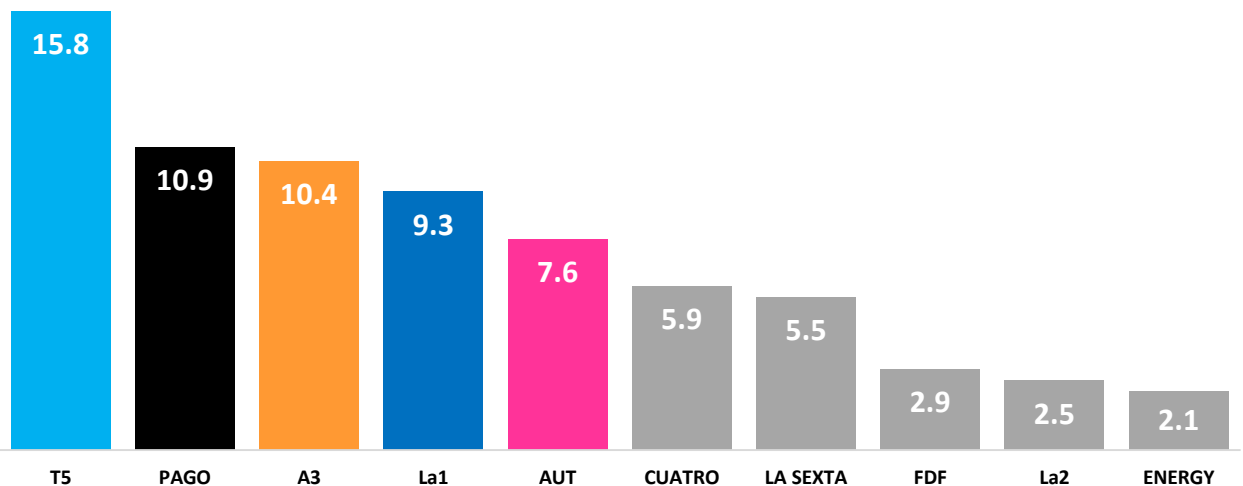


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue **SÁBADO DELUXE** con el 21.9% de cuota, 2.306.000 espectadores y una fidelidad del 33% para un espacio que roza las 5 horas de duración en T5. Increíble!
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:57 horas con el 21.8% de share y 3.230.000 espectadores durante **SÁBADO DELUXE**.
- **SOCIALITÉ BY CAZAMARIPOSAS** es el 2º espacio de entretenimiento más visto del día de ayer. Se marca un grandísimo 16.6% de share y más de 3 millones de contactos; El espacio de LA FÁBRICA DE LA TELE tiene una curva minuto a minuto de escándalo.
- Muy bien también para la primera edición de informativos de **A3 Noticias**, al firmar un 16% de share y superar la media de la cadena en más de un 50%. Sin embargo, **INFORMATIVOS T5 15 HORAS** es el informativo más visto de España, con un más que sobresaliente 17.3% de cuota en gran parte por el arrastre del espacio presentado por María Patiño y que precede a la primera edición de noticias de T5.
- **PRODIGIOS** marca ayer un 8.9% de share. Sin embargo, su gran fidelidad del 28% nos indica que el espacio está mal programado dentro de la parrilla de La1. Gusta mucha pero no es su sitio el sábado en prime time.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

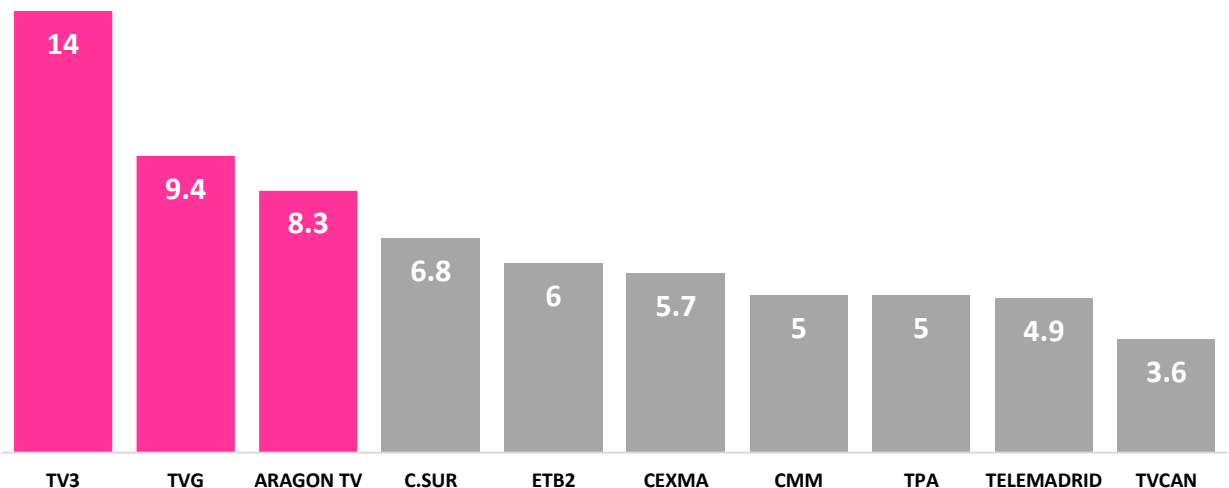


AUTONÓMICAS

- El estreno de la 2ª temporada del talent **TIERRA DE TALENTO** en el prime time de Canal Sur marca un gran 7.6% de share, fidelizando al 25% del millón de andaluces que entran a verlo en algún momento. Su curva es especialmente positiva y supera en cerca de +2 puntos el prime time del sábado pasado.
- **TEMPERO** se mantiene como uno de los contenidos más fuertes del fin de semana en Aragón TV. Ayer marca un 18.4% de share, situándose como el 2º espacio más visto de toda la FORTA y doblando la media del canal en plena lucha de sobremesa.
- Muy bien **LOS REPOBLADORES** de Canal Sur. Ayer marcan un 8.4% de share y superan la media del canal en un +12.5%.
- **LA MASCLETÀ** de la autonómica valenciana À PUNT marca un grandísimo 12.2% de share. Sin embargo, la cadena sigue sin avanzar. Ayer marca un 2.1% de share en el total del día.
- **TV3** como siempre fortísima se marca ayer un 14% de share en Total Day y se convierte de nuevo en la cadena FORTA de referencia.
- Muy buen 9.2% de share en prime time para los **PREMIOS MESTRE MATEO** en la autonómica gallega TVG. Se queda a tan sólo dos décimas por debajo de la media del canal en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- **MOVISTAR LA LIGA** es ayer la cadena líder del pago marcando un brutal 22.7% de share y doblando la media que obtuvo el sábado pasado; Estos grandísimos datos se deben al partido de **Liga Española entre el Barca y Real Sociedad**. 51.6% de share dentro del universo de pago para el partido que se emite en la franja de tarde del canal de Movistar Plus. A los anunciantes los seduce con un gran 46.9% de cuota.
- Las 9 primeras emisiones más vistas del pago corresponden a MOVISTAR LA LIGA, con distintos espacios futbolísticos como protagonistas.
- Es **FOX** y su cine de prime time los que se cuelan en el TOP 10 de PAGO. El film **DOCTOR EXTRAÑO** marca un 5.3% de share, superando la media del canal en cerca de un +60%. Comercialmente se marca un 7.3% de cuota.
- Ojo a los **documentales de NATIONAL GEOGRAPHIC** en la mañana de los fines de semana. Superan todos el 10% de share con unas plusvalías del +700%. WOW!

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

