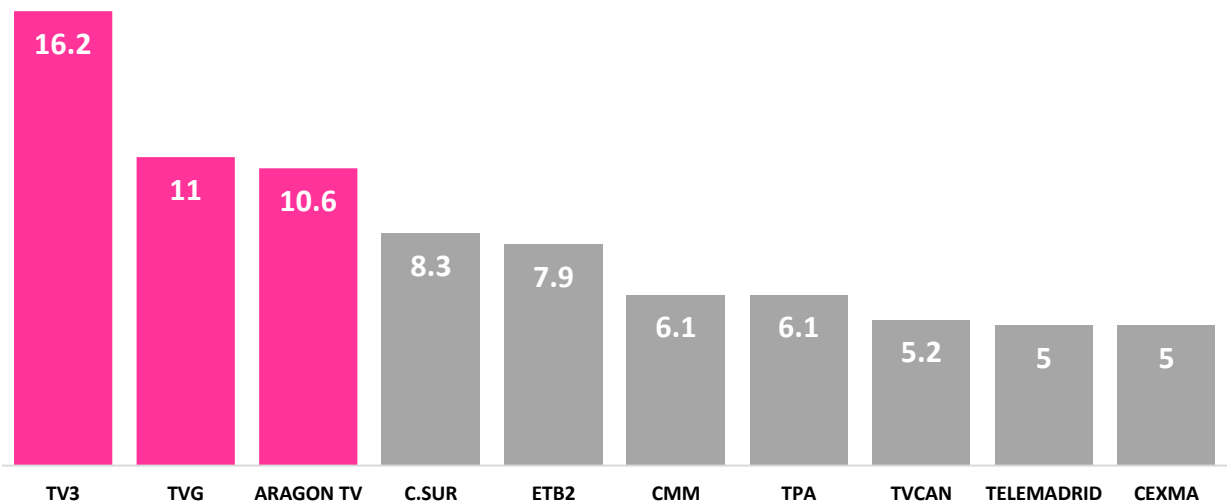


AUTONÓMICAS

- El estreno de **AGUJA FLAMENCA** en el prime time de Canal Sur seduce al 6.3% de cuota, 150.000 espectadores y 26% de fidelidad. Lo ven algún momento 575.000 personas. Aporta el 17.1% de la audiencia de Canal Sur. Comienza en un 5.4% para terminar en un 7.2% de cuota.
- **LUAR** se mantiene como el contenido no informativo más visto de TVG conquistando al 11.4% de cuota, 71.000 espectadores y 20.5% de fidelidad. 3.2% de plusvalías y 28.7% de aportación a la cadena.
- **EL MADROÑO** se convierte en lo más visto de Telemadrid al hacerse con el 6.6% de cuota, 123.000 contactos y 40.1% de fidelidad. Bien al elevarse un 31.5% por encima del canal en el día.
- Mejor dato hasta la fecha para la **MASCLETÀ** en À Punt con un 13.4% de cuota, 126.000 espectadores y 58.8% de fidelidad. 2ª opción en su franja de emisión.
- Máximo anual para **LA PERA LIMONERA** al liderar su franja con un 18.6% de cuota, 45.000 espectadores y 70.7% de fidelidad. El programa de cocina se sitúa un 76.1% por encima que lo conseguido por Aragón TV en el día.
- Buenos datos una jornada más para **EN COMPAÑÍA** en la tarde de CMM. El programa firmó ayer un buen 11.3% de share y fue seguido por 58.000 espectadores. El magazine se sitúa un 67.6% por encima de la media del canal.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Tercer día consecutivo como la cadena más vista del pago y líder del mes AXN. Además, consigue la emisión no deportiva más vista del día con **ROMPIENDO LAS REGLAS** con un 6.4% de cuota pago, 85.000 espectadores y 31.6% de fidelidad.
- El partido de la **LIGA SANTANDER** que disputaron ayer el Alavés y el Valencia CF fue lo más visto del Pago al promediar un buen 13.7% de share en pago. El encuentro fue visto por 169.000 espectadores.
- Máximo para **MIRACLE WORKERS** al firmar un 4.2% de cuota pago, 47.000 espectadores y 33.5% de fidelidad. La serie se sitúa un 9.2% por encima de TNT en el día. Su media de edad 37 años.
- El capítulo de **FRIENDS** de las 15 horas destaca en Comedy Central al firmar un 5.7% de cuota pago, 39.000 espectadores y 66.4% de fidelidad.
- **MAGNUM** se conforma esta semana con un 2.6% de cuota pago, 37.000 espectadores y 24% de fidelidad en el prime time de Calle 13.
- La reposición en el Access prime time de **ETA, EL FINAL DEL SILENCIO** fue lo más visto de #0 ayer al firmar un 3.7% de share y 39.000 espectadores de media. El documental sube hasta el 4.4% de share en el target comercial, el preferido por los anunciantes.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

